PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5848	ASPECTOS JURÍDICOS DEL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL			
Nombre en Inglés				
LEGAL ASPECTS OF BUSINESS VENTURE				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4704: Gestión de Operaciones II			Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	

Resultados de Aprendizaje

Finalizado el curso, el alumno deberá:

1. Comprender de modo general los distintos tipos de organización jurídica en los negocios que contempla la legislación nacional y comparada, las formas societarias más comunes (sociedad de responsabilidad limitada y sociedad anónima), así como la operación general del mercado de valores chileno.
2. Conocer las distintas formas de colaboración y contratación entre las empresas, tradicionales y modernas, pudiendo valorar la más apropiada a una situación real.
3. Identificar los aspectos tributarios más relevantes asociados a la operación de una empresa, estando en condiciones de proponer soluciones y estrategias para el éxito de la misma.

Metodología Docente	Evaluación General
Las clases consistirán en una exposición por parte del profesor de los puntos principales de la materia. Luego de la exposición, los alumnos participarán en un análisis de casos reales, así como la resolución de problemas hipotéticos vinculados a los contenidos del curso, proponiendo soluciones y evaluando distintas alternativas de curso de acción. Finalmente, un a parte importante del aprendizaje corresponde al trabajo en grupo que culmina con una exposición grupal.	La evaluación consistirá en: • **30% Exposición** de un tema previamente definido. (5% por cada uno de dos informes de avance, más un 20% por la exposición) • **35% Control** parcial de la materia. • **35% Examen** Este curso **no** considera exención.

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	La constitución y organización de la empresa	6.0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Concepto de empresa, en el Derecho Civil, Comercial, Tributario y del Trabajo. 2. Formas de constitución. Distinción entre personas naturales y jurídicas. Concepto de patrimonio. 3. La sociedad de responsabilidad limitada y sus características. La E.I.R.L. 4. Las sociedades de capital. La sociedad anónima. La S.p.A. 5. El mercado de valores chileno e internacional. Formas de operación. La oferta pública de valores.	I. Comprender qué es una empresa y su tratamiento ante las distintas áreas de la ley. II. Identificar las distintas sociedades que contempla el Derecho nacional y comparado, y su relación con las personas que las conforman. III. Entender cómo opera el mercado de valores, sus reglas generales, ventajas y desventajas.	1 2 10 11

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	La contratación comercial moderna	5.0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. El concepto de contrato civil y comercial. 2. Los contratos nominados civiles y comerciales más recurrentes en la actividad empresarial. 3. Algunos contratos comerciales modernos: joint venture, know-how, leasing, franchising, licencia. Propiedad intelectual e industrial. 4. Las garantías de los contratos.	I. Conocer de modo general los contratos más comunes que son empleados por las empresas y por emprendedores. II. Conocer contratos modernos y otros elementos legales en el mundo de los negocios y contratación internacional. III. Aprender de las garantías contractuales y su aplicación.	3 4 5 6 7 12 13

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Introducción a la legislación tributaria.	4.0

Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. El concepto de tributo. 2. Tributos que afectan a las personas jurídicas y naturales. La Reforma Tributaria. 3. Distinción entre micro, PYME y grandes empresas. 4. Beneficios tributarios que pueden acceder las empresas y su aplicación.	I. Adquirir una noción general de la tributación de la actividad comercial en el país. II. Identificar el régimen tributario que afecta a una persona natural o jurídica. III. Estar capacitado para tomar decisiones dentro de la administración comercial de qué opciones son más convenientes desde un punto de vista tributario.	8 9 14

Bibliografía General

Obligatoria:

1. MORAND, LUIS, 2007, "Sociedades", Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile.
2. PUGA, JUAN ESTEBAN, 2010, "La Sociedad Anónima", Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile.
3. FARINA, JUAN, 1993, "Contratos Comerciales Modernos", Editorial Astrea, Buenos Aires, Argentina.
4. PUELMA, ÁLVARO, 1991, "Contratación Comercial Moderna", Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile.
5. STUMPF, HERBERT, 1984, "El Contrato de Know How", Editorial Temis, Bogotá, Colombia.
6. RAMÓS, RAMÓN y TORRES, GABRIEL, 1993, "Leasing Operativo y Financiero", Editorial Jurídica ConoSur Ltda., Santiago, 1993.
7. RAMÍREZ, MARIO, 2010, "Curso Básico de Derecho Internacional Privado", Editorial Abeledo Perrot, Santiago, Chile.
8. ZAVALA, JOSÉ LUIS, 2009, "Manual de Derecho Tributario", Editorial PuntoLex, Santiago, Chile.
9. WALKER, RICARDO, 2005, "Los Contratos y su Tributación", Editorial Lexis Nexis, Santiago, Chile.

Complementaria

10. SANDOVAL, RICARDO, 2008, "Derecho Comercial, Sociedades de personas y de capital", Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile.
11. ARAYA, LUIS, 2012 "Análisis tributario de las Sociedades por Acciones", Tesis para optar al grado de Magíster en Derecho, Universidad de Chile, Santiago, Chile.
12. SIERRALTA, ANÍBAL, 1997, "Joint Venture internacional", Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
13. ÁLVAREZ, JUAN ANTONIO y LIZANA CLAUDIO, 1995, "Dumping y competencia desleal internacional", Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile.
14. PÉREZ, ABUNDIO, 2011, "Manual de Código Tributario", Editorial Abeledo Perrot, Santiago, Chile.

Vigencia desde:	Primavera 2017
Elaborado por:	Sergio Dunlop Elzo
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII