

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
CI5303	Microeconomía			
Nombre en Inglés				
Microeconomics				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	3	1,5	5,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN2201 / IN41A			Obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil Transporte, de los Magíster en Ingeniería de Transporte y Gestión de Operaciones; electivo de Ingeniería Matemática e Industrial. Obligatorio del Programa de Doctorado en Sistemas de Ingeniería.	
Resultados de Aprendizaje				
El estudiante al término del curso demuestra que:				
<ul style="list-style-type: none"> • Maneja las herramientas de la microeconomía necesarias para la formulación y modelación de problemas de sistemas de la ingeniería que incluyen: atributos de calidad, tiempo en el consumo y producción en mercados múltiples. 				
Metodología Docente			Evaluación General	
La estrategia metodológica que se desarrollará en este curso son:			La propuesta de evaluación es de proceso, en donde el estudiante deberá demostrar sus competencias en las siguientes instancias:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clases expositivas. 2. Clases auxiliares. 3. Tareas. 			<ul style="list-style-type: none"> • 2 Controles • 1 Examen • Tareas • Laboratorios 	

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Teoría del consumidor	4 semanas
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Preferencias, demanda marshalliana, utilidad indirecta, problema dual, demanda compensada, función de gasto, identidades (Roy, Slutsky), excedente del consumidor, variaciones compensatoria y equivalente. Extensiones: amor y envidia. 2. Elecciones discretas, introducción de calidad, la utilidad indirecta condicional, valores subjetivos, utilidad aleatoria. 3. Consumo y tiempo: teorías de Becker, DeSerpa y Evans, valor del tiempo (del ocio, del trabajo, de reducir tiempo asignado), extensiones.	El estudiante: <ul style="list-style-type: none"> • Conoce las herramientas básicas para entender aspectos avanzados de microeconomía del consumidor. • Identifica o reconoce el rol de la calidad y el tiempo en el consumo. 	Varian, Microeconomic Analysis, Third Edition, Norton, 1992. Mas-Collel, Whinston y Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995. Jara-Díaz, Transport Economic Theory, Elsevier, 2007.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Teoría de la producción	3,5 semanas
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Tecnología, función de producción, función de costo, economías de escala, corto y largo plazo, función de ganancia. 2. Multiproducción y función de transformación, costos incrementales, complementariedad, economías de escala específicas, economías de diversidad, relaciones, subaditividad.	El estudiante: <ul style="list-style-type: none"> • Maneja las herramientas necesarias para entender aspectos avanzados de la teoría microeconómica de la producción. • Analiza los elementos de la producción en mercados múltiples. 	Varian, Microeconomic Analysis, Third Edition, Norton, 1992. Mas-Collel, Whinston y Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995. Baumol, Panzar y Willig, Contestable Markets and the Theory of Industry Structure, International Thomson Publishing; Revised edition, 1988. Jara-Díaz, Transport Economic Theory, Elsevier, 2007.

Bibliografía General

1. Varian, Microeconomic Analysis, Third Edition, Norton, 1992.
2. Mas-Collel, Whinston y Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.
3. Baumol, Panzar y Willig, Contestable Markets and the Theory of Industry Structure, International Thomson Publishing; Revised edition, 1988.
4. Jara-Díaz, Transport Economic Theory, Elsevier, 2007.
5. Artículos seleccionados.

Vigencia desde:	2010
Elaborado por:	Sergio R. Jara-Díaz
Revisado por:	ADD 2011