

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN7771	Gestión de la innovación tecnológica		
Nombre en inglés			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	2	5	10
Requisitos		Carácter del Curso	
		Electivo área Innovación y Cambio	
Competencias a las que tributa el curso			
CE1:	Definir y utilizar herramientas metodológicas que permitan diseñar los componentes de negocio alineándolas con la estrategia y explicitando una arquitectura empresarial basada en patrones de procesos.		
CE2:	Identificar problemas y oportunidades de negocios, considerando un análisis cualitativo y cuantitativo de la organización pública o privada. Asimismo, diseñar y aplicar procesos de cambio e innovación al interior de la organización.		
CG1:	Comunicar y argumentar en forma oral y escrita, propuestas y resultados de proyectos de negocio con TI, mediante el uso eficaz de técnicas de persuasión y de negociación, considerando los diferentes contextos y audiencias.		
CG2:	Trabajar en equipos multidisciplinarios en diferentes situaciones, considerando el abordar, de forma crítica y autocrítica, las diferentes materias inherentes a su profesión, como también el asumir diferentes roles y tareas que implican colaboración y liderazgo.		
Propósito del curso			
Al término del curso el/la estudiante demuestra que es capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los distintos conceptos asociados a la innovación. Desarrollar el proceso para la innovación tecnológica en una organización, utilizando herramientas de innovación. Gestionar proyectos de innovación tecnológica y utilizar un <i>roadmap</i> para la transformación digital en una organización. 			
Resultados de Aprendizaje			Competencias a las que tributa CE–CG
RA1: Desarrollar un diagnóstico respecto de la innovación tecnológica a partir del reconocimiento de las diversas definiciones de innovación, la trayectoria tecnológica y el modelo de negocio de una organización o empresa para orientar la toma de decisiones.			CE1, CE2-CG1, CG2

RA2: Diseñar una estrategia de innovación a partir del análisis interno y externo de una organización para que esta pueda alcanzar una transformación digital exitosa.	CE1, CE2-CG1, CG2
RA3: Aplicar herramientas de gestión de la innovación en la organización o empresa escogida para llevar a cabo la transformación digital por medio de un <i>roadmap</i> tecnológico, que incluya indicadores, responsables, tiempos y acciones a seguir.	CE1, CE2-CG1, CG2

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología de trabajo abarca una variedad de enfoques, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas en sesiones sincrónicas que proporcionan una base teórica sólida. • Entregables y discusiones de casos que fomentan la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. • Trabajos en grupos que promueven el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre los estudiantes. <p>Además, se enfatiza en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los aprendizajes en actividades que movilizan los conocimientos y las habilidades necesarias para desarrollar las competencias asociadas al curso y alcanzar los resultados de aprendizaje. • Realización de clases tanto teóricas como actividades prácticas para permitir a los estudiantes desarrollar habilidades necesarias para abordar problemas de manera efectiva. • Estimulación activa de la participación estudiantil, creando un entorno de aprendizaje interactivo donde los alumnos se sientan cómodos para expresar sus ideas, hacer preguntas y aprender unos de otros. • Cultivo de un ambiente de compañerismo en las sesiones, donde los errores se perciben como oportunidades de aprendizaje y la colaboración entre compañeros se valora como un componente clave del proceso educativo. 	<p>La evaluación del curso se hará de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregables individuales en los módulos 1, 3 y 5. • Entregables grupales por módulo. • Entregable final grupal.

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	1	Módulo 1. Innovación tecnológica	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
Subtema 1.1. ¿Qué es innovación? Subtema 1.2. Las Trayectorias tecnológicas y Curva S			1,2,3,4,y 5

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	1	Módulo 2. Identificación de tecnologías emergentes	2,3,4
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
2.1. Potencial del mercado 2.2. Análisis Porter			6

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	2	Módulo 3. Estrategia de innovación	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
Subtema 3.1. Tipos de estrategia Subtema 3.2. Estrategias de innovación (abierta/cerrada) Subtema 3.3. La estrategia de transformación digital			7,8,9,12

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	2	Módulo 4. Gestión de la innovación	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
Subtema 4.1. ¿Qué es gestión de la innovación? Subtema 4.2. Capacidades para la gestión de la innovación			12

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	3	Módulo 5. Creación de estrategia de gestión de la innovación tecnológica	1
Contenidos			Referencias a la Bibliografía
Subtema 5.1. Herramientas para la gestión de la innovación Subtema 5.2. Portafolio de proyectos			11,12

Bibliografía General

- (1) Giovanni Dosi, Technological paradigms and technological trajectories: A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change, *Research Policy*, Volume 11, Issue 3, 1982, Pages 147-162, ISSN 0048-7333, [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(82\)90016-6](https://doi.org/10.1016/0048-7333(82)90016-6).
- (2) Jasso Villazul, J., (2004). Trayectoria tecnológica y ciclo de vida de las empresas: una interpretación metodológica acerca del rumbo de la innovación. *Contaduría y Administración*, (214).
- (3) Foster, Richard. "The S-curve: A New Forecasting Tool" Chapter 4 in *Innovation, The Attacker's Advantage*, Summit Books, New York, pp. 88-111, 1986.
- (4) Prahalad, & Hamel. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, pp.79-91.
- (5) Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18 (7), 509-533.
- (6) Porter, M. E. "What Is Strategy?" *Harvard Business Review* 74, no. 6 (November–December 1996): 61–78.
- (7) Moore, Geoffrey A. "High-Tech Marketing Illusion" and "High-Tech Marketing Enlightenment." Chapters 1 and 2 in *Crossing the Chasm*, Harper Collins, pp. 9-59, 1999.
- (8) Utterback, James M. "Developing Technologies: The Eastman Kodak Story." *McKinsey Quarterly*, pp. 130-144, Issue 1, 1995.
- (9) Christensen, Clayton M. and Bower, Joseph L. "Customer Power, Strategic Investment, and the Failure of Leading Firms." *Strategic Management Journal*, 17(3), pp. 197-218, 1996.
- (10) Schumpeter, Joseph. "The Process of Creative Destruction." Chapter VII in *Capitalism, Socialism, and Democracy*, Harper & Row, New York, pp. 81-86, 1942.
- (11) Foster, Richard and Kaplan, Sarah. "Survival and Performance in the Era of Discontinuity." Chapter 1 in *Creative Destruction*, *Broadway Business*, pp. 7-24, 2004.
- (12) DOGSON ET AL. 2008. The management of product and service innovation. *The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice*. Oxford University Press: Oxford.

Elaborado por:	Profesora María José Sandoval
Validado por:	Coordinador Académico
Revisado por:	Escuela de Postgrado