

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN4524	WEB & NEGOCIOS			
Nombre en Inglés				
Web & Business				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3501 Tecnologías de Información y Comunicaciones para la Gestión			Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El alumno, al final del curso:</p> <p>Conoce y comprende las nuevas tendencias de negocios que han surgido junto con la masificación del Internet en la última década. Esta comprensión incluye todos los aspectos que involucran los modelos de negocios, en especial las aplicaciones avanzadas de la Ingeniería en ellos.</p>				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología incluye los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos: Los alumnos tendrán una carga de lecturas asociadas a los temas del curso. • Clases Expositivas • Charlas • Proyecto del curso <p>En todas estas metodologías se hará hincapié en el debate y participación como medios fundamentales para la docencia del curso.</p>	<p>Se realizarán 4 controles de lectura y una tarea, como parte de las evaluaciones del curso. Además se realizará examen.</p> <p>Nota Tareas (NT):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Pre informe 50% ▲ Informe Final 50% <p>Nota Presentación (NP):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Control Lectura 1 (25%) ▲ Control Lectura 2 (25%) ▲ Control Lectura 3 (25%) ▲ Control Lectura 4 (25%) <p>Criterio de eximición: NP>4 y NT>4</p> <p>Nota Controles (NC) = NP (60%) + Examen (40%)</p> <p>Nota Final (NF): NC (50%) + NT (50%)</p>

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	MODELOS DE E-COMMERCE	2
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Modelos de negocio 2. Customer Discovery	El alumno: Comprende los distintos tópicos relacionados con las nuevas tendencias de e-business y su impacto en distintos aspectos del negocio: marketing, cadena de distribución y abastecimiento.	-

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	MARKETING DIGITAL	8
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Reach (Alcanzar) 2. Engage 3. Act (Actuar) 4. Convert (Convertir)	El alumno: Comprende como el marketing se aplica a los negocios en internet. Se comprende el modelo de Reach – Engage – Act – Convert.	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	LAS APLICACIONES AVANZADAS EN ECOMMERCE	4
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Mobile 2. Aplicaciones avanzadas en Retail 3. Cloud Computing 4. Lean Startup	El alumno: Comprende los nuevos paradigmas de aplicación del ecommerce referentes a arquitectura de sistemas y modelos de negocios.	

Bibliografía General

1. Steven Levy. Junio 2009 "Secret of Googlenomics: Data-Fueled Recipe Brews Profitability"
http://www.wired.com/culture/culturereviews/magazine/17-06/nep_googlenomics
2. Tapscott, D. (2008). "Wikinomics: how mass collaboration changes everything." Portfolio Hardcover; Expanded edition (April 17, 2008)
3. Chris Anderson. Enero 2005 "The Long Tail"
<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
4. Bernard Girard –"The Google Way: How One Company Is Revolutionizing Management as We Know It". No Starch Press; 1 edition (April 1, 2009)
5. Toby Segaran. "Programming Collective Intelligence: Building Smart Web 2.0 Applications O'Reilly Media"; 1 edition (August 16, 2007)
6. Steve Krug. "Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability" New Riders Press; 2nd edition
7. Steve Bal. "Wikipedia Is Just the Start: An Interview With Jimmy Wales "
http://www.wired.com/epicenter/2007/05/wikipedia_is_ju/
8. Google Inc. Google's search engine optimization starter guide. 2008.
9. Jeff Jarvis. "What Would Google Do?" Collins Business, 2 2009.
10. Christopher Locke, Rick Levine, Doc Searls, and David Weinberger. "The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual." Basic Books, 1 2001.
11. Wikipedia the free encyclopedia, "Wikipedia"- <http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>
12. Erik Qualman "Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business" Wiley; 1 edition (August 24, 2009)
13. Michael Miller "Cloud Computing: Web-Based Applications That Change the Way You Work and Collaborate Online", Que, 2009

Vigencia desde:	Otoño 2013
Elaborado por:	Luis Eduardo Dujovne - Ignacio Saavedra
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII