

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
EI4206	Inglés 6		
Nombre en Inglés			
English Pioneers			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	3	0	2
Requisitos		Carácter del Curso	
Inglés 5 (EI 4205) – Suficiencia II Aprobada		Formación Integral	
Competencias a las que tributa el curso			
Nivel B2+ (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas)			
<p>Escuchar y comprender textos complejos de temáticas diversas, tanto concretas como abstractas identificando los aspectos principales de discursos, charlas y debates extensos en contextos académicos y profesionales para así fomentar el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis de información compleja.</p> <p>Expresar de manera efectiva y eficaz experiencias, opiniones y desacuerdos en ámbitos cotidianos, académicos y profesionales para así señalar ventajas y desventajas, proporcionar ejemplos, y construir argumentos sólidos y coherentes de manera crítica y reflexiva en torno a su quehacer disciplinar.</p> <p>Integrar equipos de trabajo de manera eficiente, distribuyendo funciones y roles promoviendo una comunicación fluida entre los y las integrantes para contribuir al logro de los productos discursivos esperados en el curso fortaleciendo así las habilidades colaborativas y la comunicación efectiva.</p>			
Propósito del curso			
<p>El curso EI4206, <i>English Pioneers</i>, tiene como propósito que las y los estudiantes sean capaces de comunicar experiencias, tanto del ámbito cotidiano, académico y profesional a un nivel discursivo avanzado, utilizando léxico y estructuras gramaticales complejas (tales como, tiempos narrativos, formas condicionales, estilo de narración indirecto, entre otros) con el fin de realizar presentaciones formales e informales, utilizar historias para ejemplificar, incorporando marcadores de causa y efecto, marcadores de entonación y diversos elementos propios de la comunicación paralingüística.</p> <p>Asimismo, se espera que las y los estudiantes extraigan ideas e información de los textos que escuchan; predigan e interpreten información desde un enfoque reflexivo y crítico, identificando ideas principales y secundarias para conectarlas con el contexto académico profesional. Además, poder realizar un análisis en torno a su intención comunicativa para así poder transmitirla por medio de distintos géneros discursivos.</p> <p>La metodología del curso es activa – participativa, donde las y los estudiantes se perfilan como agentes interactivos/as y reflexivos/as en el idioma inglés, ocupando todos los recursos disponibles para el desarrollo de habilidades comunicativas y discursivas superiores. El aprendizaje basado en proyectos forma parte de la propuesta didáctica de la asignatura perfilando a el/la docente como</p>			

un mediador/a que guía el aprendizaje, resolviendo dudas, ejemplificando, modelando las estructuras gramaticales y uso correcto del léxico a través de la construcción de conocimiento común y acompañando a los y las estudiantes en el desarrollo de habilidades tanto de trabajo colaborativo, como de comunicación colaborativa y estratégica.

<b>Resultados de Aprendizaje</b>	
<b>RA1:</b>	Comunica situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico y profesional seleccionando estructuras gramaticales complejas y léxico específico para entregar un discurso coherente y cohesivo.
<b>RA2:</b>	Analiza textos a partir de audios de carácter argumentativo, utilizando estrategias de predicción para derivar o concluir información, conforme a la temática explicitada.
<b>RA3:</b>	Reconoce la intención discursiva de sus interlocutores, conectando situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico profesional, a través de la identificación de ideas principales y secundarias.
<b>RA4:</b>	Realiza presentaciones orales en distintas modalidades (discusión de panel, mini charlas, improvisaciones, podcasts, charlas TED, Pitch Training, entre otras), utilizando el lenguaje corporal adecuado, entonación y pausas dirigidas, con el fin de manejar un nivel de participación adecuada en el desarrollo de los temas a discutir.
<b>RA5:</b>	Analiza temáticas de su entorno académico y profesional, a través de la reflexión y el pensamiento crítico a fin de aportar una solución a un determinado problema.
<b>RA6:</b>	Integra conocimientos y estrategias colaborativas con orientación hacia el logro de resultados y aprendizaje en su comunidad con el fin de movilizar a otros/as en función de metas comunes y así resolver problemas propios del actuar profesional y/o social.

<b>Metodología Docente</b>	<b>Evaluación General</b>													
<p>La estrategia metodológica es activa-participativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo colaborativo del léxico específico</li> <li>- Práctica de producción oral</li> <li>- Práctica de comprensión auditiva</li> <li>- Interacción estudiante-profesor/a</li> <li>- Trabajo en pares</li> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Presentación de temas</li> <li>- Debates</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Proyectos colaborativos</li> </ul>	<p>La evaluación es de proceso y término, contemplando las siguientes instancias:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Evaluación</b></th> <th><b>Ponderación</b></th> <th><b>Ponderación semestre</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación Pósteres</td> <td>35%</td> <td rowspan="3"><b>50%</b></td> </tr> <tr> <td>Podcast para divulgación científica</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Elevator/College Pitch</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Examen Oral (Elevator/College Pitch)</td> <td colspan="2"><b>50%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Este curso también contempla instancias de evaluación diagnóstica, evaluación en pares y autoevaluación.</p>	<b>Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Ponderación semestre</b>	Presentación Pósteres	35%	<b>50%</b>	Podcast para divulgación científica	35%	Elevator/College Pitch	30%	Examen Oral (Elevator/College Pitch)	<b>50%</b>	
<b>Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Ponderación semestre</b>												
Presentación Pósteres	35%	<b>50%</b>												
Podcast para divulgación científica	35%													
Elevator/College Pitch	30%													
Examen Oral (Elevator/College Pitch)	<b>50%</b>													

## Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	<i>My First Poster</i>	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Ideas principales y secundarias 1.2 Ejemplificación a partir de un texto 1.3 Tiempos narrativos 1.4 Marcadores de entonación y pausa 1.5 Vocabulario sobre negocios y emprendimiento 1.6 Formas condicionales 1.7 Estilo de narración indirecto 1.8 Marcadores de comparación: <i>on the other hand, whereas, as X as</i> 1.9 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un poster 1.10 Estrategias de presentación oral efectiva 1.11 Estrategias de organización de trabajo colaborativo		El/La estudiante:  1. <b>Identifica</b> y <b>discrimina</b> las ideas principales y secundarias a partir de un texto auditivo complejo (discursos de carácter persuasivo).  2. <b>Aplica</b> vocabulario específico sobre negocios y emprendimiento en contextos académicos y profesionales.  3. <b>Narra</b> historias complejas de manera coherente y cohesiva, utilizando formas condicionales y tiempos narrativos.  4. <b>Enfatiza</b> ideas principales en el discurso oral a través de marcadores de pausa y entonación.	Lamarre, G. (2020). <i>Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores</i>

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5–RA6	<i>Podcasting my world</i>	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
2.1 Explicaciones de palabras y terminología específica 2.2 Paráfrasis		El/La estudiante:  1. <b>Parafrasea</b> textos escritos y auditivos complejos, aplicando vocabulario específico sobre ciencia y tecnología en contextos	Meinzer, K. (2019). <i>So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen.</i>

<p>2.3 Palabras compuestas: <i>honey-bee, heartbroken, doghouse</i></p> <p>2.4 Expresiones idiomáticas</p> <p>2.5 Vocabulario sobre ciencia y tecnología</p> <p>2.6 Tiempos narrativos</p> <p>2.7 Expresiones de motivación: <i>How about you? Does anybody have a different idea?</i></p> <p>2.8 Narración indirecta</p> <p>2.9 Marcadores de acuerdo y desacuerdo: <i>I'm afraid I don't agree, I totally agree, I have a different point of view</i></p> <p>2.10 Tiempos condicionales</p> <p>2.11 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un podcast</p> <p>2.12 Estrategias de interacción efectiva</p> <p>2.13 Estrategias de organización de trabajo colaborativo y comunicación efectiva.</p>	<p>académicos y profesionales.</p> <p>2. <b>Identifica</b> y <b>utiliza</b> expresiones idiomáticas y palabras compuestas en la reformulación de palabras y terminología específica.</p> <p>3. <b>Genera</b> textos orales complejos utilizando narración indirecta y tiempos condicionales.</p> <p>4. <b>Fomenta</b> la interacción de la audiencia en presentaciones a través de expresiones de motivación para la participación.</p>	
---	---	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	<i>Pitching Masters</i>	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>3.1 Secuencias de introducción efectiva</p> <p>3.2 Ideas fuerza</p> <p>3.3 Vocabulario sobre emprendimiento</p> <p>3.4 Marcadores de causa y efecto: <i>result in, cause, an effect of</i></p> <p>3.5 Tiempos condicionales</p> <p>3.6 Narración Indirecta</p>		<p>El/La estudiante:</p> <p>1. <b>Argumenta</b> a favor de un punto de vista a través de marcadores discursivos específicos de causa y efecto.</p> <p>2. <b>Enfatiza</b> información o ideas determinadas a través de la variación de ritmo.</p> <p>3. <b>Aplica</b> el vocabulario específico de emprendimiento en contextos académicos y profesionales.</p>	<p>Sepulveda, H. (2013). <i>Power Pitch method</i>.</p>

<p>3.7 Técnicas de <i>storytelling</i></p> <p>3.8 Estrategias y etapas para el diseño efectivo de un pitch</p> <p>3.9 Estrategias de presentación oral efectiva</p>	<p>4. <b>Discrimina</b> las ideas fuerza a partir de textos auditivos complejos.</p> <p>5. <b>Realiza</b> presentaciones orales efectivas y dinámicas a partir del análisis de datos, utilizando secuencias de introducción, <i>storytelling</i> y búsqueda de compromiso de la audiencia.</p>	
---	--	--

#### Aprobación del Curso

Para aprobar el curso, se deberá contar con una asistencia mínima de un **75%**, ya que el enfoque pedagógico se basa principalmente en la participación y práctica del estudiante en clases.

En cuanto a las calificaciones, se deberá obtener una nota final **4.0** entre el promedio de las evaluaciones del semestre (50%) y el Examen Oral (50%).

Solo pueden eximirse los/as estudiantes que tengan promedio **5.5** en la ponderación semestral.

#### Bibliografía General

**Bibliografía obligatoria:**

- Meinzer, K. (2019). *So You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen*. [Harper Collins Publishers Inc.](#)
- Sepulveda, H. (2013). *Power Pitch method*. Ediciones on Demand.
- Lamarre, G. (2020). *Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores*. Edit. Gustavo Gili.

<b>Vigencia desde:</b>	2022
<b>Elaborado por:</b>	Equipo Área de Idiomas
<b>Validado por:</b>	Coordinación Área de Idiomas
<b>Revisado por:</b>	Área de Gestión Curricular (2018)