

## PROGRAMA DE CURSO INGLÉS VI

### A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Área de Idiomas - Escuela de Ingeniería y Ciencias					
Nombre del curso	Inglés VI	Código	EI4206	Créditos	3	
Nombre del curso en inglés	<i>English Pioneers</i>					
Horas semanales	Docencia	3	Auxiliares	0	Trabajo personal	2
Carácter del curso	Formación Integral	Según TESTDI		Formación Integral		
Requisitos	Inglés 5 (EI4205) – Suficiencia II Aprobada					

### B. Propósito del curso:

El curso EI4206, *English Pioneers*, tiene como propósito que las y los estudiantes sean capaces de comunicar experiencias en los ámbitos cotidiano, académico y profesional a un nivel discursivo avanzado. Para ello, utilizarán léxico y estructuras gramaticales complejas (como, tiempos narrativos, formas condicionales, estilo de narración indirecto, entre otros). El curso apunta a que los y las estudiantes realicen presentaciones tanto formales como informales, utilicen historias para ejemplificar, incorporando marcadores de causa y efecto, marcadores de entonación y diversos elementos propios de la comunicación paralingüística. Asimismo, se espera que las y los estudiantes extraigan ideas e información de los textos que escuchan; predigan e interpreten información desde un enfoque reflexivo y crítico, identificando ideas principales y secundarias para conectarlas con el contexto académico profesional. Finalmente, se espera que puedan realizar un análisis sobre su intención comunicativa para así poder transmitirla por medio de distintos géneros discursivos.

#### Nivel B2+ del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

Los y las estudiantes son capaces de:

- **Comprender** ideas de textos complejos de temáticas diversas, tanto concretas como abstractas identificando los aspectos principales de discursos, charlas y debates extensos en contextos académicos y profesionales para así fomentar el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis de información compleja.
- **Organizar** información y procesos de manera escrita para así secuenciar las etapas y acuerdos propios del proceso creativo y colaborativo de los proyectos a realizar.

- **Expresar** de manera efectiva y eficaz experiencias, opiniones y desacuerdos en ámbitos cotidianos, académicos y profesionales para así señalar ventajas y desventajas, proporcionar ejemplos y construir argumentos sólidos y coherentes de manera crítica y reflexiva en torno a su quehacer disciplinar.
- **Relacionarse** en equipos de trabajo de manera eficiente, distribuyendo funciones y roles, promoviendo una comunicación fluida entre los y las integrantes, para contribuir al logro de los productos discursivos esperados en el curso, fortaleciendo así las habilidades colaborativas y la comunicación efectiva.

La metodología de enseñanza y aprendizaje es activo – participativa, donde las y los estudiantes se perfilan como agentes interactivos/as y reflexivos/as en el idioma inglés, ocupando todos los recursos disponibles para el desarrollo de habilidades comunicativas y discursivas superiores. El aprendizaje basado en proyectos forma parte de la propuesta didáctica de la asignatura perfilando al docente como un mediador/a que guía el aprendizaje, resolviendo dudas, ejemplificando, modelando las estructuras gramaticales y uso correcto del léxico a través de la construcción de conocimiento común y acompañando a los y las estudiantes en el desarrollo de habilidades tanto de trabajo colaborativo, como de comunicación colaborativa y estratégica.

El curso tributa a las siguientes competencias genéricas (CG):

#### **CG2: Comunicación en inglés**

(Nivel suficiencia II: B2 – intermedio superior), (test de suficiencia II):

Leer y escuchar de manera comprensiva en inglés una variedad de textos e informaciones sobre temas concretos o abstractos, comunicando experiencias y opiniones, adecuándose a diferentes contextos y a las características de la audiencia.

#### **CG4: Trabajo en equipo**

Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.

#### **CG6: Innovación**

Concebir ideas viables y novedosas para resolver problemas o necesidades, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos dentro de un sistema u organización, considerando el contexto sociocultural, económico y los beneficios para el usuario.

### C. Resultados de aprendizaje:

Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG2	<b>RA1:</b> Comunica situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico y profesional seleccionando estructuras gramaticales complejas y léxico específico para entregar un discurso coherente y cohesivo.
CG2	<b>RA2:</b> Analiza textos a partir de audios de carácter argumentativo, utilizando estrategias de predicción para derivar o concluir información, conforme a la temática explicitada.
CG2	<b>RA3:</b> Reconoce la intención discursiva de sus interlocutores, conectando situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico profesional, a través de la identificación de ideas principales y secundarias para interactuar de manera dialógica y sostenida.
CG2-CG4-CG6	<b>RA4:</b> Realiza presentaciones orales en distintas modalidades (discusión de panel, mini charlas, improvisaciones, podcasts, charlas TED, Pitch Training, entre otras), utilizando el lenguaje corporal adecuado, entonación y pausas dirigidas, con el fin de manejar un nivel de participación adecuada en el desarrollo de los temas a discutir.
CG4-CG6	<b>RA5:</b> Analiza temáticas de su entorno académico y profesional, a través de la reflexión y el pensamiento crítico a fin de aportar una solución a un determinado problema.
CG4-CG6	<b>RA6:</b> Integra conocimientos y estrategias colaborativas con orientación hacia el logro de resultados y aprendizaje en su comunidad con el fin de movilizar a otros/as en función de metas comunes y así resolver problemas propios del actuar profesional y/o social.

### D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1-RA2-RA3-RA4-RA5-RA6	<i>My First Poster (Mi primer póster)</i>	4
Contenidos		Indicador de logro	
1.1	Ideas principales y secundarias.	El/La estudiante:  1. Identifica y discrimina las ideas principales y secundarias a partir de un texto auditivo complejo (discursos de carácter persuasivo).  2. Aplica vocabulario específico sobre negocios y emprendimiento en contextos académicos y profesionales.	
1.2	Ejemplificación a partir de un texto.		
1.3	Tiempos narrativos ( <i>Present Simple, Past Simple, Perfect tenses</i> ).		

<p>1.4 Marcadores de entonación y pausa.</p> <p>1.5 Vocabulario sobre negocios y emprendimiento.</p> <p>1.6 Formas condicionales.</p> <p>1.7 Estilo de narración indirecta.</p> <p>1.8 Marcadores para expresar comparación (<i>on the other hand, whereas, as ... as</i>).</p> <p>1.9 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un póster.</p> <p>1.10 Estrategias de presentaciones orales efectivas.</p> <p>1.11 Estrategias de organización de trabajo colaborativo.</p>	<p>3. Narra historias complejas de manera coherente y cohesiva, utilizando formas condicionales y tiempos narrativos.</p> <p>4. Enfatiza ideas principales en el discurso oral a través de marcadores de pausa y entonación.</p>
<p>Bibliografía de la unidad</p>	<p><i>Lamarre, G. (2020). Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores.</i></p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5–RA6	<i>Podcasting my world (Compartiendo mi mundo en un podcast)</i>	3
Contenidos		Indicador de logro	
<p>2.1 Explicaciones de palabras y terminología específica.</p> <p>2.2 Paráfrasis de palabras compuestas (<i>honey-bee, heartbroken, doghouse</i>).</p> <p>2.3 Expresiones idiomáticas.</p> <p>2.4 Vocabulario sobre ciencia y tecnología.</p> <p>2.5 Tiempos narrativos. (<i>Present Simple, Past Simple, Perfect tenses</i>).</p>		<p>El/La estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parafrasea textos escritos y auditivos complejos, aplicando vocabulario específico sobre ciencia y tecnología en contextos académicos y profesionales.</li> <li>2. Identifica y utiliza expresiones idiomáticas y palabras compuestas en la reformulación de palabras y terminología específica.</li> <li>3. Genera textos orales complejos utilizando narración indirecta y tiempos condicionales.</li> <li>4. Fomenta la interacción de la audiencia en presentaciones a través de expresiones de motivación para la participación.</li> </ol>	

<p>2.6 Expresiones de motivación (<i>How about you? Does anybody have a different idea?</i>).</p> <p>2.7 Narración indirecta.</p> <p>2.8 Marcadores de acuerdo y desacuerdo (<i>I'm afraid I don't agree, I totally agree, I have a different point of view</i>).</p> <p>2.9 Tiempos condicionales. (<i>Second Conditional, Third Conditional, Mixed Conditionals</i>).</p> <p>2.10 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un podcast.</p> <p>2.11 Estrategias de interacción efectiva.</p> <p>2.12 Estrategias de organización de trabajo colaborativo y comunicación efectiva.</p>	
<p>Bibliografía de la unidad</p>	<p>Meinzer, K. (2019). <i>So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen</i>.</p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en Semanas
3	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	<i>Pitching Masters (Maestros del Pitch)</i>	4
Contenidos		Indicador de logro	
<p>3.1 Secuencias de introducción efectiva.</p> <p>3.2 Ideas fuerza.</p> <p>3.3 Vocabulario sobre emprendimiento.</p> <p>3.4 Marcadores de causa y efecto (<i>result in, cause, an effect of</i>).</p> <p>3.5 Tiempos condicionales (<i>Second Conditional, Third Conditional, Mixed Conditionals</i>).</p> <p>3.6 Narración Indirecta.</p>		<p>El/La estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Argumenta a favor de un punto de vista a través de marcadores discursivos específicos de causa y efecto.</li> <li>2. Enfatiza información o ideas determinadas a través de la variación de ritmo.</li> <li>3. Aplica el vocabulario específico de emprendimiento en contextos académicos y profesionales.</li> <li>4. Discrimina las ideas fuerza a partir de textos auditivos complejos.</li> <li>5. Realiza presentaciones orales efectivas y dinámicas a partir del análisis de datos, utilizando secuencias de</li> </ol>	

