
SECCIÓN 1	
Profesor	Ronald Fischer (718 DII)
Clases	Ma-Ju 12:00-13:30, Lu: 18:00-19:30
Secretaria	Lina Canales (Anx. 84058)
E-mail	lcanales@dii.uchile.cl
Atención alumnos (inscripción secretaria)	Ma y Ju 16:00-17:00

PROGRAMA y BIBLIOGRAFÍA

Este es un curso introductorio de economía industrial. Analiza la teoría y práctica de la organización industrial, regulación y políticas de competencia. El análisis toma el punto de vista de políticas públicas, que busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. El objetivo del curso es que los alumnos comprendan el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria y de competencia. Al final del curso los estudiantes tendrán la capacidad para aplicar estos conceptos al análisis de sectores y de políticas públicas de competencia, además de poder determinar si las conductas de las empresas son legítimas.

La evaluación del curso se realizará mediante ctps semanales, tres tareas, nota de las presentaciones grupales y un examen final oral. La fechas de las tareas son las señaladas en el calendario adjunto. Los ctps corresponderán a la materia de la semana anterior y están diseñados para responderse en manuscrito en 10-15 minutos. Se borrará los tres peores ctps al calcular el promedio. Las tareas tendrán fechas especificadas y consistirán en ejercicios numéricos, los que podrán ser consultados con un (1) compañero(a) de curso, y tendrán un plazo de 24 horas para entregarlos. En la semana con tareas no habrá ctp. La nota final estará compuesta de: un 20 %, promedio de ctps, 20 %, promedio de tareas, presentaciones 40 %, y 20 % examen.

Al final del curso se realizarán 1-2 charlas con especialistas. La asistencia a las charlas es obligatoria y su contenido será controlado. Luego de finalizar el período de clases lectivas habrá presentaciones grupales de casos presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Para cada caso, se formarán grupos de 4-6 estudiantes. Un grupo representará a la autoridad de competencia y el otro a la parte acusada, cada uno exponiendo sus posiciones. Los grupos tendrán 20-30 minutos para presentar su caso (4-6 minutos por integrante). Habrá 10-15 minutos de discusión con el resto del curso. En casos en que hay una sola parte, habrá dos presentaciones independientes por clase.

La nota de la presentación tendrá una componente grupal basada en i) análisis, ii) claridad de las presentación y conexión con el material del curso, y iii) calidad de la defensa de los argumentos de la parte. Tendrá una componente individual que mide la presentación individual en términos de calidad, capacidad descriptiva y capacidad expresiva. La nota individual se agregará con un peso de 20 %, a la nota grupal. Además se premiará la participación de miembros de la audiencia (si aporta a la discusión) con un 20 % en la nota final de la presentación. El trabajo de los miembros del grupo será autoevaluado por los otros miembros, como se señalará más adelante, lo que afectará la nota que recibe el estudiante por la parte grupal de su presentación.

Las clases serán grabadas y se considerará la participación en clases en la nota final.

1. Contenidos

El texto básico del curso es “*Apuntes de Curso de Economía Industrial*”, que está disponible en la página de U-cursos. Como texto complementario, se usan los textos *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Paul Belleflamme y Martin Peitz (2015) y el clásico *La Teoría de la Organización Industrial* de Jean Tirole (1987). El curso asume que el alumno maneja los conceptos económicos aprendidos en el curso IN3203.

1. Introducción

2. Teoría de la firma, activos específicos y comportamiento oportunista

- a) Texto, capítulo 5.
- b) Tirole, Introducción al capítulo “La teoría de la firma”
- c) Ronald Coase, “La Teoría de la Empresa.”
- d) Aghion, P. and Holden, R. (2011): “Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years?”, *The Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 181-197.
- e) Reimer, J. (2006): “Vertical Integration in the Pork Industry” *American J. of Agricultural Economics*, 88(1), 234-248, Febrero.(*)
- f) F. Lafontaine y M. Slade (2007): “Vertical Integration and Firm Boundaries: The Evidence”, *J. of Economic Literature*, XLV, 629-685, September.

