

PROGRAMA DE CURSO

TALLER DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Eléctrica (DIE)				
Nombre del curso	Taller de Desempeño Profesional	Código	EL6301	Créditos	3
Nombre del curso en inglés	Workshop of Professional Development				
Horas semanales	Trabajo en modalidad taller	1,5	Trabajo personal	3,5	
Carácter del curso	Obligatorio	X			
Requisitos	EL6101: Taller de proyectos tecnológicos				

B. Descripción del curso:

El curso tiene como propósito que el/la estudiante reconozca las características relevantes del mercado laboral, así como las principales competencias y habilidades requeridas *por este y obtener herramientas que le permitan insertarse exitosamente en él.*

Mediante un trabajo práctico, es capaz de revisar dichas competencias y habilidades, contrastándolas con *las propias*, considerando la relevancia de desarrollar redes profesionales, habilidades de liderazgo y equipos de trabajo. *Así mismo trabaja en actividades intrínsecas al trabajo como ingeniero(a) como son la persuasión y negociación, siempre con un enfoque con altos principios éticos.*

La metodología del curso considera: clases expositivas, análisis crítico de la realidad laboral, talleres de empleabilidad, paneles o conversatorios con egresados, trabajos prácticos (talleres, discusiones grupales), así como lecturas y videos complementarios. Se busca una participación permanente de parte de los y las estudiantes, donde sean capaces de discutir y debatir en un ambiente de respeto y honestidad.

El curso tributa a las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE6: Identificar necesidades presentes y futuras de la sociedad relacionadas con el ámbito de la Ingeniería Eléctrica y emprender en la gestión de proyectos tecnológicos que den respuesta a dichas necesidades.

CE7: Concebir, implementar y gestionar proyectos tecnológicos en el ámbito de la Ingeniería Eléctrica, considerando para tal efecto requerimientos técnicos, económicos, ambientales, sociales y éticos.

CG1: Comunicación académica y profesional

Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

CG3: Compromiso ético

Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.

CG4: Trabajo en equipo

Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.

C. Hitos a desarrollar y tareas asociadas:

Hito 1: Caracterización del mercado laboral (3 semanas)

- i) Conocimiento del mercado laboral.
- ii) Estructura y conformación de una empresa.
- iii) Renta.

Tareas asociadas

1. Analiza la oferta y demanda de profesionales en el mercado laboral, empresas relevantes en el ámbito de la ingeniería y principales empleadores (sector privado, público y mixto, universidades, startups, etc).
2. Reconoce organizaciones empresariales por su estructura societaria (Sociedad Anónima, de Responsabilidad Limitada, Cooperativas, etc), considerando su relación con utilidades, tributación, organización jerárquica, modos de trabajo.
3. Identifica los diferentes conceptos relacionados con la remuneración (sueldo base, bonos, horas extraordinarias, descuentos previsionales y salud, renta imponible, etc).
4. Aplica los diferentes componentes asociados al sueldo para completar su propia planilla de liquidación mensual de remuneraciones, según glosa correspondiente.

Hito 2: La empleabilidad (3 semanas)

- i) Empleabilidad: habilidades y competencias requeridas para el mercado laboral.
- ii) Confección Currículum Vitae.
- iii) Entrevista laboral.

Tareas asociadas

1. Identifica componentes básicos de la Empleabilidad (Habilidades, Experiencia, Autoimagen, Resiliencia, etc.), considerando las principales habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral hoy en día.

2. *Reconoce las principales habilidades que demanda el mercado laboral para los ingenieros/as, comparándolas con sus propias habilidades y estableciendo estrategias para desarrollar aquellas en que se percibe débil.*
3. Identifica y analiza sus propios objetivos laborales, considerando sus conocimientos, experiencia, habilidades e intereses.
4. Reconoce los tipos básicos de Currículum Vitae (CV Académico, Tradicional y Resumen) y sus campos constitutivos.
5. Diseña su currículum, basado en sus habilidades y objetivos laborales.
6. Simula, a través de un juego de roles, una entrevista de carácter laboral, una presentación de sí mismo/a donde expone las principales cualidades que lo convierten en un candidato o candidata idóneo para asumir un puesto laboral.

