PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN6838	TÓPICOS AVANZADOS EN ESTRATEGIA			
Nombre en Inglés				
Advanced Topics in Strategy				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	3,0	0	2,0
Requisitos			Carácter del Curso	
IN5003 Dirección Estratégica			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial (Curso de medio semestre)	

Resultados de Aprendizaje

El estudiante, al término del curso demuestra que:

1. Identifica y reconoce los principales tópicos avanzados en la estrategia de una empresa u organización, a través del análisis de nuevos conceptos y modelos teóricos, para ser aplicados en las definiciones y acciones estratégicas de una compañía.

2. Analiza y aplica los nuevos conceptos y modelos estratégicos, mediante el estudio de casos reales de firmas u organizaciones y en talleres estratégicos, examinando las distintas variables y su impacto en el desempeño de mediano y largo plazo.

Metodología Docente	Evaluación General
La metodología docente será participativa, mediante clases expositivas, tareas grupales, talleres estratégicos y revisión de casos reales de empresas que han aplicado estos nuevos conceptos. Asimismo se dispondrán de lecturas, videos y podcasts, en U-cursos, de las materias a ver en clases para fomentar la discusión y participación de los alumnos.	Las evaluaciones del curso serán la siguientes: • CTP (3) – 30% • Tareas grupales (2) – 30% • Control (1) – 40%

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	ESTRATEGIA Y RENTABILIDAD	2.0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Orígenes y evidencia empírica de la rentabilidad de las Empresas. 2. El modelo Delta	Al término de esta unidad el estudiante demuestra que: • Reconoce los resultados empíricos y cuantitativos de las principales tipos de estrategias aplicadas en las empresas, y su impacto en las rentabilidades de largo plazo de las compañías. • Identifica y aplica las opciones estratégicas del modelo Delta en el análisis y/o diseño de las posiciones competitivas de las empresas y organizaciones.	• Tarziján, J. Caps. 2 y 7 de *"Fundamentos de Estrategia Empresarial".* • Hirsh y Rangan.*"The grass isn't greener".* • Hax, Arnoldo. Cap. 2 de *"El modelo Delta".*

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	NUEVOS ENFOQUES ESTRATÉGICOS	3.0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Estrategia del Océano Azul. 2. Oportunidades de mercado en la Base de la Pirámide y la Creación de Valor Compartido. 3. Las 36 estrategemas chinas.	Al término de esta unidad el estudiante demuestra que: • Identifica nuevos enfoques estratégicos para aplicar en mercados emergentes, que logran crear valor para las empresas y la sociedad. • Aplica nuevos conceptos estratégicos para crear nuevos mercados e identificar ideas innovadoras que aumenten el valor agregado de las compañías, logrando rentabilidad permanente en el largo plazo.	• Kim, W. C. y Mauborgne, R. *"Estrategia del Océano Azul".* • Prahalad, C.K. Caps. 1 y 2 de *"La Nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide".* • Porter, M. y Kramer, M. *"La creación de valor compartido".* • Krippendorff, K. *"Cómo generar estrategias creativas por medio de patrones".*

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	3.0
Contenidos	**Resultados de Aprendizajes de la Unidad**	**Referencias a la Bibliografía**
1. Coherencia y Ejecución de la Estrategia 2. Aplicación de los Mapas Estratégicos en el *Balanced Scorecard*.	Al término de esta unidad el estudiante demuestra que: • Reconoce la importancia de la coherencia entre la estrategia y su ejecución en la organización, mediante el análisis de casos reales. • Aplica la metodología de los mapas estratégicos, como herramienta, que busca la alineación de la estrategia con la ejecución.	• Kaplan, R. y Norton, D. Cap. 2 de *"Mapas Estratégicos"* y el artículo *"Dominar el sistema de gestión".*

Bibliografía General

Bibliografía obligatoria:

- Hax, Arnoldo. **El Modelo Delta**. Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales, 2013.
  - Capítulo 2: El modelo Delta: creando nuevas fuentes de crecimiento y rentabilidad en una economía de red.
- Hirsh, Evan y Rangan, Kasturi. ***The grass isn't greener*.** Harvard Business Review, Enero – Febrero 2013.
- Kaplan, Robert y Norton, David. **Dominar el sistema de gestión.** Harvard Business Review. Enero 2008, 40-57.
- Kaplan, Robert y Norton, David. **Mapas Estratégicos.** Ediciones Gestión 2000 (2004)
  - Capítulo 2: Mapas estratégicos
- Kim, W. Chan y Mauborgne, Renée. **La Estrategia del Océano Azul**. Harvard Business Review, Octubre 2004, 64-72.
- Krippendorff, Kaihan y Rivera, Ana María. **Cómo generar estrategias creativas por medio de patrones.** Harvard Business Review América Latina, Marzo 2004.
- Porter, Michael y Kramer, Mark. **La creación de valor compartido.** Harvard Business Review, Enero-Febrero 2011, 32-49.
- Prahalad C.K. **La Nueva Oportunidad de Negocios en la Base de la Pirámide**. Bogotá: Wharton School Publishing, 2010.
  - Capítulo 1: El mercado de la base de la pirámide
  - Capítulo 2: Productos y servicios para la base de la pirámide
- Tarziján, Jorge. **Fundamentos de Estrategia Empresarial**. Santiago: Ediciones UC 2ª Edición, 2009.

Bibliografía General

- Capítulo 2: Orígenes de la rentabilidad de las empresas
- Capítulo 7: Evidencia empírica de la sustentación y persistencia de la rentabilidad empresarial

Bibliografía complementaria:

- Ghemawat, Pankaj. **Estrategia y el Panorama Empresarial**. Madrid: Prentice Hall 2ª Edición, 2007.
  - Capítulo 1: Los orígenes de la estrategia
  - Capítulo 2: Trazado del panorama del negocio
- Kim, W. Chan y Mauborgne, Renée. **La Estrategia del Océano Azul**. Bogotá: Editorial Norma, 2005.
  - Capítulo 1: La creación de océanos azules
  - Capítulo 2: Herramientas y esquemas analíticos
- Kim, W. Chan y Mauborgne, Renée. ***Red Ocean Traps.*** Harvard Business Review, Marzo 2015.
- Kaplan, Robert y Norton, David. **¿Tienes problemas con su estrategia? Entonces trácela en un mapa.** Harvard Business Review, Edición Extraordinaria, Mayo 2007, 41-51.
- Krippendorff, Kaihan. ***Hide a Dagger Behind a Smile.*** Avon: Adams Media, 2008.
- Sull, Donald; Homkes, Rebecca y Sull, Charles. ***Why Strategy Execution Unravels – and What to Do About it.*** Harvard Business Review, Marzo 2015.

Vigencia desde:	Primavera 2012
Elaborado por:	Jerko Juretić D.
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII