PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre
IN 4137	LIDERANDO CON OJOS DE MUJER
Nombre en Inglés	
Leading with woman eyes	

SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5

Requisitos	Carácter del Curso
IN 4901 Práctica Profesional I	Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial

Competencias a la que tributa el curso

Competencias específicas:

CE 1: Identificar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.

CE 6: Desarrollar habilidades para liderar equipos de trabajo manejando las relaciones interpersonales.

Competencias genéricas:

CG 1: Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral, tanto en español como en inglés.

CG 2: Trabajar en equipos multidisciplinarios, asumiendo el liderazgo en las materias inherentes a su profesión en forma crítica y autocrítica.

CG 3: Demostrar compromiso ético, basado en la probidad, responsabilidad, solidaridad, respeto y tolerancia a las personas, al entorno socio-cultural y al medio ambiente.

Propósito del Curso

Hoy en Chile se evidencia una baja participación de las mujeres en cargos de dirección y de administración, además de la brecha salarial entre hombres y mujeres que aumenta en la medida que crecen los conocimientos.

El curso IN 4137, Liderando con ojos de mujer, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de determinar propuestas de cómo superar y trabajar por un país con más equidad de género. Asimismo, se busca que sea capaz de *aplicar herramientas que permitan realizar negociaciones constructivas, equipos sin prejuicios, con respeto por los valores propios y ajenos, en la interacción de las personas, entre otros.*

La metodología del curso es activo participativa, donde el estudiante construye su aprendizaje en pro del desarrollo de un ambiente laboral más productivo y equitativo entre géneros. Esto incluye

teoría y práctica, de comunicar con influencia, casos prácticos de negociaciones y dinámicas con ejemplos de la vida cotidiana de cada alumno, relacionados con este contexto. La profesora será una moderadora y guía de las discusiones, generando los espacios de conversación y retroalimentación a los alumnos, en materia de empatía, influencia y respeto.
Resultados de Aprendizaje
Al término del curso, el estudiante: **CE 1 - RA 1:** Analiza la participación de la mujer en el campo laboral, distinguiendo problemas como estereotipos y conflictos de género, a fin de proponer soluciones que permitan reducir en las organizaciones y en el país, dichos problemas. **CE 1 - CG 1 - CG 2 - RA 2:** Presenta sus ideas o proyectos, en forma individual o grupal, con una comunicación efectiva, clara y precisa, considerando un adecuado uso de la postura del cuerpo, pausas, respiración, a fin de elaborar una propuesta que tenga influencia. **CE 6 - CG 2 RA 3:** Ejecuta actividades de negociación efectiva, de manera grupal o individual, en diversos temas, considerando tipo de liderazgo, técnicas de respiración, estrategias de negociación, sentido crítico y autocrítico respecto de sus acciones a fin de desarrollar pasos para alcanzar una negociación exitosa. **CE 1 – CG 2 – CG 4 – RA 4:** Ejecuta su propuesta de trabajo, considerando competencias de comunicación efectiva, responsabilidad, investigación y autoaprendizaje, a fin de fortalecer un ambiente laboral más productivo y equitativo entre géneros.

Metodología Docente	Evaluación General
Las metodología que se usarán son: • Clases teórico – prácticas. • Aprendizaje de reflexión- acción • Grabación de Presentaciones con conversaciones personales • Análisis grupal de videos y lecturas.	El curso se evaluará mediante: • 25% Participación • 35% Lecturas y Tareas • 40% Presentaciones .

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA 1	Radiografía de la Participación de la mujeres en el campo laboral.	2

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
• Introducción • Conozcámonos mejor (presentación personal grabada). • Algunas estadísticas sobre participación de las mujeres de Chile y el mundo en ámbitos de económicos (propiedad, ingresos, brechas laborales, etc.), sociales, políticos y culturales.	El estudiante: Analiza la situación de las mujeres en el campo laboral, social, económico cultural y político, considerando su situación actual y los futuros desafíos que debe enfrentar.	Charla TED de Isabel Allende: la Pasión. Las Fuentes de la información estadísticas serán presentadas en cada cuadro analizado.

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA 1	¿Por qué tenemos tan pocas mujeres líderes?	1

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
• Sit at the table • Don't leave before you leave • Make your partner a real partner. ○ El liderazgo, concepto, visiones y percepciones sobre el tema. ○ La mujer como líder: desafíos y tareas pendientes.	El estudiante: ○ Debate sobre el hecho de qué existen pocas mujeres líderes, considerando factores histórico – culturales y económicos en su análisis y discusión. ○ Distingue rasgos que determinan el liderazgo, considerando ejemplos o modelos de líderes a nivel mundial o local. ○ Propone una imagen de líder, femenino o masculino, distinguiendo características que son relevantes para su elección, las que justifica de manera argumentada.	Sheryl Sandberg: Charla TED de 12/2010 Lean In, capítulos 1 al 4

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA 2	Comunicación con Influencia	4
Contenidos		**Indicador de Logro**	**Referencias a la Bibliografía**
• Lenguaje Corporal y Expresión Oral: ○ Herramientas para desarrollar un Lenguaje Corporal asertivo: Postura, Pausa y Conexión Visual ○ Técnicas de uso efectivo de la voz, manejo del público sin miedo y limpieza de gestos. • Uso de "Visuals" • Desarrollo del contenido de las presentaciones (CHISPA)		El estudiante: ○ Identifica herramientas para desarrollar un lenguaje corporal asertivo, considerando postura, pausa y conexión visual. ○ Plantea pequeñas intervenciones o presentaciones en las que comunica ideas que generen influencias en los otros, considerando herramientas de lenguaje corporal asertivo, técnicas de uso efectivo de la voz, manejo del público y limpieza de gestos, uso de recursos que apoyan la presentación. ○ Maneja recursos visuales, considerando el receptor a quien está dirigido, como material de apoyo que potencia el tipo de idea a comunicar con claridad y precisión.	Yes you Can – Stacey Hancke Talleres prácticos con actriz

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA 2 y RA 3	Negociación, Poder e influencia	4

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
• Autoevaluación del Estilo de Liderazgo • Estrategias de Negociación • Habilidades para desarrollar un Buen Negociador. • Técnicas de respiración según Alba Emoting® • 4 Pasos para una negociación exitosa: Evaluar, Preparar, Preguntar y Empaquetar • 6 principios: Reciprocidad; Compromiso y Consistencia; Prueba Social; Autoridad; Simpatía y Escasez • Lenguaje del Cuerpo • Se revisará la importancia de la imagen personal	El estudiante: ○ Identifica estrategias de negociación, su función y efectividad, caracterizándolas. ○ Analiza los pasos para realizar una negociación exitosa, describiéndolos y usando ejemplos concretos. ○ Distingue en su quehacer el estilo de liderazgo, a partir de una autoevaluación, considerando fortalezas y debilidades. ○ Aplica habilidades y estrategias de negociación en simulaciones, de manera grupal o individual, considerando una serie de pasos de negociación así como técnicas de respiración. ○ Distingue los principios de reciprocidad, compromiso, consistencia, prueba social, autoridad, simpatía y escasez, caracterizándolos. ○ Revisa el lenguaje del cuerpo como parte fundamental de un trabajo de negociación, explicando su importancia.	Lean In, capítulos 5 al 9 Charla Margaret Neale. Técnica de Alba Emoting® Robert Cialdini Charlas Amy Cuddy y Débora Gruenfeld

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	RA 1	Nivelando la Cancha	1

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
• Analizar estereotipos y prejuicios de género • Hacerlo "todo" • Ambientes que generan igualdad de oportunidades	El estudiante: o Investiga sobre estereotipos y prejuicios de género, ejemplificando con casos concretos. o Analiza buenas prácticas respecto de ambientes que generan igualdad de oportunidades, desglosando los aspectos centrales y esenciales de dichas prácticas que pueden replicarse.	Lean In, capítulos 10 y 11 Charla Shelley Correll

Número	RA	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	RA 2 – RA 3	Ser buen(a) Líder	1
Contenidos		**Indicador de logro**	**Referencias a la Bibliografía**
• Liderazgo femenino y masculino • Liderazgo Nivel 5 • Mirada desde el Eneagrama		El estudiante: ○ Revisa los atributos sobre los atributos que marcan los grandes líderes, argumentando el porqué pueden ser considerados como tales. ○ Diferencia los tipos de liderazgo, considerando si es de carácter masculino o femenino. ○ Trabaja el eneagrama como un instrumento que permite identificar aspectos de la personalidad que favorezcan el liderazgo.	Capítulo 2 de Good to Great

Número	RA	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	RA 2 y 3	Trabajo en equipo	1
Contenidos		**Indicador de logro**	**Referencias a la Bibliografía**
• Ejercicio de trabajo en equipo • Revisión de buenas prácticas		El estudiante: Aplica de manera eficiente herramientas de trabajo en equipo, considerando fortalezas y debilidades propias, así como la de sus compañeros.	Charla Melissa Thomas-Hunt y Tom Wujec

Número	9	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
8	RA 1,2,3 y 4	Wrap Up	1

Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
• Feedback personalizado de Proyecto final • Conclusiones	El estudiante: ○ Revisa de manera reflexiva aquellos aspectos de sus presentaciones que son susceptibles de mejorar. ○ Evalúa los aprendizajes respecto del liderazgo, considerando sus atributos y aspectos esenciales.	Jim Collins Daniel Goleman

Bibliografía General
Obligatoria: Sheryl Sandberg, Lean In (Vayamos Adelante), Alfred Knopf, First Edition – 2013, New York - NY, EEUU, o Sheryl Sandberg, Lean In for Graduates, Alfred Knopf, Expanded Edition – 2014, New York - NY, USA **Complementaria:** Jim Collins, Good to Great, Collins, First Edition - 2001, New York - NY, USA Stacey Hancke y Mary Steinberg, Yes You Can, Author House, First Edition – 2008, Bloomington - Indiana, USA Tom Rath, Strengths Finder 2.0, Gallup Press, First Edition - 2007, New York - NY, USA Daniel Goleman, Liderazgo, el Poder de la Inteligencia Emocional, Grupo Zeta, Primera Edición – 2013, Barcelona, España. Susana Bloch, Al Alba de las Emociones – Alba Emoting ® - Respiración y Manejo de las Emociones, Editorial Grijaldo S.A. – 2002, Santiago, Chile

Vigencia desde:	Primavera 2018
Elaborado por:	Lucía Schwember N.
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII
Revisado por:	Área de Gestión Curricular