

PROGRAMA DE CURSO

Código				
Nombre	<p>NUEVOS DESAFÍOS PARA LAS CIENCIAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL: CONSTRUCCIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO, TRABAJO EN EQUIPO Y ACCIÓN COLABORATIVA CON EL ENTORNO.</p>			
EP				
Nombre en Inglés	<p>NEW CHALLENGES FOR SCIENCES IN TODAY'S SOCIETY: CONSTRUCTION OF CRITICAL THINKING, TEAMWORK AND COLLABORATIVE ACTION WITH THE ENVIRONMENT.</p>			
SCT	Unidades Docentes	Horas de Docencia de Cátedra Semanales	Horas de Docencia de Laboratorio Semanales	Horas de Trabajo personal Semanal
3 (a validar por cada programa)	3	5	3	2
Requisitos			Carácter del curso	
Para estudiantes de Magíster y Doctorado			Electivo	
Resultados de Aprendizaje				
Al término del curso el/la estudiante demuestra que: Es capaz de proponer colaborativamente, lecturas y conclusiones plausibles en torno a discursos informativamente densos, con el propósito esencial de entrenar la síntesis conceptual para el desarrollo de ideas originales.				
Metodología Docente		Evaluación General		
Clases expositiva-dialogadas y talleres prácticos de interacción grupal, con especial énfasis en la exposición sintética de ideas y proyectos colaborativos.		Cada participante será evaluado formativamente mediante acciones de retroalimentación, y sumativamente, con una rúbrica que describe su desempeño a nivel individual y colectivo a partir de las tareas que los objetivos del curso demanden.		

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Unidad 1: Estructura fundamental de un mensaje y lectura crítica	3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> • Qué entendemos por semiología. • Introducción a la teoría de los signos. • Significante y significado. • El mensaje y sus elementos constitutivos. • Modelos esenciales del análisis semiológico. 	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <p>RA1. Identifica los conceptos basales que definen las claves para la decodificación del sentido de mensajes diversos..</p> <p>RA2. Elabora lecturas probables referidas a significados asociados a mensajes de orden cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Serrano, Sebastián. La Semiótica. Introducción a la teoría de los signos. Montesinos Editores. Barcelona, 1992. • Morris, Charles. Fundamento de la teoría de los signos. Paidós Comunicación. Barcelona 1991.

	<p>RA3. Reflexiona sobre el rol de la comunicación en su dimensión mediática en tanto posibles condicionantes de la conducta individual y colectiva.</p> <p>RA6. Retroalimenta en contexto plenario, mejoras pertinentes para la optimización del proyecto en perspectiva.</p> <p>RA7. Desarrolla, expone, fundamenta y defiende una idea creativa de “quiebre” vinculante a su quehacer profesional con aplicación a entornos sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tironi Eugenio, Cavallo Ascanio. Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. (2011). Taurus Ediciones.
--	---	--

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Unidad 2: Dimensión simbólica del quehacer cultural en el mundo contemporáneo.	4
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la cultura de masas. • Rol de los medios de comunicación en el mundo actual. • Análisis de contenido de los mensajes contingentes. • Acciones persuasivas sobre la conducta individual y social. • Es posible la manipulación de las conductas. 	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <p>RA1. Conoce los conceptos propios de la teoría de la cultura de masas y a sus principales autores.</p> <p>RA2. Identifica los elementos estructurantes de un mensaje en función de destinatarios específicos.</p> <p>RA3. Ejercita su capacidad de análisis identificando claves de significados propios del mensaje de persuasión intencional.</p> <p>RA4. Elabora análisis crítico en torno a los significados subsumidos en los mensajes cotidianos que intentan condicionar la conducta social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De Moragas Spa, Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Ediciones Península. Barcelona 1980. • Díaz-Salazar, Rafael. El proyecto de Gramsci. Ediciones Hoac. Barcelona 1991. • Marinoff, Lou. Más Platón y Menos Prozac (2013). “B” Ediciones.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
Unidad 3: Trabajo en equipo y dinámicas de colaboración en la sociedad del conocimiento.		3
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje colaborativo • Roles en el trabajo en equipo • Claves de la comunicación efectiva para el trabajo en equipo y la promoción del liderazgo. • Proyectos interdisciplinarios • Técnicas de Story Telling 	<p>RA1. Comprende los elementos fundamentales del trabajo en equipo.</p> <p>RA2. Identifica roles en el trabajo en equipo y aplica estrategias para fortalecer las dinámicas de colaboración y comunicación.</p> <p>RA3. Aplica los elementos clave para el desarrollo continuo de liderazgo, procesos comunicativos y formulación de proyectos interdisciplinarios.</p> <p>RA4. Construye espacios de interacción que permitan incorporar competencias de comunicación y dinámicas de colaboración con el entorno social.</p> <p>RA5. Diseña, en acción colaborativa, el borrador de un proyecto plausible para comunicar derivadas desde las ciencias, a un entorno social con requerimientos particulares propios de los ámbitos individuales del ejercicio profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MARC, E. y Picard, D. La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós. Bs. As. • WASTZLAWICK, Bavelas y Jackson. Teoría de la Comunicación Humana. Herder. Barcelona. 1997. • Rodríguez Muñoz, Rogelio. Creatividad y Trabajo en Equipo. Bravo y Allende Editores. Santiago 1999.

