

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
EI4206	Inglés 6		
Nombre en Inglés			
English 6: Conversational English			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	3	0	0
Requisitos		Carácter del Curso	
Inglés 5 (EI 4205) – Suficiencia II Aprobada		Formación Integral	
Competencias a las que tributa el curso			
Nivel B2 Consolidado (Marco Común Europeo de las Lenguas)			
<p>Escuchar y comprender textos complejos de temáticas diversas, tanto concretas como abstractas, expresando de manera efectiva y eficaz, experiencias, opiniones y cuestionamientos no tan solo del ámbito cotidiano, sino que también del académico y profesional de manera crítica y reflexiva, efectiva.</p>			
Propósito del curso			
<p>El curso EI4206, Inglés VI, tiene como propósito que el estudiante comunique experiencias, tanto del ámbito académico como de situaciones cotidianas a un nivel discursivo avanzado utilizando léxico y estructuras gramaticales (tiempos narrativos, formas condicionales, estilo de narración indirecto) con el fin de realizar presentaciones formales e informales, utilizar historias para ejemplificar, incorporando marcadores de causa y efecto y marcadores de entonación.</p> <p>Asimismo, el estudiante extrae ideas e información de los textos que escucha, predice e interpreta información desde un enfoque reflexivo y crítico; también determina ideas centrales y secundarias para conectarlas con su contexto académico profesional.</p> <p>La metodología del curso es activo – participativa; se busca que el estudiante sea un agente interactivo y reflexivo en el idioma inglés, ocupando todos los recursos disponibles para el desarrollo de habilidades comunicativas y discursivas superiores. El profesor es un mediador que guía el aprendizaje, resolviendo dudas, ejemplificando, modelando las estructuras gramaticales y uso correcto del léxico a través de la construcción de conocimiento común.</p>			
Resultados de Aprendizaje			
RA1:	Comunica situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico y profesional seleccionando estructuras gramaticales complejas y léxico específico para entregar un discurso coherente y cohesivo.		
RA2:	Analiza textos a partir de audios de carácter argumentativo, utilizando estrategias de predicción para derivar o concluir información, conforme a la temática explicitada.		

RA3:	Determina la intención discursiva de sus interlocutores, conectando situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico profesional, a través de la identificación de ideas principales y secundarias.
RA4:	Realiza presentaciones orales en distintas modalidades (discusión de panel, mini charlas, improvisaciones, entre otros), utilizando el lenguaje corporal adecuado, entonación y pausas dirigidas, con el fin de manejar un nivel de participación adecuada en el desarrollo de los temas a discutir.
RA5:	Analiza temáticas de su entorno académico y profesional, a través de la reflexión y el pensamiento crítico a fin de aportar una solución a un determinado problema.

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La estrategia metodológica es activo participativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución de ejercicios de vocabulario - <i>Speaking practice</i> - <i>Listening practice</i> - Interacción estudiante-profesor - Trabajo en pares - Trabajo en equipo - Presentación de temas - Debates - Estudio de casos 	<p>La evaluación es de proceso y contempla instancias tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de Posters - Presentación Oral - Discusión de panel - Examen Oral: Mini charla

Aprobación del Curso

Para aprobar el curso, se deberá contar con una asistencia mínima de un 75%, ya que el enfoque pedagógico se basa principalmente en la participación y práctica del estudiante en clases. En cuanto a las calificaciones, se deberá obtener una nota final 4.0 entre el promedio de las evaluaciones del semestre (50%) y el examen final (50%).

