

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4830	CHILE Y LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO			
Nombre en Inglés				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4203: Macroeconomía			Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la estructura del Comercio Mundial y Discutir la importancia de la WTO como entidad reguladora del comercio mundial y promotora de su integración. • Examinar desde una perspectiva estratégica, los efectos económicos, políticos y culturales de las distintas formas de estrategias de desarrollo nacional y de inserción internacional a nivel comercial. • Examinar la experiencia chilena en el comercio internacional: su evolución, políticas y estrategias comerciales y su actual estructura de Acuerdos de Libre Comercio. • Análisis de los Acuerdos de Libre Comercio suscritos por Chile y de los acuerdos en negociación. • Análisis de casos de TLC's firmados por otros países y sus lecciones para Chile. • En este curso se abordaran también temas tales como: la experiencia de integración en otras regiones del mundo (UE, etc.), modelos de desarrollo regional; análisis sobre la diversidad regional en términos culturales, sociales, políticos y de desarrollo económico; entre otros. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Se debe exponer que metodología se utilizará para que el estudiante logre del aprendizaje deseado, por ejemplo se podría utilizar:</p> <p>Análisis de casos, Aprendizaje basado en problemas, Debate, Simulación, Clases expositivas (con actividades de los alumnos en el aula), Entre otros.</p> <p>Se debe señalar que en el marco de la reforma se busca que los cursos sean activo-participativas, es decir que el estudiante sea un actor relevante en el proceso de aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clases. • 2 Pruebas Teóricas y 1 Exposición (Bibliografía/clases). • Proyectos (Investigación/Planes de Negocio). • Examen.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
Se debe indicar el número de la unidad, recuerde que debe haber coherencia interna entre las unidades temáticas tratadas.	Se debe indicar el nombre de la Unidad. Debe ser un nombre representativo y corto.	Cantidad de semanas que se demorará el estudiante en aprender los temas. Debe ser coherente con el nivel de logro que se espera alcanzar.
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalización y Comercio Internacional. 2. Entorno Político, Internacional, Social, Cultural de los Negocios Internacionales. 3. Las Políticas y Estrategias Comerciales al Servicio de las Estrategias de Desarrollo Nacional (Estudio de Casos). 4. Política y Estrategia Comercial Chilena. 5. Chile y los TLC's: Balance, desafíos y oportunidades. 	El resultado de aprendizaje son los niveles de logros que el estudiante debe demostrar al término de la unidad. Para ello se sugiere utilizar los niveles de logros que se adjuntan.	Se debe indicar la numeración a la que corresponde el texto según bibliografía general, y el capítulo del libro al que corresponden los temas que se verán en la Unidad.

Bibliografía General

Deresky, Helen "International Management: managing across borders and cultures". Prentice Hall, third edition, 2000.

Daniels John D. and, Radebaugh, Lee H. "Negocios Internacionales : ambientes y operaciones ", Editorial Pearson, Octava edición, 2000.

Hills, Charles W.L. "Negocios Internacionales : competencia en un mercado global ", Editorial McGraw-Hill, tercera edición, 2001.

Hofstede, Gert "The Cultural Relativity of Organizational Practices and Theories", Journal of International Business Studies, Otoño, 1983.

Kanter Rosabeth, Moss, "La Gestión en un Mundo Globalmente Conectado", Harvard Deusto Business Review, Especial 100.

Keegan, Warren "Marketing Global", Quinta Edición, Prentice Hall, 1997.

Sebenius, James K. "The Hidden Challenge of Cross-Border Negotiations", Harvard Business Review, March 2002.

Terpstra, Vern "The Cultural Environment of International Business", South Western Publishing Co., 1978.

Trompenaars, F. and Hampden-Turner, G.M.: "Riding the waves of culture: understanding diversity in Global Business". Breadley. Londres (1997).

En español "Respuestas culturales a dilemas globales /Fons Trompenaars y Charles Hampden-Turner En Nuevas Tendencias de Management 200, No. 11

Yip George S., "Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional", Editorial Norma, 1993.

<http://www.direcon.cl> (serie de estudios sobre TLC's).

<http://www.prochile.cl> (documentos TLC's y estudios de mercado).

Sitios WEB:

1. www.loc.gov (Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos)
2. www.executiveplanet.com (Costumbres de Negocios)
3. <http://www.transparency.org/> (Transparency International)
4. <http://www.austlii.edu.au/> (Base de Datos Legal gratis en Internet)
5. <http://www.worldlii.org/catalog/> (Base de Datos Legal gratis en Internet)
6. <http://www.bancomundial.org> (Banco Mundial)
7. www.worldbank.org (Banco Mundial)
8. <http://www.eclac.org> (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL)
9. <http://www.imf.org/> (Fondo Monetario Internacional)
10. <http://www.wto.org> (Organización Mundial de Comercio)
11. <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/> (The World Factbook)

12. <http://www.eia.doe.gov/emeu/cabs/contents.html> (Energy Information Administration)
13. <http://www.state.gov> (U.S. Department of State)
14. <http://www.apecsec.org.sg/> (APEC)
15. <http://www.apectariff.org/> (APEC Tariff Database)
16. <http://www.aseansec.org/home.htm> (ASEAN)
17. http://www.kantei.go.jp/foreign/link/links_e.html (Links a los Ministerios del Gobierno Japonés y otras organizaciones)
18. <http://www.un.org/spanish/> (Naciones Unidas)
19. <http://www.prochile.cl/> (ProChile)
20. <http://www.funpacifico.cl> (Fundación Chilena del Pacífico)
21. <http://www.chinatoday.com/> (China Today)
22. <http://www.gio.gov.tw/> (Información del Gobierno Taiwanés)
23. <http://www.austrade.gov.au/> (Australian Trade Commission)
24. <http://www.kois.go.kr/> (Korea Net)
25. <http://www.thaigov.go.th/index-eng.htm> (Royal Thai Government)
26. <http://www.bcentral.cl/esp/> (Banco Central de Chile)
27. www.direcon.cl (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales)
28. www.aranceles.cl (Camara de Comercio de Santiago)
29. www.oecd.org (OECD)

Vigencia desde:	Marzo 2011
Elaborado por:	