

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
Eh2401-1	SOCIOECONOMÍA: "BIOGRAFÍA NO AUTORIZADA DEL HOMBRE ECONÓMICO"			
Nombre en Inglés				
Socioeconomics: Unauthorized Biography of Economic Man				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	---	3	0	2.0
Requisitos			Carácter del Curso	
			ELECTIVO	
Competencias a las que tributa el curso				
<p>Este curso, como los demás dictados por ETHICS (cursos EH) se inserta dentro del programa de Formación Integral de la FCFM, el cual pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Puntualmente, los cursos EH en general y este en particular contribuyen al desarrollo transversal de las siguientes competencias señaladas en el Perfil de Egreso de la FCFM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento crítico. • Desarrollar el pensamiento sistémico. • Adquirir y ejercitar la capacidad de auto-aprendizaje. • Comunicarse de modo efectivo, en forma oral, escrita y gráfica en castellano. • Comprender su rol en la sociedad y reconocer la importancia de un comportamiento ético tanto en los estudios como en la posterior vida profesional, y actuar en consecuencia. 				
Propósito del curso				
<p>El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El saber intelectual se desarrolla en base a los contenidos mismos del curso: la historia de las ideas que darán lugar a la Economía Moderna. • El axiológico en tanto el curso busca que el estudiantado tome una postura crítica ante los saberes intelectuales entregados. • El experiencial —más allá de su carácter idiosincrático, no comunicable y privado—, se considera dado que los saberes intelectuales y axiológicos que entrega la asignatura, impactan en la consideración del saber personal y de la visión profesional que el estudiantado trae consigo al curso. • Los saberes estratégicos se consideran ya que, al integrar los saberes intelectuales del curso acerca de la Economía Moderna, se capacita a los estudiantes para intentar una 				

búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos correspondientes a los de la Universidad de Chile.

Resultados de Aprendizaje

Al final del curso los estudiantes:

- Conocerán y los fundamentos ideológicos de la “ciencia económica”.
- Contextualizarán la “ciencia económica” para aclarar su origen y sus respectivos sesgos históricos, culturales, sociales, políticos e ideológicos.
- Serán capaces de analizar críticamente situaciones de nuestra sociedad desde la perspectiva del curso.

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas. • Análisis y discusión grupal de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 controles (50%) + Examen (50%). • Por la dinámica del curso (trabajo y discusión grupal) se complica fijar de antemano las fechas de los C 1 y 2. Pero, asumiendo un margen, pensemos: en las semanas 6-7 para el C1 y las 14-15 para el C2.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Preguntas acerca de la Economía de Mercado Autorregulado	1
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
Consideraciones acerca de la Economía Moderna: metodología, cultura, política y moral.	Identificar los sesgos metodológicos, culturales, políticos y morales de la Economía Moderna.	<ul style="list-style-type: none"> - Streeten, 2007. - Monares, 2008 y 2015b. - McKinnon, 2012. - Sandel, 2104.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Fundamentos religiosos de la Economía de Mercado Autorregulado	1.5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes de la Reforma Protestante. - La teología calvinista como fundamento de la Economía de Mercado Autorregulado. - El movimiento puritano británico del siglo XVII. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y explicar los fundamentos religiosos de la Economía de Mercado Autorregulado. - Conocer antecedentes del “movimiento puritano” como sustento ideológico de la intelectualidad británica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calvino, 1988. - Confesión de fe de Westminster, 1999. - Tawney , 1959.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Fundamentos filosóficos de la Economía de Mercado Autorregulado	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes de la Ilustración Británica. - La filosofía natural de Isaac Newton. - La filosofía de Newton y su relación a la Economía Moderna. - La filosofía moral de John Locke. - La política de Locke y su relación a la Economía Moderna. - Génesis y desarrollo de la concepción legalista de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los fundamentos filosóficos de la Economía de Mercado Autorregulado. - Explicar la relación entre la Ciencia y la Economía moderna. - Explicar la relación entre la Política y la Economía moderna. - Explicar la concepción de la naturaleza humana como un dato legalizable al modo físico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Newton, 1987. - Locke, 1986 y 1997. - Hume, 1995. - Ramírez, 2011. - Monares, 2008 y 2012.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	La Economía de Mercado Autorregulado	7.5
Contenidos	Aprendizajes	Referencias
<ul style="list-style-type: none"> - La moral de Adam Smith. - Aplicación de Smith de su sistema moral a lo productivo-comercial. - Ética del trabajo de Smith <i>versus</i> Ética del lucro contemporánea. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir la Economía de Mercado Autorregulado como sistema moral. - Explicar la evolución de la Economía Moderna hacia una ética de acumulación lucrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Smith, 1997 y 2000. - Monares, 2008, 2012 y 2015a.