3. Monopolio mono- y multiproductor

- a) Texto, cap. 6.1–6.3
- b) Tirole, cap. 1.1-1.4, 4.1 y 4.2, Referencia Adicional.
- c) James A. Schmitz Jr. (2005), “What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis”, *Journal of Political Economy*, 113 (3), 582–625.(**)
- d) Bulow, Jeremy (1986): “An Economic Theory of Planned Obsolescence”, *Quarterly Journal of Economics*, Nov 101(4), 729-750.
- e) Hortaçsu y Syverson: “Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices”, 2007
- f) Enghin Atalay, Ali Hortaçsu, and Chad Syverson (2014): “Vertical Integration and Input Flows”, *American Economic Review*, 104(4), 1120-1148.(**)

4. Integración vertical y monopolio con discriminación de precios.

- a) Texto, cap 6.4, 6.5.
- b) Texto, cap 7.
- c) Christos Cabolis, Sofronis Clerides, Ioannis Ioannou, y Daniel Senft (2007). “A Textbook Example of International Price Discrimination”, *Economics Letters* 95.1 (2007): 91-95.

- d) Pascal Courty y Mario Pagliero (2009), “Price Discrimination in the Concert Industry”, EUI Working Papers, ECO 2009/05.
- e) Daniel A. Rascher and Andrew D. Schwarz (2012): “Illustrations of Price Discrimination in Baseball”, *The Oxford Handbook of Sports Economics: Economics Through Sports Volume 2*.(*)

- f) Kathryn Graddy, George Hall (2010: “A dynamic model of price discrimination and inventory management at the Fulton Fish Market”, *Journal of Economic Behavior & Organization*
- g) Stefano DellaVigna y Matthew Gentzkow (2017): “Uniform Pricing in US Retail Chains”, NBER 23996, November.(**)

5. Regulación de mercados imperfectos, teoría y práctica

- a) Texto, cap. 8.
- b) Ingo Vogelsang (2002): Incentive Regulation and Competition in Public Utility Markets: a 20-Year Perspective, *The Journal of Regulatory Economics*, 22(1), 5–27. (**)
- c) Frank Wolak (2018): “The Evidence from California on the Economic Impact of Inefficient Distribution Network Pricing”, NBER # 25087, September.
- d) Severin Borenstein (2016), “The economics of fixed cost recovery by utilities” *The Electricity Journal*, 29, 5-12. (*)
- e) Scott Walsten (2005), “Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century,”, *The Journal of Economic History*, 65(3), 693–722. (**)
- f) Cambini y Rondi (2010): “Incentive regulation and investment: evidence from European energy utilities”, *J. of Regulatory Economics*, 38, 1-26.(**)

6. Oligopolio y Colusión

- a) Texto, cap. 9 y 10.
- b) Tirole, capítulos 5, 6, y 8, así como la introducción a la segunda parte. (Referencia Adicional)
- c) Kai Hüschemath, Kathrin Müller y Tobias Veith (2013): “Concrete Shoes for Competition : The Effect of the German Cement Cartel on Market Price”, *Journal of Competition Law & Economics*, 9(1), 97-123.(**)

7. Entrada de Competencia y fusiones

- a) Tirole
- b) Apuntes Cap 11.
- c) Berry y Waldfogel: “Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting”, 1999.
- d) Paul B. Ellickson (2005) “Does Sutton apply to supermarkets?”, Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05.(*)
- e) Pedro L. Marín and Georges Siotis, ‘Innovation and Market Structure: An Empirical Evaluation of the ‘Bounds Approach’ in the Chemical Industry’, CEPR Working Paper 3162, January 2002.

