

PROGRAMA DE CURSO

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS: MÉTODOS AVANZADOS E INNOVACIÓN

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ingeniería Industrial					
Nombre del curso	Gestión estratégica de proyectos: métodos avanzados e innovación	Código	IN3858	Créditos	6	
Nombre del curso en inglés	<i>Strategic management of projects: Advanced methods and innovation</i>					
Horas semanales	Docencia	03	Auxiliares	00	Trabajo personal	07
Carácter del curso	Electivo de licenciatura	X		Electivo		
Requisitos	IN3101: Taller de Liderazgo e Innovación Social / Autor					

B. Propósito del curso:

El quehacer de un/a ingeniero/a está estrechamente relacionado con la gestión de proyectos. La experiencia, sin embargo, evidencia una enorme tasa de fracaso de los mismos. En este curso se busca identificar claves estratégicas para hacer más probable su éxito. Esta tarea se desarrolla con investigación individual, trabajo en equipos y lecturas que convergen en la discusión en clases (es importante la asistencia), enriquecidas por la experiencia concreta de un proyecto real que cada estudiante debe analizar.

El curso tiene como propósito fortalecer las capacidades de los/as futuro/as ingenieros/as para liderar proyectos con buenos resultados, a través de ampliar su comprensión de las necesidades que los justifican, evidenciar la relevancia de las etapas germinales y proporcionar orientaciones para abordarlas.

El curso incluye las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE1: Identificar, analizar y diagnosticar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.

CE2: Concebir y diseñar soluciones que crean valor para resolver problemas de las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing.

CG1: Comunicación académica y profesional

Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

CG3: Compromiso ético

Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.

CG4: Trabajo en equipo

Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.

CG6: Innovación

Concebir ideas viables y novedosas que generen valor para resolver necesidades latentes, materializadas en productos, servicios o en mejoras a procesos dentro de un sistema u organización, considerando el contexto sociocultural y económico y los beneficios para el usuario.

C. Resultados de aprendizaje:

Competencias específicas	Resultados de aprendizaje
CE1, CG6	RA1: Caracteriza problemas y oportunidades, considerando el distinguir entre necesidades, demandas y soluciones, como base para la fundamentación de proyectos y su gestión, teniendo en cuenta métodos avanzados, así como la innovación.
CE2	RA2: Aplica criterios, principios orientadores y una secuencia de análisis para evaluar las causas de éxito o fracaso de los proyectos, a partir de ejemplos reales, considerando elementos de enfoques tradicionales y nuevas tendencias en la gestión de proyectos.
	RA3: Formula conceptualmente un proyecto, considerando un modelo de estructuración (que contempla elementos como comprensión de la necesidad, planteamiento del problema u oportunidad, y objetivo macro, entre otros), a fin de mejorar la tasa de éxito de los mismos.
Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG1	RA4: Produce de forma clara, coherente y precisa, textos y presentaciones con las cuales presenta formulaciones de proyectos y análisis casos, y expone avances.
	RA5: Sintetiza e interpreta información proveniente de múltiples fuentes, como textos y artículos acerca de casos de gestión de proyectos, enfoques tradicionales, nuevas tendencias, etc., a fin de comprender los principales aspectos de la gestión de proyectos y sus desafíos.
CG3	RA6: Analiza, reflexiona y toma conciencia, argumentando acerca de la importancia de los fenómenos de <i>group thinking</i> en los procesos de

	formulación de proyectos y sus potenciales consecuencias negativas sobre el uso de recursos (tiempo y dinero) en proyectos inadecuados (p. ej. orientados a demandas y no a necesidades).
CG4	RA7: Trabaja con sus pares en actividades y tareas, integrando puntos de vista propios con los de otros/as para la adecuada formulación de proyectos y comprendiendo la importancia de saber escuchar en el contexto de la complejidad del mundo actual.