Bibliografía General

CALVINO, Juan. 1988 (1559). *Institución de la religión cristiana*. Editorial Nueva Creación. Buenos Aires.

CONFESIÓN DE FE DE WESTMINSTER Y CATECISMO MENOR. 1999 (1647). Editorial CLIE. Barcelona.

HUME, David. 1995 (1748). *Investigación sobre el conocimiento humano*. 9na. reimpresión. Alianza Editorial. Madrid.

LOCKE, John. 1986 (1690). *Ensayo sobre el entendimiento humano*. 2da. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

LOCKE, John. 1997 (1690). *Dos ensayos sobre el gobierno civil*. 2da. edición. Editorial Espasa Calpe. Madrid.

MCKINNON, Susan. 2012. *Genética neoliberal: mitos y moralejas de la psicología evolucionista*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MONARES, Andrés. 2008. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. Editorial Ayun. Santiago.

MONARES, Andrés. 2012. *Reforma e Ilustración. Los teólogos que construyeron la Modernidad*. 2da. edición revisada y aumentada. Editorial Ayun. Santiago.

MONARES, Andrés. 2015. "Para una arqueología crítica de la Economía 'científica': Función de utilidad y filosofía moral ilustrada". En: *Revista Polisemia*, Nro. 20, julio-diciembre, pp.: 17-28.

NEWTON, Isaac. 1987 (1713). *Principios matemáticos de la filosofía natural*. Alianza Editorial. Madrid.

RAMÍREZ, Pablo. 2011. *La piadosa Ilustración y los filósofos santos. Acerca de las influencias reformadas en la conformación de la Modernidad*. Tesis para optar al grado de Doctor del Programa Migraciones y Conflictos en la Sociedad Global. Universidad de Deusto. Bilbao.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

STREETEN, Paul. 2007. "¿Qué está mal en la economía contemporánea?". En: *Revista de Economía Institucional*, Vol. 9, Nro. 16, Primer Semestre, pp.: 35-62.

SMITH, Adam. 1997 (1759). *La teoría de los sentimientos morales*. Alianza Editorial. Madrid.

SMITH, Adam. 2000 (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. 11va. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

Bibliografía neoliberalismo

FRIEDMAN, Milton y FRIEDMAN, Rose. 1980. *Libertad de elegir. Hacia un nuevo liberalismo económico*. Ediciones Grijalbo. Barcelona.

GÁRATE, Manuel. 2012. *La revolución capitalista de Chile (1973-2003)*. Ediciones UAH. Santiago.

GONZÁLEZ, Raúl y RICHARDS, Howards (compiladores). 2012. *Hacia otras economías. Críticas al paradigma dominante*. Grupo Repensar la Economía. Santiago.

HAYEK, Friedrich. 1989. "El atavismo de la justicia social". En: *Estudios Públicos*, Nro. 36, pp.: 181-193.

HAYEK, Friedrich. 1995. *Camino de servidumbre*. 3ra. reimpresión. Alianza Editorial. Madrid.

MCKINNON, Susan. 2012. *Genética neoliberal: mitos y moralejas de la psicología evolucionista*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MONARES, Andrés. 2012. *Reforma e Ilustración. Los teólogos que construyeron la Modernidad*. 2da. edición revisada y aumentada. Editorial Ayun. Santiago.

MONARES, Andrés. 2015. "Para una arqueología crítica de la Economía 'científica': Función de utilidad y filosofía moral ilustrada". En: *Revista Polisemia*, Nro. 20, julio-diciembre, pp.: 17-28.

MONARES, Andrés. 2019. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. 2da. edición. ONG Werquehue. Santiago.

MÖNCKEBERG, María. 2001. *El saqueo de los grupos económicos al Estado chileno*. Ediciones B. Santiago.

ROSENDE, Francisco (editor). 2016. *La Escuela de Chicago*. 2da. edición. Ediciones UC. Santiago.

THUMALA, María. 2007. *Riqueza y piedad. El catolicismo de la élite económica chilena*. Debate. Santiago.

VALDÉS, Juan. 1989. *La Escuela de Chicago: operación Chile*. Grupo Editorial Zeta. Buenos Aires.

