

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN7G2	Tópicos de Economía Internacional			
Nombre en Inglés				
International Economy Topics				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra Semanales	Horas Docencia Clase Auxiliar Semanales	Horas de Trabajo personal Semanal
3	5	3		2
Requisitos			Carácter del curso	
			Electivo MGPP	
Resultados de Aprendizaje				
<p><i>Al término del curso el/la estudiante demuestra que:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce elementos introductorios de Economía Internacional, en torno al comercio y la economía monetaria internacional; las instituciones y acuerdos que regulan el comercio y las finanzas internacionales.</li> <li>- Comprende conceptualmente los temas de las empresas multinacionales y la inversión extranjera directa.</li> <li>- Maneja los rasgos centrales de la economía mundial con algunas de las principales teorías y modelos empleados en Economía Internacional.</li> </ul>				
Metodología Docente			Evaluación General	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases lectivas.</li> <li>- Discusión de literatura relevante.</li> <li>- Instancias de participación de los estudiantes.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos controles de lectura (30% de la nota final cada uno).</li> <li>- Examen (40% de la nota final).</li> </ul>	

## UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Economía internacional y globalización	1
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. ¿De qué se trata la economía internacional?</p> <p>2. Una panorámica de la economía mundial y su evolución desde comienzos del siglo XX.</p> <p>3. La globalización: principales tendencias, desafíos, beneficios y costos.</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce la perspectiva histórica de la economía internacional, desde comienzo de siglo XX hasta contextos de globalización contemporáneos.</li> <li>- Comprende el fenómeno de la globalización así como sus desafíos, beneficios y costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paul Krugman y Maurice Obstfeld (2006), <b>Economía Internacional. Teoría y Política</b>. Capítulo 1 (“Introducción”), págs. 1-9. Séptima edición en español, Pearson Addison-Wesley.</li> <li>- Dani Rodrik, <b>La paradoja de la globalización. Democracia y el futuro de la economía mundial</b> (2012), Introducción y Capítulo I, disponibles en <a href="http://www.antonibosch.com/libro/la-paradoja-de-la-globalizacion">http://www.antonibosch.com/libro/la-paradoja-de-la-globalizacion</a></li> <li>- José Antonio Alonso (2011), <b>Lecciones sobre economía mundial</b>. Quinta Edición, Editorial Thomson Civitas. Lección 2: “Etapas del desarrollo de la economía mundial” (Juan Carlos Jiménez), páginas 55-74.</li> </ul>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Comercio y crecimiento económico	2
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. Caracterización del comercio mundial y latinoamericano.</p> <p>2. Teorías explicativas del comercio internacional: Ricardo, Heckscher-Ohlin, gravedad, teorías contemporáneas (economías de escala y competencia imperfecta).</p> <p>3. Ganancias estáticas y dinámicas del comercio internacional. Vínculos entre comercio y crecimiento.</p> <p>4. Los instrumentos y la economía política de la política comercial.</p> <p>5. Estrategias de desarrollo: industrialización sustitutiva de importaciones; apertura y orientación exportadora.</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende teóricamente los modelos de comercio internacional mundial y latinoamericano.</li> <li>- Maneja instrumentos y estrategias de crecimiento asociados a ellos.</li> </ul>	<p>- José A. Alonso (op. cit.), Lección 8: "Comercio Internacional" (Miguel Carrera, Dorotea de Diego y Raúl Hernández), páginas 225-249.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Acuerdos de integración económica y comercial	1
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<p>1. El sistema multilateral de comercio: evolución histórica, principales funciones y acuerdos.</p> <p>2. Tratados de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes.</p> <p>3. Lógica de los acuerdos de integración: Del análisis "vineriano" (creación versus desviación de comercio) a la búsqueda</p>	<p><i>El/la estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce el sistema multilateral de comercio: tratados, acuerdos de integración y comerciales; con énfasis en el proceso en la región latinoamericana.</li> </ul>	<p>* Organización Mundial del Comercio (OMC) (2007), Informe sobre el Comercio Mundial 2007, "Sesenta años del sistema multilateral de comercio: Logros y desafíos" (págs. 195-216). Disponible en <a href="https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr07-2d_s.pdf">https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr07-2d_s.pdf</a></p> <p>* Raúl Sáez, "Del regionalismo abierto al regionalismo segmentado", CIEPLAN (2016), disponible en <a href="http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/392/Del_regionalismo_abierto_al_regionalismo_segmen">http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/392/Del_regionalismo_abierto_al_regionalismo_segmen</a></p>

de la armonización regulatoria. 4. La proliferación de los acuerdos comerciales preferenciales y sus implicancias sobre el sistema multilateral de comercio. 5. Balance y perspectivas de la integración regional en América Latina.		tado_desafios_de_la_integracion_de_America_Latina_y_el_Caribe.pdf
--	--	---