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	Los sueños hechos realidad	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Ideas principales y secundarias 1.2 Ejemplificación a partir de un texto 1.3 Tiempos narrativos 1.4 Marcadores de entonación y pausa 1.5 Vocabulario sobre negocios y emprendimiento 1.6 Formas condicionales 1.7 Narración indirecta 1.8 Marcadores de comparación: <i>on the other hand, whereas, as X as.</i>		El estudiante: <ol style="list-style-type: none"> Identifica y discrimina las ideas principales y secundarias a partir de un texto auditivo complejo (discursos de carácter persuasivo). Aplica vocabulario específico sobre negocios y emprendimiento en contextos académicos y profesionales. Narra historias complejas de manera coherente y cohesiva, utilizando formas condicionales y tiempos narrativos. Enfatiza ideas principales en discurso oral a través de marcadores de pausa y entonación. 	Unidad 1

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	Exprésalo a tu manera	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Explicaciones de palabras y términos nuevos. 1.2 Paráfrasis. 1.3 Palabras compuestas: <i>honey-bee, heartbroken, doghouse.</i> 1.4 Expresiones idiomáticas: <i>grab somebody's attention, make no sense, give it a rest.</i>		El estudiante: <ol style="list-style-type: none"> Parafrasea textos escritos y auditivos complejos, aplicando vocabulario específico sobre lenguaje y comunicación en contextos académicos y profesionales. 	Unidad 2

<p>1.5 Vocabulario sobre lenguaje y comunicación.</p> <p>1.6 Tiempos narrativos.</p> <p>1.7 Expresiones de motivación: <i>How about you?, Does anybody have a different idea?</i></p> <p>1.8 Narración indirecta.</p> <p>1.9 Marcadores de acuerdo y desacuerdo: <i>I'm afraid I don't agree, I totally agree, I have a different point of view.</i></p> <p>1.10 Tiempos condicionales.</p>	<p>2. Identifica y utiliza expresiones idiomáticas y palabras compuestas en la reformulación de palabras y términos nuevos.</p> <p>3. Genera textos orales complejos utilizando narración indirecta y tiempos condicionales.</p> <p>4. Fomenta la interacción de la audiencia en presentaciones a través de expresiones de motivación para la participación.</p>	
---	---	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	El estrés: ¿Amigo o enemigo?	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>1.1 Secuencias de causa y efecto.</p> <p>1.2 Ideas principales y secundarias</p> <p>1.3 Vocabulario sobre salud y psicología</p> <p>1.4 Marcadores de causa y efecto: <i>result in, cause, an effect of.</i></p> <p>1.5 Tiempos condicionales.</p> <p>1.6 Narración Indirecta.</p> <p>1.7 Marcadores de similitud y diferencia: <i>the same, more than, less than.</i></p>		<p>El estudiante:</p> <p>1. Argumenta a favor de un punto de vista a través de marcadores discursivos específicos de causa y efecto.</p> <p>2. Enfatiza información o ideas determinadas a través de la variación de ritmo.</p> <p>3. Aplica el vocabulario específico sobre salud y psicología en contextos académicos y profesionales.</p> <p>4. Discrimina las ideas principales de las secundarias a partir de textos auditivos complejos.</p> <p>5. Realiza presentaciones</p>	Unidad 5

	orales a partir del análisis de datos, utilizando marcadores de causa y efecto.	
--	---	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	Lugares atesorados	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>1.1 Vocabulario sobre arte y conservación.</p> <p>1.2 Marcadores para estructuras argumentativas.</p> <p>1.3 Tiempos narrativos.</p> <p>1.4 Marcadores para solicitar y entregar clarificación de ideas: <i>Are you saying that...?, Do you see how...?</i></p> <p>1.5 Marcadores de entonación en preguntas.</p> <p>1.6 Voz Pasiva y Activa.</p>		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información específica a través de marcadores para entregar y solicitar clarificación de ideas. 2. Aplica vocabulario específico sobre arte y conservación en contextos académicos y profesionales. 3. Corrobora la información aportada en el mensaje con su interlocutor, a partir de marcadores específicos. 4. Reconoce y utiliza correctamente marcadores de entonación en preguntas. 5. Participa activamente en discusiones grupales, comunicando ideas y diversos puntos de vista. 	Unidad 6

Bibliografía General

Bibliografía obligatoria:

- (1) Bonesteel, L. 21st Century Communication. Listening, Speaking, and Critical Thinking, National Geographic Learning as part of Cengage learning: first edition, 2017.

Vigencia desde:	2018
Elaborado por:	Carolina Santander, María Pilar Mai
Validado por:	Área de Idiomas
Revisado por:	Área de Gestión Curricular, SGD

