

## PROGRAMA DE CURSO

### GESTIÓN INFORMÁTICA

#### A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ciencias de la Computación				
Nombre del curso	Gestión Informática	Código	CC5602	Créditos	6
Nombre del curso en inglés	<i>IT management</i>				
Horas semanales	Docencia	1,5	Auxiliares	--	Trabajo personal
Carácter del curso	Núcleo Gestión para Ingenieros Área de sistemas				Electivo <input checked="" type="checkbox"/>
Requisitos	CC4402: Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos				

#### B. Propósito del curso:

El propósito del curso es que los y las estudiantes modelen la estructura, funcionamiento y situación actual de una organización o empresa, a partir de Tecnologías de la información TI, evaluando su impacto y contribución estratégica. Asimismo, diseñan un modelo y estrategia de negocios TI, definiendo los proyectos prioritarios, las estructuras de soporte y las capacidades organizacionales y personales necesarias para plantear una propuesta de mejora a una organización o negocio.

El curso tributa a las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

**CE5:** Concebir, diseñar y construir soluciones de software, siguiendo un proceso sistemático y cuantificable, acorde a los fundamentos, eligiendo el paradigma y las técnicas más adecuadas.

**CE7:** Gestionar proyectos de diseño, desarrollo, implementación y evolución de soluciones de software, contemplando tanto los procesos involucrados como el producto esperado, su calidad y respuesta efectiva al problema que aborda.

**CE8:** Diagnosticar y resolver problemas en el funcionamiento de software cercano a la plataforma para mejorar su desempeño.

**CG1:** Comunicación académica y profesional  
Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

**CG5:** Innovación  
Concebir ideas viables y novedosas que generen valor para resolver necesidades latentes, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos dentro de un sistema u organización, considerando el contexto sociocultural y económico y los beneficios para el usuario.

### C. Resultados de aprendizaje:

Competencias específicas	Resultados de aprendizaje
CE5, CE8 CG5	RA1: Modela la estructura, funcionamiento y situación actual de una organización o empresa, a partir de Tecnologías de la información TI, evaluando su impacto y contribución estratégica, para, desde un punto de vista operacional, económico, etc., respaldar iniciativas de inversión.
CE5, CG5	RA2: Diseña un modelo y estrategia de negocios TI, definiendo los proyectos prioritarios, las estructuras de soporte y las capacidades organizacionales y personales necesarias ¿para una mejora a una organización o negocio?
CE7, CG5	RA3: Evalúa el alineamiento, tanto para el modelo como para la estrategia de negocios TI, analizando si el plan se está ejecutando de acuerdo a lo propuesto, a fin de proponer recomendaciones o sugerencias de ajuste.
Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG1	RA4: Defiende, con claridad y coherencia, la viabilidad de una propuesta de modelo y estrategia TI elaborada para la organización, comunicando sus argumentos ante una audiencia diversa (pares y profesores) en formato de video.

### D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1	Modelos de Negocios	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
1.1. Modelos de negocios: concepto: 1.1.1. Elementos del modelo de negocio. 1.1.2. Ejemplos de modelos de negocios asociados a tipos de industria. 1.2. Impactos positivos y negativos de decisiones de Información y Tecnologías.		El/la estudiante:  1. Identifica los impactos positivos y negativos de decisiones de Información y Tecnologías en una organización, a partir de estudios de caso. 2. Diagnóstica las características o los elementos de negocio de la organización TI, considerando el tipo de industria, tipo de cliente, relación con el cliente y propuesta de valor. 3. Construye un modelo de negocios TI, teniendo en cuenta propuesta de valor, aspectos económicos y actividades clave de la empresa u organización.	
Bibliografía de la unidad		[1], [2], [4], [8], [10]	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA2	Estrategia de negocios TI	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	

1.1. Concepto de estrategia.	El/la estudiante:
1.2. Delta Hax.	
1.3. Ejemplos prácticos de diferentes tipos de empresa, considerando el tipo de estrategia de negocios TI.	1.Identifica y compara las diferentes estrategias de negocios TI, diferenciándolas entre ellas, según la industria.
1.4. Análisis estratégico de proyectos.	2.Analiza las características de la empresa y de su modelo de negocios para definir una estrategia. 3.Diseña una estrategia de negocios TI, tomando en cuenta el modelo de negocios y las características de la organización o empresa.

