

MI7025 – Análisis de Mercados de Minerales

Créditos	6 SCT
Requisitos	Requiere autorización. Curso dirigido a estudiantes del Programa de Magíster en Minería y Doctorado de Ingeniería de Minas.
Carácter	Electivo
Objetivo	Desarrollar una comprensión crítica y aplicada de los mercados de minerales, analizando los factores que determinan la oferta, la demanda, los precios, la competencia y las dinámicas de mercado.
Descripción del curso	Los estudiantes aprenderán a utilizar un modelo de análisis cualitativo de los principales fundamentos de mercado y herramientas cuantitativas para evaluar el comportamiento de mercados de minerales, considerando los principales factores determinantes de la oferta y la demanda, y aplicarán estos conocimientos en un proyecto práctico de análisis de un mercado mineral específico, desde la perspectiva de una empresa productora.
Contenido	<p>Módulo 1: Demanda de Minerales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Determinantes de la demanda de minerales, elasticidades -Intensidad de uso, modelos de demanda y sustitución -Tendencias en la determinación de demanda de minerales <p>Módulo 2: Oferta de Minerales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tipo de producción y determinantes de la oferta de minerales. -Curva de oferta y tipos de costos. -Subproductos y análisis de criticidad. <p>Módulo 3: Mercados, precios y volatilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mecanismos de transacción y comercialización de productos mineros. -Precios y sensibilidad de equilibrio en mercados de minerales. <p>Módulo 4: Aspectos competitivos y estratégicos en mercados de minerales</p>

	<p>-Renta económica y minería</p> <p>-Poder de mercado y competencia.</p>
Actividades	Clases expositivas, análisis de casos, discusiones y sesiones de trabajo grupal
Evaluación	Lecturas, quizzes y trabajos grupales de investigación
Bibliografía	<p>Tilton, J & Guzmán, J. (2016). Mineral Economics and Policy. 1st ed. RFF Press.</p> <p>Radetzki, M & Warrel, L (2021). A Handbook of Primary Commodities in the Global Economy. 3rd Edition. Cambridge University Press.</p> <p>Maxwell, P. (2013). Mineral Economics. 2nd Edition. AusIMM.</p> <p>Adams, R. (2019). Modern Management in the Global Mining Industry. Emerald Group Pub Ltd.</p>