

IN7120-1 Estrategia Digital

PROGRAMA DE CURSO

Requisito	:	Autorización
Unidades Docentes/Créditos	:	03 / 05
Equipo Docente		
Profesor 1	:	Rodrigo Briceño Hola
Profesor 2	:	Claudio Parraguez Gamboa
Profesor Auxiliar	:	Claudia Bustamante Tramolao
Semestre	:	Primavera 2025

1. DESCRIPCIÓN

La Estrategia digital en las empresas es un proceso de transformación cultural y estratégico habilitado por la tecnología, que pretende implementar creativamente nuevas formas de satisfacer y adelantarse a las necesidades de los clientes entregando propuestas de valor más simples, transparentes, eficientes, sencillas y económicas. Adicionalmente los modelos de negocios digitales incorporan dimensiones de datos y plataformas digitales que dan origen a un nuevo paradigma.

Este fenómeno ha modificado y modificará la forma de hacer negocios en todos los mercados, por lo cual, entender sus procesos y mecanismos de gestión se ha transformado en una herramienta clave para la gestión moderna de los negocios.

Este curso está diseñado para que los alumnos, a través de un proceso de aprendizaje aplicado, sean capaces de generar hojas de ruta digitales a través de metodologías aplicables que están basadas en experiencias prácticas realizadas.

2. OBJETIVOS

Objetivo General: Comprender las dimensiones de la transformación cultural y digital que deben vivir las empresas hoy, las diferencias entre una estrategia digital y planificación estratégica, sus propuestas de valor, los componentes tecnológicos y culturales que la habilitan, los dominios en los que impacta en la empresa y las oportunidades y amenazas que traen las disrupciones digitales, permitiendo el desarrollo e implementación de un plan de transformación digital.

Objetivos Específicos:

1. Lograr el manejo de metodologías de diagnóstico y diseño de un plan de transformación digital para empresas.
2. Desarrollar la capacidad de diagnosticar la madurez digital, identificar brechas y diseñar un plan de transformación para su cierre.
3. Conocer la diferencia entre explotación y exploración de modelos de negocios, el riesgo de disrupción en un negocio determinado, oportunidades y brújula de los negocios.
4. Conocer las diferencias entre los modelos de negocios, modelos Canvas, propuestas de valor digitales y analógicas y sus diferencias estratégicas.
5. Conocer las principales herramientas táctico–estratégicas que permitan implementar exitosamente un plan de transformación digital, tales como gestión del cambio y metodologías ágiles.

6. Analizar casos reales que permitan comprender el ciclo que están recorriendo las organizaciones desde experimentación al escalamiento a la efectiva Transformación Digital.
7. Desarrollar distinciones para la generación y gestión de hojas de ruta para la implementación de planes de transformación digital.

3. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante clases expositivas, actividades aplicadas y desarrollo de casos, participación y el desarrollo de un Proyecto aplicado en base a metodologías prácticas.

4. EVALUACIÓN

La nota final del curso se compone de la siguiente manera:

- **Taller de Proyecto**
 - **Ponderación: 20%**
 - 1. **Exposición grupal:** se realiza el miércoles 3/09/25. Deben entregar la ppt a utilizar en la presentación:
 - Fecha: miércoles 3/09/2025 vía u-cursos máximo 1 hora antes de la presentación (17:30 h.)
 - Formato: Power point
- **Evaluación Entregable grupal trabajo final “Plan de Transformación Digital; Roadmap de Transformación” (60%)**
 1. **Exposición final Grupal (20%):** se realiza el miércoles 8/10/2025. Deben entregar la ppt a utilizar en la presentación
 - Fecha entrega: miércoles 8/10/2025. vía u-cursos máximo 1 hora antes de la presentación (17:30 h.)
 - Formato: Power point,
 2. **Informe “Plan de Transformación Digital; Roadmap de Transformación” (40%)**
 - Fecha entrega: miércoles 15/10/2025 hasta las 23:59 hrs por U-Cursos.
 - Entrega: Formato Power point,
 - En caso de atrasos:
 - Un día de atraso: nota máxima 6,0
 - Dos días de atraso: nota máxima 5,0
 - Tres días de atraso: nota máxima 4,0
 - Más de tres días de atraso: curso reprobado (40%)
- **Evaluación de tareas, participación en clases (20%).**

La evaluación se expresará en una escala de 1,0 (uno y cero décimas) como mínimo a 7,0 (siete y cero décimas) como máximo.

La asistencia al curso será obligatoria al menos en un 80%.

Los estudiantes que tomen el curso vía zoom deberán **mantener sus cámaras encendidas** toda la clase (80% de ella). Aquellos que tengan problemas para mantenerla encendida deberán justificar con anticipación a la dirección del programa. Si el estudiante tiene la cámara apagada y no justificó, quedará ausente de dicha sesión.

Normativa Básica

1. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
2. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
 - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
 - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
3. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
4. Toda forma de copia y/o plagio será causal de reprobación del curso.

5. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

Clase 1: miércoles 6 de Agosto de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 1: Estrategia Digital: ¿Qué es la Transformación Digital?

