

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5324	VALORACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS			
Nombre en Inglés				
Valuation of Strategic Decisions				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN5303 - Finanzas II IN5003 – Dirección Estratégica			Electivo de la Carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
Un aspecto crucial en la actividad de los directivos superiores de empresas, es la toma de decisiones de alto impacto en la organización, que comprometen un elevado nivel de recursos y que están en un contexto dinámico e incierto. A estas decisiones se les denomina estratégicas, y pueden considerarse irreversibles en la eventualidad de fracaso. Ejemplos de ellas son, un nuevo producto, una fusión empresarial, el desarrollo de un proyecto de investigación y desarrollo, entre otras. El proceso de toma de decisiones estratégicas requiere la concurrencia de conceptos de dirección estratégica y financieros. El curso entrega marcos de análisis y de apoyo a la toma de decisiones estratégicas, mostrando la teoría básica necesaria, e ilustrando su uso a través del análisis de casos reales presentes en la literatura sobre el tema. Al final del curso se espera que el alumno pueda identificar decisiones estratégicas empresariales, apoyar su fundamentación y estructuración, y aplicar las técnicas disponibles para determinar la conveniencia de llevarla a cabo.				

Metodología Docente	Evaluación General
Clases expositivas, para presentar los fundamentos teóricos, aplicaciones reales, trabajo en grupos basado casos y evaluaciones parciales y final.	Controles y Examen (NC): se efectuarán un control (40%) y un examen (60%). El promedio de estas notas dará origen a la Nota Control (NC), que tendrá una ponderación del 50%. Controles de Lectura (CTP): se realizarán 6 controles de lectura. Se eliminará una de las 6 notas, el promedio dará origen a la Nota de CTP, con una ponderación del 30%. Trabajo Grupal Final (NGF): con una ponderación del 20%.

	La nota final se calculará: NOTA FINAL= 50% NC + 30% CTP + 20% NGF El criterio para eximirse es 5,5 en Control, 5,5 en Tarea y 5,0 en Controles de Lectura.
--	---

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	EL CONTEXTO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Contexto empresarial y desafíos para la ingeniería y la gestión. Conceptos de estrategia empresarial - Estrategias empresariales y ventajas competitivas - Teorías que explican la creación de ventajas competitivas - Origen de la rentabilidad de las empresas - Compromiso, flexibilidad, sustentabilidad, dinámica competitiva - Marco de análisis estratégico	El alumno: - Comprende el contexto de negocios actual. - Aplica conceptos de estrategia empresarial para el análisis.	Artículos y papers sobre el tema, entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	VALORACIÓN DE PROYECTOS, UNA REVISIÓN CRÍTICA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Flujos de caja libre, del accionista y de capital - Tasa relevante de descuento - Métodos de valoración, alcances y limitaciones	El alumno: Será capaz de aplicar y valorar de manera crítica los métodos tradicionales de valoración de inversiones.	Artículos y papers entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE	4.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Riesgo e incertidumbre - Árboles de decisión	El alumno: - Identifica riesgos - Aplica los esquemas de decisiones a situaciones con incertidumbre.	Artículos y papers entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	OPCIONES REALES Y LA VALORACIÓN DE DECISIONES	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
- Aspectos básicos de las opciones reales - Valoración con opciones reales - Tipos de opciones	El alumno: Identifica situaciones en las que es posible aplicar las opciones reales.	Opciones Reales, Mascareñas, Lubian, Lamothe, 2004 Real Options, Trigeogis, 2002 Artículos y papers entregados por el docente.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	ANÁLISIS DE CASOS REALES	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Análisis y discusión de casos: - Valoración de empresas - Proyecto de investigación y desarrollo - Opciones tecnológicas - Proyectos de recursos naturales	El alumno: Identifica decisiones estratégicas, en las que es posible aplicar alguno de los marcos conceptuales entregados en el curso.	Papers entregados por el docente

Bibliografía General

Obligatoria:

Mascareñas, Lubian, Lamothe, Opciones Reales y Valoración de Activos, 2004, Pearson

Lenos Trigeorgis, Real Options: Management Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press, Cambridge, Mass., 1996.

Salinas, José (2010), Análisis de Decisiones Estratégicas, Cengage Learning

Vélez Pareja, Ignacio (2003), Decisiones Empresariales bajo riesgo e incertidumbre, Norma

Complementaria:

Copeland, T; Koller, T; Murrin, J (2004): Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley & Sons. Nueva York. Edición en español: 2003. Valoración. Medición y gestión del valor.

Fernández, Pablo. (2005): Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor. 3ª Edición. Gestión 2000, Barcelona.

Sanjuajo, Miguel; Reinoso, Mar (2003): Guía de Valoración de empresas. Price WaterHouse Coopers, Pearson, Madrid.

Vigencia desde:	Marzo 2015
Elaborado por:	Iván Álvarez Valdés
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII