

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
MI6143	Innovación y Emprendimiento			
Nombre en Inglés				
Innovation and Entrepreneurship				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
MI5901 Práctica profesional II 440 UDs			Electivo de la carrera de ingeniería civil de minas (formación integral de especialidad)	
Resultados de aprendizaje				
<p>Al final del curso, el estudiante demuestra que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la importancia de la innovación y del emprendimiento para lograr el desarrollo sustentable de la empresa de hoy.</li> <li>Analiza proyectos de innovación y emprendimiento con el fin de identificar las principales fuentes de fracaso y éxito y hacer el aporte que la innovación y el emprendimiento requieren de los profesionales en cada una de las funciones que desempeñan.</li> </ul>				
Metodología Docente			Evaluación General	
<p>La metodología de trabajo será activo-participativa, con las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedras expositivas</li> <li>Se presentarán y discutirán casos, en los que se deducirá la necesidad de cambios en la estrategia empresarial, ante innovaciones en el entorno</li> <li>Charla de expertos sobre innovación y emprendimiento en la minería chilena</li> </ul>			<p>Las instancias de evaluación serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Controles y examen</li> <li>Actividades complementarias (tareas, presentaciones)</li> </ul> <p>La nota final del curso se calculará según la ponderación definida por los docentes.</p>	

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
1	Elementos de la innovación	8	
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía	
1. Importancia y barreras de la innovación 2. Relación entre estrategia e innovación 3. El proceso innovativo 4. La organización de la innovación 5. La innovación abierta 6. Análisis de caso	Al final de la unidad, el estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> <li>Valora la innovación como parte del desarrollo de una empresa, reconociendo la importancia de una cultura y organización adecuada.</li> <li>Analiza estrategias y procesos de gestión de innovación según el contexto de la empresa, a través de casos de estudio.</li> </ol>	1 - 7	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas	
2	Emprendimientos en el sector minero	7	
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía	
Presentación de experiencias de innovación y casos de emprendimiento en el sector minero nacional, por parte de algunos de sus autores principales.	Al final de la unidad, el estudiante demuestra que: <ol style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la realidad minera chilena relativa a innovación y emprendimiento.</li> <li>Analiza las diversas etapas en un emprendimiento con el fin de encontrar los puntos críticos e identificar las principales fuentes de fracaso y éxito.</li> <li>Visualiza al emprendimiento como posible alternativa profesional.</li> </ol>	8	

### Bibliografía General

- 1.- Dietmar Vahs, Ralf Burmester;** Innovation Management: From the Product Idea to the Successful Sales, third edition, 2005 (en alemán)
- 2.- Kuczmariski, T. ,**  
Innovación: Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia, 1997
- 3.- Clayton M. Christensen;** The innovators Dilemma:  
The Revolutionary Book That will Change the Way You Do Business, 1997
- 4.- Michael Porter;**  
Competitive Strategy: Technics for Analyzing Industries and Competitors, 1980
- 5.- Henry Chesbrough;**  
Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, 2005
- 6.- Martin C. Kuhn;** Managing Innovation in the Minerals Industry, 1998
- 7.- Rosabeth Moss Kanter, Douglas Raymond, Lyn Baranowski;**  
HBS Business Case: Driving Change at Seagate, 2003
- 8.- Shahram Tafazoli;** Entrepreneurship in Mining via Innovative Technology Solutions,  
Motion Metrics International Corp., [www.MotionMetrics.com](http://www.MotionMetrics.com), 2011.

Vigencia desde:	Primavera 2012
Elaborado por:	Juan Pedro Stolz, Aldo Casali
Revisado por:	Xavier Emery