

PROGRAMA DE CURSO SEMINARIO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ingeniería Industrial					
Nombre del curso	Seminario de Ingeniería Industrial	Código	IN4822	Créditos	3	
Nombre del curso en inglés	<i>Industrial Engineering Seminar</i>					
Horas semanales	Docencia	1,5	Auxiliares	--	Trabajo personal	3,5
Carácter del curso	Electivo				X	
Requisitos	IN3101: Taller de Liderazgo e Innovación Social					

B. Propósito del curso:

El curso tiene como propósito que los y las estudiantes analicen los desafíos de los profesionales de la ingeniería en el mundo laboral, reflexionando de manera introspectiva sobre su formación, motivaciones y proyección laboral, a fin de desarrollar una postura fundamentada sobre su rol en la sociedad y en diferentes rubros empresariales.

A través del testimonio de profesionales con experiencias reales y destacadas, el curso visibiliza el impacto que tienen los/as ingenieros/as en distintos contextos, y cómo, desde su rol, pueden liderar procesos de cambio, aportar valor y contribuir al desarrollo de las empresas. Se espera que cada estudiante pueda proyectarse en ese impacto y visualizar el potencial de su futuro rol profesional.

El curso busca promover una reflexión crítica sobre el impacto profesional del/la ingeniero/a en contextos reales, a través del análisis de experiencias testimoniales y discusión interdisciplinaria. Se espera que el estudiantado articule aprendizajes propios de la ingeniería industrial con dilemas éticos, desafíos empresariales y prácticas profesionales observadas, desarrollando una postura fundamentada sobre su futuro rol en la sociedad.

El curso incluye las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE1: Identificar, analizar y diagnosticar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.

CE4: Emplear y aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas constitutivas de la ingeniería industrial: gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing, en las respectivas áreas funcionales de las organizaciones.

CG1: Comunicación académica y profesional
Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

CG3: Compromiso ético

Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social,

	<p>cultural y natural.</p> <p>CG4: Trabajo en equipo Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.</p>
--	---

C. Resultados de aprendizaje:

Competencias específicas	Resultados de aprendizaje
CE1, CE4	RA1: Analiza los desafíos de los profesionales de la ingeniería en el mundo laboral, reflexionando de manera introspectiva sobre su formación, motivaciones y proyección laboral, a fin de desarrollar una postura fundamentada sobre su rol en la sociedad y en diferentes rubros empresariales.
Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG1	RA2: Comunica, de forma oral o escrita, su punto de vista sobre los desafíos de la ingeniería, así como su rol futuro y aporte de valor en donde se puede desarrollar como profesional, más los desafíos que esto conlleva, considerando precisión y variedad léxica, claridad y concisión en sus ideas.
CG3, CG4	RA3: Trabaja con sus pares en una presentación tipo Podcast o video, considerando la escucha activa entre pares para la toma de decisiones conjuntas en un clima de respeto por las ideas y opiniones diversas, a fin de crear contenido asertivo y claro para una potencial audiencia.

C. Estructura del Seminario:

El seminario se estructura en charlas y sesiones de discusión, considerando ejes temáticos orientadores a lo largo del semestre:

Tipo de actividad	Eje temático	Actividades
Charlas	<p>Charla introductoria respecto de su futuro como profesional de la ingeniería</p> <p>Ética, responsabilidad en la práctica profesional</p> <p>Ingeniería industrial en el contexto actual</p> <p>Voces del mundo privado: conversaciones con profesionales invitados/as</p>	<p>Sesión participativa + discusión entre pares</p> <p>Charlas + discusión guiada con pregunta al expositor y reflexión personal sobre una base de preguntas</p>

Sesiones de discusión y talleres	Innovación, emprendimiento y transformación organizacional ¿Qué rol quiero asumir como ingeniero? Proyección personal y profesional, en el contexto actual	Discusión grupal + presentación
----------------------------------	--	---------------------------------

E. Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

El curso considera las siguientes estrategias:

- **Charlas y conversatorios: profesionales** provenientes de distintos sectores de la industria presentan sus experiencias en diversos rubros de la industria.
- **Discusión guiada:** instancias de reflexión individual y colectiva, a partir de preguntas orientadoras que fomenten el análisis y participación del estudiantado.

F. Estrategias de evaluación:

El curso considera distintas instancias de evaluación:

Tipo de evaluación	Resultado de aprendizaje asociado a la evaluación	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición oral en formato podcast o video. 	Evalúa RA1, RA2, RA3	30% Para aprobar, se debe obtener nota mayor o igual a 4.0
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitácoras: registros escritos de carácter individual, post charla, en donde ellos reflexionan, analizan y vinculan el contenido de la charla respectiva, con su motivación personal, proyección profesional, actualidad, etc. 	Evalúa RA1, RA2	30% Para aprobar, se debe obtener nota mayor o igual a 4.0
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación formativa: considera una participación de los y las estudiantes en las charlas y talleres, así como calidad de las intervenciones durante las sesiones de trabajo. 	Evalúa RA1, RA3	40% Para aprobar, se debe obtener nota mayor o igual a 4.0

Al inicio de cada semestre, el cuerpo académico informará sobre la cantidad y tipo de evaluaciones, así como las ponderaciones correspondientes.

H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	2025
Elaborado por:	Máximo Bosch, Colomba Mujica
Validado por:	COMDOC
Revisado por:	Área de Gestión Curricular