Hito 3: Habilidades y competencias relevantes para el quehacer profesional (8 semanas)

- i) Persuasión.
- ii) Negociación.
- iii) Liderazgo.
- iv) Trabajo en equipo.
- v) Desarrollo de Redes (Networking).

Tareas asociadas

1. Identifica diferentes estrategias de persuasión, su relación con la vida diaria e importancia en el mundo laboral.
2. Aplica diferentes estrategias de persuasión en un taller práctico.
3. Identifica los aspectos básicos de una negociación (tipos de negociación, Método Harvard de negociación, Proceso negociador).
4. Aplica los aspectos de negociación vistos en el taller ~~un taller~~, desarrollando y poniendo en práctica ~~una~~ estrategias de negociación predefinidas, considerando situaciones típicas asociadas al mundo de la ingeniería.
5. Comprende la importancia y responsabilidad del concepto de liderazgo y su impacto en la eficiencia y bienestar de los equipos de trabajo.
6. Identifica los enfoques esenciales de un líder (Atención, Significado, Confianza y Liderazgo de sí mismo), considerando sus particulares competencias e intereses propios aplicándolos luego en sesiones prácticas.
7. Analiza en forma crítica su experiencia al integrar equipos, identificando sus fortalezas y debilidades, así como formas de superar estas últimas.
8. Reconoce el impacto e importancia de las redes profesionales en la vida laboral y se plantea críticamente ante estas.
9. Analiza instancias aptas para el establecimiento de redes (congresos, reuniones, encuentros bipersonales), identificado métodos para ser exitoso en ellas.
10. Reconoce la importancia para su desarrollo profesional de la creación de redes profesionales, de establecer contactos personales, de participar en congresos o eventos asociados a la disciplina, así como del uso de redes sociales como LinkedIn, entre otras.
11. Crea o realiza ajustes y mejoras a su propia página de redes como tipo LinkedIn, por ejemplo.

D. Estrategias de evaluación:

El curso consideraría las siguientes instancias de evaluación:

Tipo de evaluación	
Tarea 1	Tarea personal consistente en hacer su propia Planilla de Liquidación de Remuneraciones.
Tarea 2	Tarea personal de creación del CV propio (o Resumé)
Trabajo grupal	Análisis de un caso de negociación y desarrollo de la estrategia respectiva.

Cualquier ajuste en las formas de evaluación se revisará al inicio del semestre, dependiendo de la cantidad de participantes, lo que será informado al grupo con antelación.

E. Recursos bibliográficos:

Bibliografía básica:

- [1] MAXWELL, J.C. (2008). El Manual de Liderazgo. Editorial Grupo Nelson Inc.
- [2] TIMOTHY, WILLINK, T. (2019). Persuasión. Editorial Tektime.

Bibliografía complementaria

- [3] ISAACSON, W. (2022). Elon Musk. Editorial Debate.
- [4] DRUCKER, P. (2003). El ejecutivo efectivo. Editorial Harper Business.
- [5] KOFMAN, F. Metamanagement. (2001 – 2003). La Nueva Con-Ciencia de los Negocios (Tomo 1). Ediciones Granica.
- [6] SENGER, P. (1996). La Quinta Disciplina. Ediciones Granica.
- [7] COVEY, S. (1996). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectivas. Editorial Paidós.
- [8] ISAACSON, W. (2011). Steve Jobs, La biografía, Editorial Debate 2011
- [9] FISHER, R., URY, W., & PATTON, P. (1999). ¡Sí, de acuerdo!. Editorial Norma.

**Se trabajará, semanalmente, con material complementario actualizado (videos, artículos y estadísticas, diarios, revistas y publicaciones)*

F. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño, 2024
Elaborado por:	Álvaro Silva Madrid
Validado por:	Validador par: Andrés Caba CTD ampliado de Eléctrica
Revisado por:	Área de Gestión Curricular