<p>3.7 Técnicas de <i>storytelling</i>. 3.8 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un pitch. 3.9 Estrategias de presentaciones orales efectivas.</p>	<p>introducción, <i>storytelling</i> y búsqueda de compromiso de la audiencia.</p>
<p>Bibliografía de la unidad</p>	<p><i>Sepulveda, H. (2013). Power Pitch method.</i></p>

### E. Estrategias de enseñanzas:

Metodología de enseñanza-aprendizaje predominante:

La estrategia metodológica es activo-participativa e incluye las siguientes actividades:

- Trabajo autónomo para la resolución de ejercicios a través de guías de estudio, complementado con actividades de análisis de necesidades y reflexiones individuales sobre la comunidad educativa.
- Evaluación formativa y continua para monitorear el progreso de los/las estudiantes, utilizando proyectos colaborativos y presentaciones de temas para evaluar tanto el conocimiento como las habilidades lingüísticas, discursivas y de presentación.
- Uso variado de actividades didácticas y dinámicas lúdicas que fomenten la innovación, la creatividad y el aprendizaje activo, incorporando debates y actividades de trabajo colaborativo del léxico específico para consolidar el aprendizaje.
- Interacción docente-estudiante(s) o estudiante(s)-estudiante(s) para fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, mediante trabajo en pares, trabajo en equipo y práctica de producción oral.
- Trabajo individual, en pares y grupal, que promueva el desarrollo de habilidades sociales y emocionales de los/las estudiantes, incluyendo la presentación de temas y la resolución conjunta de ejercicios contextualizados.
- Implementación de actividades con enfoque léxico contextualizado, integrando dinámicas que incluyan la práctica del léxico específico y su aplicación en diferentes escenarios comunicativos y temáticos.

## F. Estrategias de evaluación:

La evaluación es de proceso y término, contemplando las siguientes instancias:

### Notas de semestre (50%)

- Presentación Pósteres (35%)
- Podcast para divulgación científica (35%)
- Elevator College Pitch (30%)

### Nota Examen Oral (50%)

Este curso contempla una **evaluación formativa, autoevaluación y evaluación de pares no calificadas**.

Además, es importante considerar:

- El **porcentaje obligatorio de asistencia es 75%**.

## G. Recursos bibliográficos:

### **Bibliografía obligatoria:**

1. *Lamarre, G. (2020). Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores.*
2. *Meinzer, K. (2019). So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen.*
3. *Sepulveda, H. (2013). Power Pitch method.*

### **Bibliografía y recursos digitales complementarios:**

4. *BBC Grammar: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/basic-grammar>*
5. *BBC Learning English website: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>*
6. *British Council: <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar>*
7. *Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/>*
8. *McCarthy, M. (2017). English Vocabulary in Use Advanced Cambridge University Press.*
9. *Merriam Webster Dictionary: <https://www.merriam-webster.com/>*
10. *Murphy, R. & Naylor, H. (2019). English Grammar in Use 5<sup>th</sup> Ed. Cambridge University Press.*

11. *Oxford Learner's Dictionaries*: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
12. *Oxford Online English*: <https://www.oxfordonlineenglish.com/free-english-grammar-lessons>
13. *Perfect English Grammar*: <https://www.perfect-english-grammar.com>
14. *Randall's ESL Cyber Listening Lab*: <https://www.esl-lab.com/>
15. *Word Reference*: <https://www.wordreference.com/>

#### H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño 2025
Elaborado por:	Carolina Santander
Validado por:	Equipo <b>Área de Idiomas</b> <a href="https://areadeidiomas.ing.uchile.cl/">https://areadeidiomas.ing.uchile.cl/</a>
Revisado por:	Programa de Alfabetización Académica y Profesional, AGC (Área de Gestión Curricular)
Consejo Escuela	Durante el 24 de enero del 2013, se presenta el sistema de evaluación vigente.