

### PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
CC5703	Computación Social			
Nombre en Inglés				
Social Computing				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
	10	3	1,5	5,5
Requisitos			Carácter del Curso	
CC5401 Ingeniería de Software II o Autorización del Profesor			Electivo para alumnos de Ingeniería Civil en Computación, Magíster y Doctorado en Ciencias, mención Computación.	
Resultados de Aprendizaje				

Metodología Docente	Evaluación General
Clases Teóricas y Clases Auxiliares	20%: Investigación Individual 40%: Proyecto de Desarrollo (Grupal) 40%: Examen

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
1	Introducción	2	
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Computación Social</li> <li>- Escenarios de aplicación más comunes.</li> </ul>	El alumno aprenderá los conceptos básicos detrás de la Computación Social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boyd, d.m., and N.B. Ellison (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i>, 13(1), article 11.</li> <li>2. Dibbell, Julian (1998; revised). A Rape in Cyberspace: How an Evil Clown, a Haitian Trickster Spirit, Two Wizards, and a Cast of Dozens Turned a Database Into a Society. <i>The Village Voice</i>, 23 December 1993.</li> <li>3. Beer, David and Roger Burrows (2007). Sociology and, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations. <i>Sociological Research Online</i> 12(5). <a href="http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html">http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html</a></li> <li>4. Tenopir, Carol (2007). Web 2.0: Our Cultural Downfall? <i>Library Journal</i>, 12/15/2007. <a href="http://www.libraryjournal.com/article/C A6510681.html?industryid=47130">http://www.libraryjournal.com/article/C A6510681.html?industryid=47130</a></li> <li>5. Nardi, Bonnie A., Diane Schiano and Michelle Gumbrecht (2004). Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary? CSCW'04, November 6-10, 2004, Chicago, Illinois.</li> <li>6. Herring, Susan C., Lois Ann Scheidt, Sabrina Bonus and Elijah Wright (2004). Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs. <i>Proceedings of the 37th Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-37)</i>.</li> </ol>	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
2	Aspectos Sociales de la Computación Social	2	
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos sociales</li> <li>- Diseño de aplicaciones de carácter social</li> </ul>	Se espera que los alumnos sean capaces de identificar aspectos sociales relevantes, a tener en cuenta en el	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Galston, William A. (1999). Does the Internet Strengthen Community? In Elaine Ciulla Kamarck and Joseph S. Nye, Jr. (eds.), <i>Democracy.com? Governance in a Networked World</i>. Hollis, NH: Hollis Publishing Co.</li> </ol>	

	diseño de soluciones tecnológicas	<p><a href="http://www.puaf.umd.edu/IPPP/fall1999/internet_community.htm">http://www.puaf.umd.edu/IPPP/fall1999/internet_community.htm</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Weeks, Linton (2009). Social Responsibility and the Web: A Drama Unfolds. 8 January 2009. <a href="http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=99094257">http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=99094257</a></li> <li>3. LaRose, R., M.S. Eastin and J. Gregg (2001). Reformulating the Internet Paradox: Social Cognitive Explanations of Internet Use and Depression. Journal of Online Behavior 1(2). <a href="http://www.behavior.net/JOB/v1n2/paradox.html">http://www.behavior.net/JOB/v1n2/paradox.html</a></li> <li>4. Hague, Umair (2006). Usefulness and The Banality of Business. (Bubblegeneration Strategy Lab blog post). <a href="http://www.bubblegeneration.com/2006/03/usefulness-and-banality-ofbusiness.cfm">http://www.bubblegeneration.com/2006/03/usefulness-and-banality-ofbusiness.cfm</a></li> <li>5. Albrechtslund, Anders (2008). Online Social Networking as Participatory Surveillance. First Monday 13(3). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2142/1949">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2142/1949</a></li> <li>6. Rosen, Christine (2007). Virtual Friendship and the New Narcissism. The New Atlantis 17, 15-31. <a href="http://www.thenewatlantis.com/publications/virtual-friendship-and-the-new-narcissism">http://www.thenewatlantis.com/publications/virtual-friendship-and-the-new-narcissism</a></li> <li>7. Bigge, Ryan (2006). The Cost of (Anti-) Social Networks: Identity, Agency and Neo-Luddites" First Monday 11(12). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1421/1339">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1421/1339</a></li> </ol>
--	-----------------------------------	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Motivación para Participar	3
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes sociales</li> <li>2. Aspectos Psicológicos que promueven /</li> </ol>	Al alumno aprenderá acerca del alcance y las oportunidades detrás de las redes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ridings, Catherine and David Gefen (2004). Virtual Community Attraction: Why People Hang Out Online. Journal of Computer-Mediated Communication 10(1). <a href="http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue">http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue</a></li> </ol>