CRONOGRAMA DEL CURSO EP

Profesores:

Nelson Escobar / escobinson@gmail.com

Enrique Sologuren Insúa / enrique.sologuren@uchile.cl

Sesión	Contenido, estrategia y recursos
0	Introducción y propósitos del curso.
1	Introducción a la teoría de los signos. Los signos en tanto característica propia de la naturaleza humana. Glosario asociado
1.1	Laboratorio de comunicación aplicada 1: Planificación y formulación de una idea para desarrollar un proyecto interdisciplinario y colaborativo.
2	Elementos constitutivos del mensaje. La estructura evidente y la estructura profunda de la comunicación.

2.2	Laboratorio de comunicación aplicada 2: Ronda de pitch para presentación y puesta en común de la propuesta interdisciplinaria. Retroalimentación grupal.
3	Teoría de la cultura de masas. Los intentos de control de la conducta social.
3.3	Laboratorio de comunicación aplicada 3: Elaboración de ONE PAGER del proyecto. Escritura multimodal y presentación.
4	El análisis mediático como herramienta para el desarrollo del pensamiento crítico. Reflexión plenaria.
4.4	Laboratorio de comunicación aplicada 4: Elaboración de Policy Brief con justificación, relevancia y problematización del proyecto interdisciplinario.
5	El cine como experiencia para el análisis de contenidos culturales.
5.5	Laboratorio de comunicación aplicada 5: Presentación de Policy Brief y puesta en común con reflexión crítica MESA REDONDA.
6	La comunicación publicitaria y propagandística como acción de manipulación conductual.
6.6	Laboratorio de comunicación aplicada 6: Elaboración de un informe de proyecto: PROBLEMA-SOLUCIÓN, METAS, ACTIVIDADES A DESARROLLAR, RESULTADOS ESPERADOS
7	La creatividad como estilo de vida para la solución inteligente del diario vivir. Serendipias. Teoría de las inteligencias múltiples. Los paradigmas y sus quiebres. Propuestas para la construcción de acciones creativas en el entorno social, desde la experticia profesional. Reflexiones plenarias.
7.7	Laboratorio de comunicación aplicada 7: Presentación Pechakucha proyecto.
8	Claves de valor para la estructuración de discursos persuasivos. Cómo operan los mensajes dependiendo de sus destinatarios. Acciones de marketing personal.
8.8	Laboratorio de comunicación aplicada 8: Elaboración de informe de proyecto: DESTINATARIOS, ECOSISTEMA, ESTRATEGIAS Y REDES DE APOYO.
9	Claves de la comunicación efectiva para la promoción de acciones colaborativas. Dinámicas de simulación para el logro.
9.9	Laboratorio de comunicación aplicada 9: RONDA DE PITCH.
10	Exhibición plenaria de un borrador para la promoción de un proyecto vinculante entre la organización de desempeño y el entorno. Acciones de retroalimentación formativa Síntesis y conclusiones. Reflexiones en torno al desarrollo de las ciencias y la ingeniería y su impacto en el mundo actual. Debate plenario

Curso Taller: **Nuevos desafíos para las ciencias en la sociedad actual: comunicación, ética profesional, trabajo en equipo y acción colaborativa con el entorno.**

Escuela de Postgrado y Educación Continua.

	Laboratorio de comunicación aplicada 10: Retroalimentación informes de proyecto/Propuestas.
11	Exposición plenaria de trabajo final.