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Inversión extranjera directa (IED) y empresas multinacionales	1
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
1. ¿Qué es la IED? ¿Cuáles son los motivos de las empresas para invertir en el exterior? 2. Tendencias recientes de la IED en el mundo y en América Latina. 3. Vinculación entre IED, comercio y cadenas de valor. 4. ¿Cuáles son los impactos de la IED sobre los países receptores? 5. Desafíos de la regulación de la IED.	<i>El/la estudiante:</i> - Conoce el modelo de Inversión Extranjera Directa (IED), su desarrollo, impacto y desafíos en la región.	- José A. Alonso (op. cit.), Lección 9: “La inversión extranjera y las empresas multinacionales” (Jaime Turrión y Francisco J. Velásquez), páginas 251-270.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	Algunas nociones básicas de macroeconomía internacional	2
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
1. La contabilidad nacional y la balanza de pagos 2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas 3. Relación entre política monetaria, tipos de cambio y movilidad de capitales 4. El sistema financiero internacional: Principales actores 5. La crisis financiera de	<i>El/la estudiante:</i> - Comprende nociones básicas de macroeconomía internacional: contabilidad nacional, balanza de pagos, tipos de cambio, mercado de divisas, política monetaria, movilidad de capitales, sistema financiero internacional, entre otras.	- José A. Alonso (op. cit.), Lecciones 7 (“Balanza de pagos, equilibrio externo y tipo de cambio”, pp. 193-220) y 10 (“Mercados financieros internacionales”, pp. 273-295).

2008-2009 y la crisis de la zona euro 6. Desafíos de la regulación de las finanzas internacionales.		
--	--	--

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	Políticas públicas para la innovación, la competitividad y la diversificación exportadora	1
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
1. Vínculos entre la competitividad internacional y las diversas políticas públicas (desarrollo productivo, educación, pymes, calidad, infraestructura, logística, ciencia y tecnología, sostenibilidad, ambiental, innovación). 2. El desafío de la diversificación productiva y exportadora para América Latina tras el fin del “superciclo” de las materias primas.	<i>El/la estudiante:</i> - Conoce el vínculo y los desafíos de los distintos ámbitos de la Economía Internacional para el desarrollo de políticas públicas innovadoras, competitivas y diversificadas para la exportación, con énfasis en la región latinoamericana.	- Roberto Pizarro, “Inventar en Chile requiere otro modelo productivo”, Revista América Economía, 20 de marzo de 2017, disponible en <a href="http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/inventar-en-chile-requiere-otro-modelo-productivo">http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/inventar-en-chile-requiere-otro-modelo-productivo</a> - Ramiro Albrieu y Guillermo Rozenwurcel, “Recursos naturales y trampas del desarrollo en América Latina”, en Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel (coordinadores) (2014), Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?, pp 37-79, disponible en <a href="http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/recursos_naturales_corregbaja.21-116.pdf">http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/recursos_naturales_corregbaja.21-116.pdf</a>

Bibliografía General
<p><b>Tópico I:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEPAL (2016), <b>Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2016. La región frente a las tensiones de la globalización.</b> Capítulo 1. Disponible en <a href="http://www.cepal.org/es/publicaciones/40744-panorama-la-insercion-internacional-america-latina-caribe-2016-la-region-frente">http://www.cepal.org/es/publicaciones/40744-panorama-la-insercion-internacional-america-latina-caribe-2016-la-region-frente</a></li> <li>- Sergio Bitar (2014), “Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina”, Serie Gestión Pública CEPAL, disponible en <a href="http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/51954/LasTendenciasMundialesyFuturo.pdf">http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/51954/LasTendenciasMundialesyFuturo.pdf</a></li> </ul> <p><b>Tópico II:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización Mundial del Comercio (OMC) e Institute of Developing Economies of Japan External Trade Organization (IDE/JETRO) (2011), <b>Pautas del comercio y cadenas de valor mundiales en el caso de Asia Oriental: Del comercio de mercancías al comercio de tareas.</b> Capítulos 1, 2 y 5. Disponible en <a href="http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/stat_tradeptat_globvalchains_s.pdf">http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/stat_tradeptat_globvalchains_s.pdf</a></li> </ul>

