PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN5134	HABILIDADES COMUNICACIONALES EN LA EMPRESA			
Nombre en inglés				
	COMUNICATION SKILLS AT COMPANY			
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de trabajo personal
3	5	3,0	0	2,0
Requisitos			Carácter del curso	
IN5101 Comportamiento Organizacional			Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial	

Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar el curso:

1. Comprende y valora la importancia de las habilidades comunicacionales en la gestión organizacional.
2. Aplica conceptos a situaciones reales o simuladas referidas a la gestión en la empresa.
3. Aprende herramientas que le permitirán desempeñarse de manera eficiente frente a diferentes situaciones comunicacionales.
4. Desarrolla la capacidad de realizar distinciones conceptuales que le permiten el uso adecuado del lenguaje para generar instancias de comunicación eficiente.

Metodología Docente	Evaluación General
El curso tiene como propósito entregar a los estudiantes un marco conceptual y herramientas que les permitan desarrollar y mejorar sus habilidades comunicacionales en el ámbito de su quehacer profesional y personal. El foco principal está puesto en la toma de conciencia del valor que tiene para el desarrollo de la gestión empresarial el uso de habilidades comunicacionales por lo que la metodología principalmente se orienta a la revisión de teoría y la puesta en práctica de los conceptos revisados.	La evaluación contempla las siguientes instancias: • Evaluación de actividades grupales: aplicación de conceptos a ejercicios prácticos en clases (30%) • 4 controles de lectura (40%) • Presentación oral: desarrollo de tema organizacional estratégico para ser presentado al grupo curso (20%) • Reporte trabajo individual: aplicación de contenidos de la Unidad 3 a una situación personal, reporte escrito. (10%)

Las principales actividades a desarrollar son: • Exposición docente. • Análisis de casos y discusión grupal. • Actividades grupales. • Actividades individuales realizadas entre sesiones. • Presentaciones orales. • Juego de roles. • Lecturas.	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	Procesos Básicos en la Comunicación	3

Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Bibliografía
• Proceso de comunicación • Teoría sistémica y lenguaje • Rol de la comunicación en las organizaciones	El estudiante demuestra que: • Distingue los elementos centrales del proceso de comunicación humana • Comprende la importancia del rol de la comunicación en las organizaciones	4. 12 13

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	Emocionalidad y Comunicación	3

Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Bibliografía
• Neurociencias y lenguaje • Contexto y paradigmas personales • Administración de la emoción y los mapas personales	El estudiante demuestra que: • Comprende los conceptos centrales de la neurobiología de la comunicación y las emociones • Relaciona el funcionamiento neurológico con la forma en cómo se interpreta el mundo	5. capítulo 1 y 2

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	Competencias relacionales	3

Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Bibliografía
• Mundos interpretativos y lenguaje • Construcción de sentido y realidad • Competencias relacionales	El estudiante demuestra que: • Realiza distinciones en el sentido que cobran las palabras desde la construcción personal • Dimensiona el impacto que tiene en la comunicación el uso adecuado de competencias relacionales	3, capítulo 10 13, capítulo 4

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	Afrontamiento de Conflictos	3

Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Bibliografía
• Diálogos generativos • Conflictos en los equipos • Afrontamiento de conflictos	El estudiante demuestra que: • Reconoce los elementos claves de una conversación generativa y el impacto en la comunicación efectiva • Comprende la dinámica de afrontamiento y resolución de conflictos para el trabajo en equipo	1, 133-158 2, 10 11

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
5	Liderazgo y Comunicación en la organización	3

Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Bibliografía
• Liderazgo situacional • Liderazgo transformacional • Liderazgo en la empresa y habilidades comunicacionales para el trabajo en equipo • Comunicación en los equipos de alto desempeño	El estudiante demuestra que: • Identifica conceptos centrales en los distintos estilos de liderazgo • Aplica conceptos aprendidos a situaciones reales o ficticias referidos a la comunicación en las organizaciones	6 7 8

Bibliografía
1. Fried, D.; Schnitman, J. (2000c), "La resolución alternativa de conflictos: un enfoque generativo", en D. Fried Schnitman (ed.), *Nuevos paradigmas en la resolución de conflictos. Perspectivas y prácticas,* Buenos Aires-Barcelona-México-Santiago-Montevideo: Granica S.A. 2. Fried, D. (2008), "Diálogos generativos y su aplicación a organizaciones", revista *Psicología Organizacional Humana*, vol.1, Nº 1 Escuela de Psicología de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. 3. Kofman, F. (2002) "Metamanagement: La nueva con-ciencia de los negocios: cómo hacer de su vida profesional una obra de arte". Principios, Tomo II. Granica S.A. 4. Kofman, F. (2008) "La Empresa Consciente: cómo construir valor a través de valores". Granica S.A. 5. Dilts, R. (2003) "El poder de la palabra: La magia del cambio de creencias a través de la conversación". Ediciones Urano. 6. Chaterjee, D. (2001) "Liderazgo consciente: un peregrinaje hacia el autocontrol". Granica S.A. 7. Gutierrez, O. (2011) "Marcial Losada y los equipos de alto rendimiento". Revista de Marina. Valparaíso 128 (922): 219-222, mayo - junio 2011. Ubicación: RM/922/2011 [ORIGINAL] MFN: 45090. 8. Scott, S. (2004) Fierce Conversations: Achieving success in work and in life, one conversation at a time. Brown Book Group. 9. Scott, S. (2011) "Fierce Leadership: A Bold Alternative to the Worst "Best" Practices of Business Today". Crown Publishing Group. 10. Hughes, J; Weiss, J. (2005) "¿Quiere Colaboración? Acepte y gestione activamente el conflicto". *Harvard Business Review*, Marzo 2005. 11. Edmonton, A; McLain, D (2008) "Cómo gestionar los conflictos de relaciones en los equipos". *Harvard Deusto Business Review*, Noviembre 2008. 12. Watzlawick, P. (1971) "Teoría de la Comunicación Humana". Editorial Tiempo Contemporáneo 13. Echeverría, R. (2007) "Ontología del Lenguaje". Granica S.A. 14. Araya, C. (2010) "El mayor avance es detenerse". Mago Editores, Santiago de Chile.

Vigencia desde:	Otoño 2013
Elaborado por:	Paula Cabrera Peñaloza
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII