

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2401-1	SOCIOECONOMÍA: BIOGRAFÍA NO AUTORIZADA DEL HOMBRE ECONÓMICO			
Nombre en Inglés				
Socioeconomics: Unauthorized Biography of Economic Man				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3		3	0	2.0
Requisitos			Carácter del Curso	
			ELECTIVO	
Competencias a las que tributa el curso				
Este curso, como los demás dictados por el Área de Humanidades (cursos EH) se inserta dentro del programa de Formación Integral de la FCFM, el cual pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Puntualmente, los cursos EH en general y este en particular contribuyen al desarrollo transversal de las siguientes competencias señaladas en el Perfil de Egreso de la FCFM: • Desarrollar el pensamiento crítico. • Adquirir y ejercitar la capacidad de auto-aprendizaje. • Comunicarse de modo efectivo, en forma oral, escrita y gráfica en castellano. • Comprender su rol en la sociedad y reconocer la importancia de un comportamiento ético tanto en los estudios como en la posterior vida profesional, y actuar en consecuencia.				
Propósito del curso				
El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico. • El saber intelectual se desarrolla en base a los contenidos mismos del curso: la historia de las ideas que darán lugar a la Economía Moderna. • El axiológico en tanto el curso busca que el estudiantado tome una postura crítica ante los saberes intelectuales entregados. • El experiencial —más allá de su carácter idiosincrático, no comunicable y privado—, se considera dado que los saberes intelectuales y axiológicos que entrega la asignatura, impactan en la consideración del saber personal y de la visión profesional que el estudiantado trae consigo al curso. • Los saberes estratégicos se consideran ya que, al integrar los saberes intelectuales del curso acerca de la Economía Moderna, se capacita a los estudiantes para intentar una búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos				

correspondientes a los de la Universidad de Chile.

Resultados de Aprendizaje

Al final del curso los estudiantes:

- Contextualizarán la “ciencia económica” para aclarar su origen y sus respectivos sesgos históricos, culturales, sociales, políticos e ideológicos.
- Conocerán y discutirán críticamente los fundamentos ideológicos de la “ciencia económica”.
- Conocerán y discutirán críticamente el desarrollo neoliberal de la economía clásica y su aplicación en Chile.

Metodología Docente	Evaluación General
• Clases expositivas. • Análisis y discusión grupal de textos.	• 2 controles + Examen.

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Preguntas acerca de la Economía de Mercado	2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
Consideraciones acerca de la Economía Moderna: metodología, cultura, política y moral.	Identificar los sesgos metodológicos, culturales, políticos y morales de la Economía Moderna.	- Streeten (2007). - Monares (2008 y 2015b). - McKinnon (2012). - Sandel (2104).

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Fundamentos religiosos de la Economía de Mercado Autorregulado	2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
- Antecedentes de la Reforma Protestante. - La teología calvinista como	- Identificar y explicar los fundamentos religiosos de la Economía de Mercado	- Calvino (1988). - Confesión de fe de

fundamento de la Economía de Mercado Autorregulado. - El movimiento puritano británico del siglo XVII.	Autorregulado. - Conocer antecedentes del “movimiento puritano” como sustento ideológico de la intelectualidad británica.	Westminster (1999). - Tawney (1959).
---	--	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Fundamentos filosóficos de la Economía de Mercado Autorregulado	2
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
- Antecedentes de la Ilustración Británica. - La filosofía de John Locke. - La política de Locke y su relación a la Economía Moderna. - Génesis y desarrollo de la concepción legalista de la sociedad.	- Identificar los fundamentos filosóficos de la Economía de Mercado Autorregulado. - Explicar la relación entre la Política y la Economía moderna. - Explicar la concepción de la naturaleza humana como un dato legalizable al modo físico.	- Locke (1986 y 1997). - Monares (2008 y 2012). - Hume (1995).

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	La Economía de Mercado Autorregulado	6
Contenidos	Aprendizajes	Referencias
- La moral de Adam Smith. - Aplicación de Smith de su sistema moral a lo productivo-comercial. - Ética del trabajo de Smith <i>versus</i> Ética del lucro contemporánea.	- Distinguir la Economía de Mercado Autorregulado como sistema moral. - Explicar la evolución de la Economía Moderna hacia una ética de acumulación lucrativa. - Explicar las diferencias ideológicas y prácticas entre el neoliberalismo y el liberalismo clásico de Smith.	- Smith (1997 y 2000). - Monares (2008, 2012 y 2015a). - González y Richards (2012).

