

### PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 4839	ÉTICA EN EL MERCADO, LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS			
Nombre en Inglés				
BUSINESS AND MARKET ETHICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3.0	0	7.0
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3202 Microeconomía Inglés: aprobados todos los niveles			Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El curso está diseñado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar los factores que movilizan las acciones humanas</li> <li>2) La apreciación social de las consecuencias de la acción humana</li> <li>3) Identificar las situaciones que afectan los intereses de los incumbentes en el mercado, la empresa y los negocios</li> <li>4) Diseñar conductas éticas en el mercado, la empresa y los negocios</li> <li>5) Análisis de casos nacionales de actualidad.</li> </ol> <p>Al finalizar el curso el alumno podrá: identificar, analizar, evaluar, decidir, actuar y diseñar, conductas éticas en el ámbito del mercado, la empresa y los negocios.</p>				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Clases no presenciales.</p> <p>El profesor orienta y facilita el aprendizaje personal del alumno a través de lecturas, podcast, videos, conversaciones y tareas.</p>	<p>Es sistema de calificaciones será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuatro tareas (en grupos de hasta 2 integrantes) con 1 semana de tiempo de entrega: ponderación <b>30%</b></li> </ul> <p>Todas las notas se consideran para calcular el promedio esta actividad- Las no entregas oportunas en Ucursos se califican con la nota mínima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Un control oral: ponderación <b>30%</b></li> </ul> <p>Fecha: entre el 1 y 19 de diciembre. Duración: 30 minutos por alumn@. Se realizará en horario a definir por cada alumn@ entre las siguientes alternativas: lunes a viernes: 8:00 a 9:00 h y sábado: 15:30 a 18:30 horas</p> <p>Se recomienda reservar sus 30 minutos a partir del lunes 7 de septiembre en que publicaremos un archivo para tal efecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3) Examen escrito (publicación y entrega en Ucursos: Tareas, con tiempo definido): ponderación <b>40%</b></li> </ul>

### Unidades Temáticas

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 1 a 7</b>  Conductas reprochables en el mercado, la empresa y los negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrelación entre empresa y sociedad</li> <li>• Tensiones entre los seres humanos en las empresas y los negocios.</li> <li>• Generando el contexto y los elementos desencadenantes</li> </ul>	1) "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015. Se están haciendo las gestiones para dar acceso vía ebook sin costo  2) Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de Ucursos

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 8</b>  El Homo sapiens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución biológica</li> <li>• Cerebro</li> <li>• Clima - migraciones</li> <li>• Cultura</li> <li>• Circunstancias</li> </ul>	

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 9</b>  Conductas patológicas en el ámbito de la empresa y los negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicopatía</li> <li>• Maquiavelismo</li> <li>• Narcisismo</li> <li>• Triada oscura</li> </ul>	1. "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015  2. Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de Ucursos

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Semana 10</b></p> <p>Perspectivas filosóficas de la Moral y la Ética</p> <p>¿Y lo legal?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de las virtudes (Aristóteles)</li> <li>• Utilitarismo (Mill, Bentham)</li> <li>• Deontología (Kant)</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• OECD</li> </ul>	

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Semana 11</b></p> <p>Los individuos de la empresa operando en el mercado haciendo negocios con empresas y personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre mercado</li> <li>• Eficiencia económica</li> <li>• Fallos de Mercado</li> <li>• Justicia social</li> </ul>	

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Clase 12</b></p> <p>Ética para Ingenieros</p>	<p>Buenas prácticas recomendadas por la Asociación Americana de Ingeniería</p>	<p>Documentos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos</p>

Vigencia desde:	Primavera 2020
Elaborado por:	Teodoro Wigodski S.