<p>inhiben participación</p>	<p>la</p>	<p>sociales</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">1/ridings_gefen.html</a></li> <li>2. Ling, K., G. Beenen, P. Ludford, X. Wang, K. Chang, X. Li, D. Cosley, D. Frankowski, L. Terveen, A.M. Rashid, P. Resnick and R. Kraut (2005). Using Social Psychology to Motivate Contributions to Online Communities. Journal of Computer-Mediated Communication, 10(4), article 10. <a href="http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/ling.html">http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/ling.html</a></li> <li>3. Tedjamulia, Steven J.J., David R. Olsen, Douglas L. Dean, Conan C. Albrecht (2005).</li> <li>4. Motivating Content Contributions to Online Communities: Toward a More Comprehensive Theory. Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences.</li> <li>5. Schrock, Andrew (2009). Examining Social Media Usage: Technology Clusters and Social Network Site Membership. First Monday 14(1). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2242/2066">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2242/2066</a></li> <li>6. Java, Akshay, Xiaodan Song, Tim Finin and Belle Tseng (2007). Why We Twitter: Understanding the Microblogging Effect in User Intentions and Communities. Joint 9th</li> <li>7. WEBKDD and 1st SNA-KDD Workshop, 12 August 2007, San Jose, California. <a href="http://workshops.socialnetworkanalysis.info/websnakdd2007/papers/submission_21.pdf">http://workshops.socialnetworkanalysis.info/websnakdd2007/papers/submission_21.pdf</a></li> </ol>
------------------------------	-----------	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Producción de Conocimiento Social	2
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de conocimiento Social</li> <li>- Servicios de representación y búsqueda de conocimiento.</li> <li>- Oportunidades</li> </ul>	<p>El alumno conocerá nuevas herramientas y oportunidades para producir, compartir y recuperar conocimiento social</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duguid, Paul (2006). Limits of Self-Organization: Peer Production and "Laws of Quality". First Monday 11(10). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1405/1323">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1405/1323</a></li> <li>2. Haythornthwaite, Caroline (2009). Crowds and Communities: Light and Heavyweight Models of Peer Production. Proceedings of the 42nd</li> </ol>

		<p>Hawaii International Conference on System Sciences, Waikoloa, HI, 5-8 January 2009.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Geisler, Gary and Sam Burns (2008). Tagging Video: Conventions and Strategies of the YouTube Community. TCDL Bulletin 4(1). <a href="http://www.ieeetcdl.org/Bulletin/v4n1/geisler/geisler.html">http://www.ieeetcdl.org/Bulletin/v4n1/geisler/geisler.html</a></li> <li>4. Lerman, Kristina (2007). Social Networks and Social Information Filtering on Digg. Proceedings of Int. Conf. on Weblogs and Social Media, Boulder, CO. <a href="http://arxiv.org/pdf/cs/0612046v1">http://arxiv.org/pdf/cs/0612046v1</a></li> <li>5. Leibenluft, Jacob (2007). A Librarian's Worst Nightmare: Yahoo! Answers, where 120 million users can be wrong. Slate, 7 December 2007. <a href="http://www.slate.com/id/2179393/fr/rss/">http://www.slate.com/id/2179393/fr/rss/</a></li> <li>6. Gazan, Rich (2008). Social Annotations in Digital Library Collections. D-Lib 14(11/12). <a href="http://www.dlib.org/dlib/november08/gazan/11gazan.html">http://www.dlib.org/dlib/november08/gazan/11gazan.html</a></li> <li>7. Dempsey, Lorcan (2009). Always On: Libraries in a World of Permanent Connectivity. First Monday 14(1). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2291/2070">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2291/2070</a></li> </ol>
--	--	--