8. Institucionalidad y Políticas de Competencia en Chile

- a) DFL N° 1 del año 2005, artículos 1-4, 18, 20, 25-27, 39, 41.(*)

- b) Robert Crandall y Clifford Winston: “Does Antitrust Policy Improve Consumer Welfare: Assessing the Evidence”, *The Journal of Economic Perspectives*, 17(4), Fall 2003, 3-26.
- c) David Genovese and Wallace P. Mullin (2001): “Rules, Communication and Collusion: Narrative Evidence from the Sugar Institute Case”, *American Economic Review* (91)3, 379-398.
- d) Austan Goolsbee y Chad Syverson (2005): “How do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines”, NBER 11072, January.(*)
- e) Fiona Scott Morton (1996): “Entry and Predation: British Shipping Cartels 1879-1929”, NBER 5663, July.

9. Innovación y desarrollo

- a) Apuntes, cap 12
- b) Tirole Cap:
- c) Richard Gilbert “Looking for Mr. Schumpeter: Where Are We in the Competition–Innovation Debate?”, 2006
- d) Petra Moser: “Patents and Innovation: Evidence from Economic History”, 2013.
- e) B. Zorina Kahn (2015): “Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy”, *NBER working Paper* 21375, Julio 2015.(*)
- f) T. Hartford (2018): “Why big companies squander good ideas”, *Financial Times*, Septiembre 6.(*)
- g) Golec y Vernon (2006): “European Pharmaceutical Price Regulation, Firm Profitability, and R&D Spending”, NBER 12676, November.

CALENDARIO (PRELIMINAR) DE ACTIVIDADES IN5204

Primavera 2020

Tareas: fechas tentativas

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	31-Aug	Introducción - Teoría de la Firma	2-Sep	Teoría de la Firma 2	4-Sep
		1-Sep		3-Sep	
2	7-Sep	Monopolio 1	9-Sep	Monopolio 2 e integración vertical	16-Sep
		8-Sep		10-Sep	
3	14-Sep	Restricciones verticales y bundling	16-Sep	Restricciones verticales y bundling	18-Sep
		15-Sep		17-Sep	
4	21-Sep	Discriminación de precios 1	23-Sep	Discriminación de precios 2	25-Sep
		22-Sep		24-Sep	
5	28-Sep	Discr. calidad, mercados con 2 lados	30-Sep	Regulación 1	2-Oct
		29-Sep		1-Oct	
6	5-Oct	Regulación 2, Oligopolio 1	7-Oct	Regulación 2, Oligopolio 1	9-Oct
		6-Oct		8-Oct	
7	Vacaciones				
	12-Oct	13-Oct	14-Oct	15-Oct	16-Oct
8	19-Oct	Oligopolio 2	21-Oct	Oligopolio y productos diferenciados	23-Oct
		20-Oct		22-Oct	
9	26-Oct	Productos diferenciados 2	43401	Colusión	30-Oct
		27-Oct		29-Oct	
10	2-Nov	Colusión 2, Entrada competencia.	4-Nov	Entrada de competencia	6-Nov
		3-Nov		5-Nov	
11	9-Nov	Fusiones y políticas de competencia	11-Nov	Políticas de competencia 2	13-Nov
		10-Nov		12-Nov	
12	Vacaciones				
	16-Nov	17-Nov	18-Nov	19-Nov	20-Nov
13	23-Nov	Invest y desarrollo 1	25-Nov	Invest, y desarrollo 2	27-Nov
		24-Nov		26-Nov	
14	30-Nov	Presentaciones	2-Dec	Presentaciones	4-Dec
		1-Dec		3-Dec	
15	7-Dec	Presentaciones	9-Dec	Presentaciones	11-Dec
		8-Dec		10-Dec	
16	14-Dec	Presentaciones	16-Dec	Charla	18-Dec
		15-Dec		17-Dec	

Tarea 1 (T. Firma, monopolio, restricciones verticales, bundling, discriminación) 12 de octubre

Tarea 2 (Regulación, Oligopolio, prod. Diferenciados, colusión) 16 de noviembre

Tarea 3 (Pol. Competencia, fusiones, entrada de competencia) 11 de noviembre