D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1, RA2, RA4, RA5	Aspectos centrales de la gestión tradicional de proyectos	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
1.1. La gestión tradicional de proyectos: principales líneas y características. 1.2. Evolución histórica. 1.3. Limitaciones de las prácticas tradicionales de la gestión de proyectos.		El/la estudiante: <ol style="list-style-type: none"> Describe de qué trata la gestión tradicional de proyectos, considerando sus prácticas recurrentes y la evolución histórica. Detecta y fundamenta las limitaciones de las prácticas tradicionales de gestión de proyectos. Investiga y expone sobre diferentes enfoques de la gestión tradicional de proyectos y organizaciones que los promueven. 	
Bibliografía de la unidad		[3] Merrow, Edward (2011): "Industrial megaprojects: concepts, strategies and practices for success". Wiley. [8] Morris, Peter (2016): "Reflections". International Journal of Project Management, Volume 24, Issue 2, February 2016, pages 365-370 [9] PMI (Project Management Institute) (2021): "PMBok Guide" (Project Management Body of Knowledge Guide). PMI.	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA1, RA2, RA4, RA5	Nuevas tendencias en la gestión de proyectos	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
<p>2.1. Nuevas tendencias en la gestión de proyectos: principales líneas y características.</p> <p>2.2. Orígenes y motivaciones.</p> <p>2.3. Aportes y limitaciones de las nuevas tendencias de gestión de proyectos.</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe por qué surgen nuevas tendencias en gestión de proyectos, considerando los contextos internacionales. Investiga y expone sobre diferentes enfoques de nuevas corrientes de la gestión de proyectos y organizaciones que los promueven. Caracteriza las nuevas miradas de la gestión de proyectos, considerando las dimensiones en que complementan los enfoques tradicionales y sus limitaciones. Sintetiza e interpreta información de múltiples fuentes, como lectura sobre casos de gestión de proyectos y nuevas tendencias. 	
Bibliografía de la unidad		<p>[2] Samset, Knut y Volden, Gro Holst (2015): "Font-end definition of projects: Ten paradoxes and some reflections regarding project management and project governance". International Journal of Project Management.</p> <p>[3] Livegoed, Bernard (2013): "Dinámica grupal. Etapas y desarrollo de individuos, grupos y comunidades". Editorial Antroposófica Argentina.</p> <p>[4] Scharmer, Otto (2009): "Theory U. Leading from the future as it emerges". Berrett-Koehler Publishers, Inc.</p> <p>[7] Laloux, Frederic (2014): "Reinventing organizations. A guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness". Nelson Parker, Publisher.</p> <p>[8] Morris, Peter (2016): "Reflections". International Journal of Project Management, Volume 24, Issue 2, February 2016, pages 365-370.</p>	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
3	RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	Formulación conceptual de proyectos	5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
<p>3.1. Nuevo <i>framing</i> para la concepción de proyectos.</p> <p>3.2. Criterios, principios orientadores y secuencia de análisis en la formulación de un proyecto.</p> <p>3.3. Importancia del análisis del entorno y de los usuarios al momento de abordar un problema.</p> <p>3.4. Los fenómenos de <i>group thinking</i> en los procesos de formulación de proyectos y sus potenciales consecuencias.</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica la relevancia de las etapas iniciales de un proyecto, incluyendo sus principales componentes. 2. Analiza conceptualmente un proyecto, considerando un modelo de estructuración para la etapa inicial de formulación. 3. Explica la relevancia de analizar el entorno y los usuarios para proponer fundadamente el problema a abordar. 4. Aplica criterios, principios orientadores y secuencia de análisis en la formulación de un proyecto. 5. Analiza, reflexiona y toma conciencia acerca de la importancia de los fenómenos de <i>group thinking</i> en los procesos de formulación de proyectos y sus potenciales consecuencias. 6. Trabaja con sus pares en actividades y tareas, integrando puntos de vista propios con los de otros/as para la adecuada formulación de proyectos, y comprendiendo la complejidad del mundo actual y la relevancia de saber escuchar. 7. Expone avances y resultados, considerando claridad y coherencia al plantear su propuesta. 	
Bibliografía de la unidad		<p>[1] Suárez, Gastón y Held, Gastón (2023): "El modelo AIPOCS" (documento de trabajo).</p> <p>[2] Janis, Irving (1971): "Groupthink". Psychology Today Magazine.</p> <p>[3] Cain, Susan (2012): "The rise of the new groupthink". The New York Times.</p> <p>[4] Clawson, James (1986): "Active listening". Technical note, University of Virginia Darden School Foundation.</p>	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
4	RA2, RA4, RA5, RA6, RA7	Estudios de casos: análisis de las causas del éxito y fracaso de proyectos	Unidad transversal al curso
Contenidos		Indicador de logro	
4.1. Principales aspectos de la gestión de proyectos. 4.2. Gestión tradicional de proyectos, nuevas tendencias y nuevo <i>framing</i> . 4.3. Análisis de las causas del éxito y fracaso de proyectos. 4.4. Factores críticos para el éxito o fracaso de los proyectos. 4.5. Necesidades, demandas y soluciones.		El/la estudiante: <ol style="list-style-type: none"> Identifica factores críticos del éxito y fracaso de proyectos reales. Distingue entre necesidades, demandas y soluciones, de acuerdo a características propias de cada concepto en diversos ejemplos reales. Identifica los elementos centrales de la gestión de proyectos, considerando criterios que fueron utilizados o no en casos de proyectos. Describe la importancia de considerar la apropiada asignación de recursos al formular un proyecto, como parte del buen ejercicio profesional. Sintetiza e interpreta información de múltiples fuentes (casos y metodologías), a fin de comprender los principales aspectos de la gestión de proyectos. Diagnostica el resultado alcanzado por el proyecto analizado, tomando como referencia los elementos centrales tanto de la gestión tradicional de proyectos como los de nuevas tendencias y del nuevo <i>framing</i>. Trabaja con sus pares en actividades y tareas, considerando el integrar puntos de vista propios con los de otros/as para el adecuado análisis del caso abordado. 	
Bibliografía de la unidad		[1] Merrow, Edward (2011): "Industrial megaprojects: concepts, strategies and practices for success". Wiley. [2] Casos seleccionados.	

E. Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

El curso considera las siguientes estrategias:

- Clases expositivas
- Discusión en clases
- Presentaciones de estudiantes
- Investigación personal
- Trabajo en equipo de discusión de contenidos y análisis de caso.
- Lecturas personales
- Ensayos

F. Estrategias de evaluación:

El curso considera distintas instancias de evaluación:

Tipo de evaluación	Resultado de aprendizaje asociado a la evaluación
▪ Tareas	Evalúa los avances en la investigación en las metodologías de gestión de proyectos y la comprensión de sus principales aspectos. Evalúa RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.
▪ Informes de estudios de caso	Evalúa capacidad de investigación y análisis del caso abordado, de acuerdo a la mirada del curso. Evalúa RA2, RA4, RA5, RA6, RA7.
▪ Evaluación de lecturas	Evalúa comprensión y capacidad de aplicación de los contenidos. Evalúa RA1, RA2, RA5.
▪ Ensayos	Evalúa capacidad de proponer interpretaciones personales sobre las temáticas del curso. Evalúa RA1, RA3, RA4, RA6.
▪ Preguntas	Evalúa calidad de las preguntas emergentes planteadas a lo largo del curso como reflejo de la comprensión de los elementos esenciales de la formulación de proyectos. Evalúa RA1, RA3, RA5, RA6, RA7
▪ Apreciación personal	Evalúa compromiso del/de la estudiante con el curso y su progreso en la comprensión de la temática abordada. Evalúa RA6.

Al inicio de cada semestre, el cuerpo académico informará sobre la cantidad y tipo de evaluaciones, así como las ponderaciones correspondientes.

Importante: para ser aprobado, este curso requiere de una asistencia a clases de al menos 80%.

G. Recursos bibliográficos:

Bibliografía obligatoria:

- [1] Livegoed, Bernard (2013): "Dinámica grupal. Etapas y desarrollo de individuos, grupos y comunidades". Editorial Antroposófica Argentina.
- [2] Morris, Peter (2016): "Reflections". International Journal of Project Management, Volume 24, Issue 2, February 2016, pages 365-370
- [3] Merrow, Edward (2011): "Industrial megaprojects: concepts, strategies and practices for success". Wiley.
- [4] Samset, Knut y Volden, Gro Holst (2015): "Font-end definition of projects: Ten paradoxes and some reflections regarding project management and project governance". International Journal of Project Management
- [5] Scharmer, Otto (2009): "Theory U. Leading from the future as it emerges". Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- [6] Suárez, Gastón y Held, Gastón (2023): "El modelo AIPOCS" (documento de trabajo)

Bibliografía complementaria:

- [7] Laloux, Frederic (2014): "Reinventing organizations. A guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness". Nelson Parker, Publisher.
- [8] Morris, Peter (2013): "Reconstructing project management". Wiley-Blackwell
- [9] PMI (Project Management Institute) (2021): "PMBok Guide" (Project Management Body of Knowledge Guide). PMI.
- [10] Samset, Knut (2010): "Early Project appraisal. Making the initial choices". Palgrave Macmillan.
- [11] Williams, Terry, Samset, Knut and Volden, Gro Holst (editores) (2022): "The front-end of large public projects. Paradoxes and ways ahead". Routledge.

H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	10/07/2024
Elaborado por:	Gastón Held, Gastón Suárez
Validado por:	COMDOC
Revisado por:	Área de Gestión Curricular