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	Sistemas Colaborativos Móviles	3
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes MANET</li> <li>- Computación móvil</li> <li>- Mecanismos de awareness</li> <li>- Descubrimiento y localización de usuarios móviles</li> </ul>	<p>El alumno aprenderá conceptos de diseño detrás de los sistemas colaborativos móviles y la computación móvil</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brodersen, C., Christensen, B.G., Grønbæk, K., Dindler, C. and Sundararajah, B. eBag: a ubiquitous Web infrastructure for nomadic learning <i>Conference on World Wide Web (WWW)</i>, ACM Press, Chiba, Japan, 2005, 298-306.</li> <li>2. Cole, H. and Stanton, D. Designing mobile technologies to support co-present collaboration. <i>Personal Ubiquitous Computing</i>, 7 (6). 365-371.</li> <li>3. Inkpen, K., Hawkey, K., Kellar, M., Mandryk, R.L., Parker, K., Reilly, D., Scott, S.D. and Whalen, T.,</li> </ol>

		<p>Exploring display factors that influence co-located collaboration: angle, size, number, and user arrangement in <i>HCI International</i>, (Las Vegas, Nevada, 2005), CDROM Proceedings.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pierce, J.S., Mahaney, H.E. and Abowd, G.D. Opportunistic annexing for handheld devices:</li> <li>5. opportunities and challenges <i>Human-Computer Interaction Consortium (HCIC)</i>, Fraser, Colorado, 2004.</li> <li>6. Shudong, W. and Higgins, M. Limitations of mobile phone learning <i>IEEE International Workshop on Wireless and Mobile Technologies in Education (WMTE)</i>, IEEE Press, The University of Tokushima, Japan, 2005.</li> <li>7. Soloway, E., Norris, C., Blumenfeld, P., Fishman, B., Krajcik, J. and Marx, R. Log on education: Handheld devices are ready-at-hand. <i>Communications of the ACM</i>, 44 (6). 15-20.</li> </ol>
--	--	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	Identidad Online e Interacción en la Red	2
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de identidad en comunidades on-line.</li> <li>- Perfiles de usuario.</li> <li>- Competición y colaboración en la red.</li> </ul>	<p>Los alumnos comprenderán cuáles son los aspectos personales que influyen la interacción en la red, y cómo estos pueden ser usados para fomentar colaboración o competición entre los participantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steve Whittaker, Loren Terveen, Will Hill and Lynn Cherny (1998). The Dynamics of Mass Interaction. Proceedings of the 1998 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work (CSCW98), Seattle, Washington, 257-264.</li> <li>2. Wellman, Barry, Anabel Quan-Haase, Jeffrey Boase, Wenhong Chen, Keith Hampton, Isabel Isla de Diaz and Kakuko Miyata (2003). The Social Affordances of the Internet for Networked Individualism. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 8(3). <a href="http://jcmc.indiana.edu/vol8/issue3/wellman.html">http://jcmc.indiana.edu/vol8/issue3/wellman.html</a></li> <li>3. Donath, Judith. (2007). Signals in Social Supernets. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13(1). <a href="http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/donath.html">http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/donath.html</a></li> <li>4. Liu, H. (2007). Social Network Profiles as Taste Performances. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i>, 13(1), article 13.</li> </ol>

		<p><a href="http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/liu.html">http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/liu.html</a></p> <p>5. Ploderer, B., S. Howard &amp; P. Thomas (2008). Being Online, Living Offline: The Influence of Social Ties Over the Appropriation of Social Network Sites. Proceedings of CSCW 2008. <a href="http://disweb.dis.unimelb.edu.au/student/rhd/berndp/research/CSCW2008Ploderer.pdf">http://disweb.dis.unimelb.edu.au/student/rhd/berndp/research/CSCW2008Ploderer.pdf</a></p> <p>6. Hodkinson, Paul (2006). Subcultural Blogging? Online Journals and Group Involvement Among UK Goths'. In: A. Bruns and J. Jacobs, Uses of Blogs. New York: Peter Lang, 187-199. <a href="http://www.paulhodkinson.co.uk/publications/hodkinsons-culturalblogging.pdf">http://www.paulhodkinson.co.uk/publications/hodkinsons-culturalblogging.pdf</a></p> <p>7. Huberman, Bernardo, Daniel Romero and Fang Wu (2009). Social Networks That Matter: Twitter Under the Microscope" First Monday 14(1). <a href="http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2317/2063">http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2317/2063</a></p> <p>8. Honeycutt, Courtenay and Susan C. Herring (2009). Beyond Microblogging: Conversation and Collaboration via Twitter. Proceedings of the 42nd Hawaii International Conference on System Sciences, Waikoloa, HI, 5-8 January 2009.</p>
--	--	---

Bibliografía	
1. Artículos científicos provistos por el profesor.	
2. Material de Clases	

Vigencia desde:	Junio 2010
Elaborado por:	Sergio F. Ochoa