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
5	Neoliberalismo y la experiencia chilena	3
Contenidos	Aprendizajes	Referencias
- El neoliberalismo de Friedrich von Hayek. - La revolución neoliberal chilena: de la Dictadura al siglo XXI.	- Conocer las ideas de Hayek concordantes con las de Smith. - Conocer el proceso de aplicación de las ideas neoliberales en Chile durante los siglos XX y XXI.	- Hayek (1989). - Monares (2008). - Valdés (1989).

		- Gárate (2012). - Mönckeberg (2001).
--	--	--

Bibliografía General

CALVINO, Juan. 1988 (1559). *Institución de la religión cristiana*. Editorial Nueva Creación. Buenos Aires.

CONFESIÓN DE FE DE WESTMINSTER Y CATECISMO MENOR. 1999 (1647). Editorial CLIE. Barcelona.

FRIEDMAN, Milton y FRIEDMAN, Rose. 1980. *Libertad de elegir. Hacia un nuevo liberalismo económico*. Ediciones Grijalbo. Barcelona.

GÁRATE, Manuel. 2012. *La revolución capitalista de Chile (1973-2003)*. Ediciones UAH. Santiago.

GONZÁLEZ, Raúl y RICHARDS, Howards (compiladores). 2012. *Hacia otras economías. Críticas al paradigma dominante*. Grupo Repensar la Economía. Santiago.

HAYEK, Friedrich. 1989. "El atavismo de la justicia social". En: *Estudios Públicos*, Nro. 36, pp.: 181-193. Centro de Estudios Públicos. Santiago.

HAYEK, Friedrich. 1995. *Camino de servidumbre*. 3ra. reimpresión. Alianza Editorial. Madrid.

HUME, David. 1995 (1748). *Investigación sobre el conocimiento humano*. 9na. reimpresión. Alianza Editorial. Madrid.

LOCKE, John. 1986 (1690). *Ensayo sobre el entendimiento humano*. 2da. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

LOCKE, John. 1997 (1690). *Dos ensayos sobre el gobierno civil*. 2da. edición. Editorial Espasa Calpe. Madrid.

MCKINNON, Susan. 2012. *Genética neoliberal: mitos y moralejas de la psicología evolucionista*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MONARES, Andrés. 2008. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. Editorial Ayun. Santiago.

MONARES, Andrés. 2012. *Reforma e Ilustración. Los teólogos que construyeron la Modernidad*. 2da. edición revisada y aumentada. Editorial Ayun. Santiago.

MONARES, Andrés. 2015. "Para una arqueología crítica de la Economía 'científica': Función de utilidad y filosofía moral ilustrada". En: *Revista Polisemia*, Nro. 20, julio-diciembre. Centro de Estudios e Investigaciones Humanas y Sociales.

MÖNCKEBERG, María. 2001. *El saqueo de los grupos económicos al Estado chileno*. Ediciones B. Santiago.

RAMÍREZ, Pablo. 2011. *La piadosa Ilustración y los filósofos santos. Acerca de las influencias reformadas en la conformación de la Modernidad*. Tesis para optar al grado de Doctor del Programa Migraciones y Conflictos en la Sociedad Global. Universidad de Deusto. Bilbao.

ROSENDE, Francisco (editor). 2016. *La Escuela de Chicago*. 2da. edición. Ediciones UC. Santiago.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

SMITH, Adam. 1997 (1759). *La teoría de los sentimientos morales*. Alianza Editorial. Madrid.

SMITH, Adam. 2000 (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. 11va. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

STREETEN, Paul. 2007. "¿Qué está mal en la economía contemporánea?". En: *Revista de Economía Institucional*, Vol. 9, Nro. 16, Primer Semestre, pp.: 35-62. Bogotá.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

VALDÉS, Juan. 1989. *La Escuela de Chicago: operación Chile*. Grupo Editorial Zeta. Buenos Aires.