Contenidos:

- Presentación programa, Introducción y conceptos digitales
- Disrupción en los mercados y Transformación Digital: cambio en paradigmas de generación valor
- Aceleradores de la disrupción
- Camino de la Transformación Digital, rutas para la transformación digital

Tema 2: Midiendo la madurez digital de las organizaciones

Contenidos:

- Las dimensiones de la madurez digital
 - Evaluando la Madurez Digital de la Organización - Modelo ITD
 - Comparando la madurez digital entre sectores productivos
-

Clase 2: miércoles 13 de Agosto, de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 3: La estrategia digital: Explotación y Exploración, modelos de negocio y propuestas de valor

Contenidos:

- ¿Cómo son los desafíos y las estrategias en la era digital? Explotación vs exploración
 - ¿Por qué transformarnos en una empresa centrada en el cliente?
 - Customer Journey Map (CJM)
 - Casos prácticos de articulación y sistematización de la experiencia del cliente
 - Nuevos modelos de negocios digitales, y sus distintas opciones
 - Rediseño de nuevas Propuestas de Valor para negocios en problemas
-

Clase 3: miércoles 20 de Agosto, de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 4: Plataformas, la disrupción en la generación de valor y exposición de experto

Contenidos:

- Conceptos de plataformas

- Tipos de plataformas
 - Las ventajas competitivas de las plataformas
 - Casos prácticos de plataformas
 - Exposición: Casos aplicados IA
-

Clase 4: miércoles 27 de Agosto, de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 5: Transformación Cultura, Agilidad Organizacional y Gestión del Cambio

Contenidos:

- Los desafíos de la transformación cultural
 - Modelos de organización para la transformación
 - La agilidad organizacional: creando organizaciones adaptativas
 - Gestión del cambio, herramienta clave de la transformación
 - Exposición: Casos de transformación cultural
-

Clase 5: miércoles 3 de Septiembre de 18:30 a 21:30 hrs.

Taller de proyectos 1: Diagnóstico para Transformación Cultural y Digital

Contenidos:

- Contexto estratégico empresa: Clientes, productos/mercados, propuesta de valor actual en la explotación, ratios financieros, Canvas actual
 - ITD de la Empresa - conclusiones
 - Customer Journey Map de los segmentos (al menos 3 clientes)
 - Modelos de negocio actual (Canvas actual)
 - Análisis de Matrices de niveles de disrupción: exploración vs explotación
 - Job to be done
 - Matriz de disrupción digital
-

Clase 6: miércoles 24 de Septiembre de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 6: Tecnologías y datos, las fronteras de las posibilidades de transformación y exposición de experto

Contenidos:

- Datos y tecnologías: motores de la disrupción
- Los datos como fuente de valor
- Tipos de datos
- Los datos se transforman en valor: de analítica descriptiva a prescriptiva
- Temas éticos y jurídicos en el manejo de datos

Exposición: Casos aplicados Creación de Valor a través de los Datos

Clase 7: miércoles 1 de Octubre de 18:30 a 21:30 hrs.

Tema 7: Transformación de procesos, corazón de la transformación

Contenidos:

- Metodología de los carriles de nado
- Casos de innovación y transformación de procesos: Los datos impulsan la transformación de procesos

Tema 8: RoadMap de Transformación Digital

Contenidos:

- Los ecosistemas de la transformación organizacional
 - Hoja de Ruta de Transformación, arquitectura
 - Casos prácticos de hojas de rutas de transformación Cultural y digital.
 - Drivers de éxito de proyectos de transformación digital
-

Clase 8: miércoles 8 de Octubre de 18:30 a 21:30 hrs.

Taller de Proyecto 2: Estrategia y Plan de Transformación Digital

- Contexto estratégico empresa: Clientes, productos/mercados, propuesta de valor actual, ventas, rentabilidades, Canvas actual
- ITD de la empresa
- Customer journey Map de los segmentos
- Matrices de niveles de disrupción: rendimiento actual vs tendencias
- Exploración vs explotación
- Job to be done
- Brújula Estratégica
- Estrategia, Canvas futuro
- Road Map Transformación digital
- Recomendaciones para la implementación

1. BIBLIOGRAFÍA

- Four Winning patterns of digital transformation, BAIN; 2023
- Transform Customer Journeys at Scale, Transform Your Business, BCG; 2023
- Digitizing Isn't the Same as Digital Transformation, HBR; 2021
- Replantamiento de la Transformación Digital, HBR; 2022
- How Digital Leadership Is(n't)Different, Sloan Review, MIT; 2022
- Michael Porter: How Smart, Connected Products Are Transforming Competition
- David Rogers: The Digital Transformation Playbook
- Modelos de negocios: Alex Osterwalder, Yves Pigneur
- Índice de Transformación Digital ITD-2019, "Los desafíos en la transformación digital de los negocios", CCS-PMG
- Greg Satell: Mapping Innovation - A Playbook for Navigating a Disruptive Age
- T-plan: The Fast Start to Technology Roadmapping. Planning Your Route to Success Spiral-bound – January 1, 2001
- Las Rutas de la Transformación Digital , IBM (2016)
- Digital Transformation, World Economic Forum 2019
- Otras referencias se entregarán en clases