Bibliografía de la unidad	[5], [7], [9], [12]
---------------------------	---------------------

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
3	RA3, RA4	Alineamiento TI	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	

3.1. Concepto de alineamiento.	El/la estudiante:
3.2. Alineamiento entre el modelo y la estrategia de negocios TI.	1. Describe el concepto y proceso de alineamiento TI, de acuerdo a sus características.
3.3. Uso de información para negocios TI.	2. Evalúa el alineamiento entre modelo y estrategia de negocios TI en la empresa.
3.4. Soporte de operación en distintas dimensiones del modelo de un negocio.	3. Propone recomendaciones o sugerencias, tanto para el modelo y/o la estrategia de negocios TI, dependiendo del alineamiento de la organización.
3.5. Proyectos complementarios de soporte (andamiaje).	4. Elabora argumentos para explicar el modelo y estrategia TI de la organización como recomendación, defendiendo, con claridad y coherencia su propuesta.

Bibliografía de la unidad	[3], [4], [6], [11]
---------------------------	---------------------

## E. Estrategias de enseñanza-aprendizaje:

El curso considera las siguientes estrategias:

- **Clase expositiva:** se plantean conceptos propios de la gestión informática, con ejemplos reales y actuales, en el tiempo.
- **Aprendizaje basado en proyecto:** trabaja en una propuesta sobre el modelo, la estrategia de negocios TI y las recomendaciones, en formato de video.
- **Estudio de caso:** analiza ejemplos reales de empresas, a fin de aplicar conceptos de la Gestión Informática TI y diseño de una estrategia de negocios TI.

## F. Estrategias de evaluación:

Al inicio de cada semestre, el académico o académica informará a los y las estudiantes sobre los tipos de evaluaciones, así como las ponderaciones correspondientes.

Tipo de evaluación	RA asociado a la evaluación	Ponderación
▪ <b>Análisis de caso:</b> creación de modelo de negocios TI de una organización o empresa (real)	RA1	30%
▪ <b>Análisis de caso:</b> diseño de una estrategia de negocios TI para una empresa u organización.	RA2	20%
▪ <b>Proyecto</b> sobre el modelo, la estrategia de negocios TI y las recomendaciones, en formato de video.	RA3, RA4	50%

## G. Recursos bibliográficos:

### Bibliografía principal:

- [1] Corporate Information Systems Management: Text and Cases. Applegate, McFarlan, McKenney. McGraw-Hill. 1999.
- [2] Investing in IT. Bysinger & Knight. Van Nostrand Reinhold. 1996.
- [3] Competing in the Information Age. Luftman. Oxford University Press. 1996
- [4] Best Practices in Information Technology. Cortada. Prentice Hall. 1998
- [5] Mastering Information Management. Marchand, Davenport, Dickson. Prentices Hall. 2000.
- [6] Guía para la Presentación de Proyectos. Ilpes. Siglo XXI Editores. 1979.
- [7] The Everything Negotiating Book. Angelique Pinet. Adams Media, F+W Publications. 2005.
- [8] Business Plan Guide. Siegel et al. John Wiley, 1987.
- [9] Powerful Planning Skills, Peter Capezio, Career Press, 2000.
- [10] Project Skills, elbeik & Thomas, Butterworth Heinemann, 2000.
- [11] The Everything Project Management Book, Rich Mintzer, Adams Media Corp., 2002.
- [12] Strategic Planning for Family Business. Randel Carlock and John Ward. Palgrave. 2001.

## H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño 2026
Elaborado por:	Macarena Osorio
Validado por:	CTD de Computación
Revisado por:	Área de Gestión Curricular