- Ricardo Ffrench-Davis (2005), La liberalización comercial y el crecimiento: experiencias en América Latina (pgs. 43-73) en **Macroeconomía, comercio y finanzas. Para reformar las reformas en América Latina**, CEPAL-Ediciones Mayol, Bogotá, Colombia. *Magíster en Gestión y Políticas Públicas - MGPP® - Semestre Otoño 2017 - 4/5*
- P. Krugman y M. Obstfeld (2006), **Economía Internacional**. Capítulo 9 (“La economía política de la política comercial”). Séptima edición en español, Pearson Addison-Wesley.
- Richard Baldwin (2013), “Global supply chains: why they emerged, why they matter, and where they are going”, en Deborah K. Elms y Patrick Low (editores), *Global Value Chains in a Changing World* (págs. 13-59). Disponible en [http://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/aid4tradeglobalvalue13\\_part1\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4tradeglobalvalue13_part1_e.pdf)

#### Tópico III:

- Zelicovich, Julieta (2014), “El desafío de las negociaciones multilaterales de comercio pos-Doha”. Disponible en <http://web.isanet.org/Web/Conferences/FLACSO-ISA%20BuenosAires%202014/Archive/303d07f0-4215-4899-ab2d-780ae0a622fc.pdf>
- Michael Reid (editor de The Economist para América Latina), “El Brexit y América Latina”, Santiago, 5 de noviembre de 2016.
- CEPAL (2014), **Integración regional: Hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas**, pp 57-76, en <http://www.cepal.org/es/publicaciones/integracion-regional-hacia-una-estrategia-de-cadenas-de-valor-inclusivas>.
- CEPAL (2015), **La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR. Hacia la convergencia en la diversidad**, pp 39-46 y 63-75, disponible en <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/37304>
- Organización Mundial del Comercio (2011), **Informe sobre el Comercio Mundial 2011. La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia**. Resumen (págs. 5-17). Disponible en [http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/wtr11-0\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-0_s.pdf).

#### Tópico IV:

- CEPAL, **La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2016**. Capítulo 1. Disponible en <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40213-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2016> *Magíster en Gestión y Políticas Públicas - MGPP® -*

#### Tópico V:

- Manuel Agosín (2010), “Orígenes y propagación de la crisis internacional”, en P. Leiva (editor), **Impactos de la crisis internacional sobre la economía chilena**, LOM Ediciones.
- P. Krugman y M. Obstfeld (2006), **Economía Internacional**. Capítulos 12 (“La contabilidad nacional y la balanza de pagos”), 21 (“El mercado global de capitales: funcionamiento y problemas de política económica”) y 22 (“Países en desarrollo: crecimiento, crisis y reforma”). Séptima edición en español, Pearson Addison-Wesley.
- Gert Rosenthal (2010), “La crisis financiera y económica de 2008 y su repercusión en el pensamiento económico”, en **Revista de la CEPAL** No 100, abril, pgs. 29-39 (disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/39117/RVE100Rosenthal.pdf>)

#### Tópico VI:

- Red Sudamericana de Economía Aplicada (2014), “¿Subiendo la escalera? Oportunidades, obstáculos y lecciones en torno al escalamiento de las cadenas de

recursos naturales de América del Sur”, Resumen Ejecutivo del Informe Anual, Montevideo, octubre, disponible en <http://reporteanual.redsudamericana.org/system/tdf/doc/Resumen%20Ejecutivo%20final.pdf?file=1&type=node&id=32>.

- Mariana Mazzucato, *The Entrepreneurial State. Debunking Public vs. Private Sector Myths*, Anthem Press, 2013: Introducción (“Do Something Different”) y capítulo 10 (“Conclusion”).
- Carlota Pérez (2010), “Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales”. **Revista de la CEPAL** No 100, abril, págs. 123-145 (disponible en <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/39122/RVE100Perez.pdf>).
- Patricio Meller y Joaquín Gana (2015), “El cobre chileno como plataforma de innovación tecnológica”, borrador, disponible en [http://cieplan.org/media/publicaciones/archivos/357/Innovacion\\_el\\_caso\\_del\\_cobre\\_chileno.pdf](http://cieplan.org/media/publicaciones/archivos/357/Innovacion_el_caso_del_cobre_chileno.pdf)
- Cristina Zurbriggen, “Redes colaborativas de conocimiento en el agro uruguayo: avances y desafíos pendientes”, borrador, disponible en [http://cieplan.org/media/publicaciones/archivos/355/Innovacion\\_redes\\_agropecuarias\\_en\\_Uruguay.pdf](http://cieplan.org/media/publicaciones/archivos/355/Innovacion_redes_agropecuarias_en_Uruguay.pdf)