



MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – MBA

## IN7124-1 Experiencias de Alta Dirección

### PROGRAMA DE CURSO

<b>Requisito</b>	:	<b>Autorización</b>
<b>Créditos</b>	:	<b>03</b>
<b>Equipo Docente</b>	:	
<b>Profesor</b>	:	<b>Rodrigo Briceño</b>
<b>Prof. Auxiliar</b>	:	
<b>Semestre</b>	:	<b>Otoño 2024</b>

### 1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso es un taller que se orienta a cuestionarse, reflexionar y discutir temas de negocios y liderazgo presentados por los actores de los mismos, mediante discusión de materiales y un ciclo de charlas dictadas por ejecutivos de empresas privadas y públicas. De este modo se produce una integración entre los modelos conceptuales de negocios y las aplicaciones concretas que de ellos se hacen.

### 2. OBJETIVOS

#### Objetivo General

Comprender cambios y tendencias en los ámbitos del emprendimiento, disrupciones, transformación digital, liderazgo, sostenibilidad de las empresas y las industrias y su entorno. Esto se realizará a través de la visión y vivencia de líderes empresariales en las distintas industrias.

Con la escucha activa de estas experiencias por parte de los alumnos les permitirán cuestionarse paradigmas personales y así lograr nuevas distinciones en su dominio laboral.

#### Objetivos Específicos

- Comprender desde la realidad de distintas industrias de distintos dominios de los negocios
- Interiorizarse con los desafíos y tendencias empresariales que irrumpen con la digitalización.
- Analizar el avance de la sustentabilidad en el mundo empresarial
- Aprender a hacer preguntas relevantes a los distintos actores.
- Cuestionamiento personal y de su entorno empresarial sobre sus dominios laborales

### 3. METODOLOGÍA

El curso comenzará con un análisis del profesor sobre las grandes tendencias y cambios que se están produciendo en el mundo empresarial. Luego cada uno de estos temas se desarrollará en exposiciones a cargo de destacados actores del ambiente empresarial nacional que considerarán su visión y experiencias en sus respectivas industrias.

Las presentaciones de los invitados durarán desde las 18:30 hasta 21:00 hrs. Las sesiones serán complementadas con presentación de grupo de los estudiantes en los últimos 30 minutos de la clase con evaluación respectiva.

## 4. EVALUACIÓN

La asistencia a las exposiciones es obligatoria y requisito básico para aprobar el curso, no siendo suficiente que el promedio de notas sea superior o igual a 4,0. Las inasistencias deben ser justificadas. Sin perjuicio de lo anterior, se requiere de la asistencia al menos a cinco charlas para aprobar el curso. No se considerará asistencia si la llegada es posterior a las 19:00.

Conceptos de evaluaciones:

30% por la presentación del grupo donde se evaluará la razón, calidad y cantidad de las preguntas realizadas a los expositores.

70% trabajo final donde los capítulos serán: preguntas relevantes (gestión y personales) que surgieron de cada exposición, principales aspectos que surgen como oportunidades y acciones concretas que surgen a partir de estas oportunidades en la vida profesional de los alumnos.

## 5. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA (Referencial)

Fecha	Expositor	Empresa	Tema
Miércoles	<b>Rodrigo Briceño</b>		Cambios y tendencias en el mundo de los negocios
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Exploración: Reinención de negocios a partir de nuevas tecnologías. Ambidextría
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Explotación: Como subsistir y crecer en un mundo cambiante
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Plataformas digitales nuevos modelos de negocios
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Generación y desarrollo de una start up
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Sostenibilidad en el ámbito social
Miércoles	<b>Por confirmar</b>		Liderazgo y cultura en tiempos de cambio
Miércoles	<b>Análisis final del curso</b>	Profesor y auxiliar de cátedra	

## 6. EQUIPO DOCENTE

### Rodrigo Briceño

Ingeniero Civil Industrial y egresado Magister en Ingeniería Gestión de Empresas (MBA) Universidad de Chile, diplomado en Institut AIP Sorbonne Francia.

Profesor de MBA DII, Universidad de Chile 1995 – hasta la fecha – Profesor de las cátedras: tesis de grado, marketing y dirección de estrategias de negocios, curso empresa y sociedad.

Amplia experiencia en Consultorías estratégicas corporativas, M&A, estrategias comerciales sectores construcción, inmobiliario, agrícola, tecnológico, servicios B2B, gobierno corporativo, gestión del cambio en más de 600 proyectos y en más de 10 países.

Socio de Empresas como: Presec parte de Empresas Melón, PMG, Trilogic, Opera, Monte Blanco entre otras

Amplia experiencia ejecutiva en cargos de Gerente General en varias empresas.

Es director actualmente de Inmobiliaria FG, Pauta (100.5), Tur Bus, Centro tecnológico de la Construcción, ha sido Director Cámara Chilena de la Construcción, Fundación Social CCHC, Presidente del directorio de Cypco, Director de Mosaico.