

PROGRAMA DE CURSO ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

A. Antecedentes generales del curso:

Departamento	Ingeniería Industrial					
Nombre del curso	Organización industrial	Código	IN5125	Créditos	6	
Nombre del curso en inglés	<i>Industrial Organization</i>					
Horas semanales	Docencia	2	Auxiliares	1	Trabajo personal	7
Carácter del curso	Obligatorio			Electivo	X	
Requisitos	IN3221: Teoría de Juegos y Estrategia					

B. Propósito del curso:

El curso tiene como propósito que los y las estudiantes analicen temas de organización industrial, de regulación y de políticas públicas, que buscan que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente, comprendiendo el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria y de competencia.

El análisis aborda políticas públicas, donde se busca que los mercados funcionen y que la regulación sea eficiente. Al finalizar el curso se pretende que los y las estudiantes adquieran la capacidad de utilizar estos conceptos en análisis sectoriales y de políticas públicas de competencia, además de poder determinar si las conductas de las empresas son legítimas.

La estrategia metodológica es que el docente sea un mediador del proceso de aprendizaje, quien invita a los estudiantes a participar y opinar; también resuelve dudas. Cada semana se asignan videos temáticos que se discuten en la clase lectiva, de manera que hay actividades de trabajo presencial y autónomo. Por el mismo motivo el trabajo por medio de lecturas asignadas es fundamental. Al terminar el material lectivo, los y las estudiantes realizarán presentaciones grupales de casos reales de competencia, en un formato en que las dos partes enfrentan sus argumentos. Al final del curso habrá charlas con especialistas en sectores de la economía.

La asistencia a las charlas y presentaciones grupales es obligatoria. Su contenido será evaluado en el examen. La asistencia al curso no es obligatoria, pero quienes tengan asistencia superior a un 75% y participen en clases, podrían recibir facilidades en eximiciones, recuperativos y otras dificultades.

El curso tributa a las siguientes competencias específicas (CE) y genéricas (CG):

CE1: Identificar, analizar y diagnosticar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.

CE2: Concebir y diseñar soluciones que crean valor para resolver problemas de las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y

marketing.

CG1: Comunicación académica y profesional

Comunicar en español de forma estratégica, clara y eficaz, tanto en modalidad oral como escrita, puntos de vista, propuestas de proyectos y resultados de investigación fundamentados, en situaciones de comunicación compleja, en ambientes sociales, académicos y profesionales.

CG3: Compromiso ético:

Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.

C. Resultados de aprendizaje:

Competencias específicas	Resultados de aprendizaje
CE2, CG3	RA1: Relaciona conceptos propios de los mercados imperfectos, lógica regulatoria y políticas de competencia, con problemas de mercado reales, a fin de analizar el comportamiento de las empresas considerando el bienestar social, desde una mirada ética.
CE1, CG3	RA2: Evalúa el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria, analizándolos, desde el punto de vista de la organización industrial.
CE1, CG3	RA3: Usa conceptos de teoría de juegos, información asimétrica, para analizar, desde su mirada profesional, en forma reflexiva, los efectos de distintas políticas regulatorias y de competencia, considerando el bienestar social.
Competencias genéricas	Resultados de aprendizaje
CG1	RA4: Expone sobre la posición de una de las partes en un caso de competencia real, que analiza y evalúa, elaborando una línea de argumentación clara y coherente para defender su postura frente al tema estudiado.

D. Unidades temáticas:

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
1	RA1	Teoría de la firma	1 semana
Contenidos		Indicador de logro	
1.1. Teoría de la firma. 1.2. Activos específicos. 1.3. Comportamiento oportunista.		El/la estudiante: 1. Analiza, de manera reflexiva, los conceptos de mercados imperfectos (teoría de la firma, activos específicos, comportamiento oportunista), y el comportamiento de las empresas, considerando éticamente el bienestar social. 2. Determina la estructura de empresa adecuada a distintas industrias, dadas sus características.	
Bibliografía de la unidad		[Videos: Teoría de la Firma 1 – 3; Capital específico y oportunismo 1 – 4] [Textos: Apuntes, capítulo 6. Ronald Coase, “La Teoría de la Empresa.”(*) Hortaçsu y Syverson: “Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices”, 2007. Reimer, J. (2006): “Vertical Integration in the Pork Industry” American J. of Agricultural Economics, 88(1), 234-248, Febrero].	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
2	RA1	Monopolio	3 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
2.1. Monopolio mono y multiproductor. 2.2. Integración vertical, restricciones verticales. 2.3. Monopolio con discriminación de precio.		El/la estudiante: 1. Analiza los conceptos de monopolio mono y multiproductor, con aplicaciones a diferentes mercados. 2. Aplica el concepto de discriminación de precios bajo monopolio, a casos concretos, tomando en cuenta la lógica regulatoria y políticas de competencias. 3. Analiza situaciones de mercado que se consideran problemáticas, para reflexionar sobre las posibles soluciones que se puedan generar desde una mirada ética y de bienestar social.	
Bibliografía de la unidad		[Videos: videos 1-3 Monopolio monoproducción. Videos 1 – 3: Costo social del monopolio. Videos 1 – 2: Determinación del óptimo del monopolio multiproducto. Videos 1 – 2: Monopolio intertemporal Videos 1 – 3: Monopolio bienes durables], [Apuntes, cap. 6.1– 6.5, 7.	

	<p>James A. Schmitz Jr. (2005) "What Determines Productivity? Lessons from the Dramatic Recovery of the U.S. and Canadian Iron Ore Industries Following Their Early 1980s Crisis", <i>Journal of Political Economy</i>, 113 (3), 582–625.</p> <p>C. Chabolis, S. Clerides, I. Ioannou, y D. Senft (2007). <i>Economics Letters</i> 95.1 (2007): 91-95.</p> <p>P. Courty y M. Pagliero (2009), "Price Discrimination in the Concert Industry" <i>EUI Working Papers, ECO 2009/05</i>.</p> <p>Daniel A. Rascher and Andrew D. Schwarz (2012): "Illustrations of Price Discrimination in Baseball", <i>The Oxford Handbook of Sports Economics: Economics Through Sports Volume 2</i>].</p>
--	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
3	RA2, RA3	Regulación de mercados	1,5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
3.1. Regulación de monopolios naturales.		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determina si un sector de la economía corresponde a un monopolio natural que debe ser regulado. Aplica los conceptos básicos de regulación a un mercado con información simétrica. Determina las modificaciones necesarias para regular bajo información asimétrica 	
Bibliografía de la unidad		<p>[Videos: videos 1-4 Regulación con información simétrica; videos 1-6 Regulación con información asimétrica; videos 1-4 Regulación en Chile].</p> <p>[Apuntes, cap 8, Scott Walsten (2005), "Returning to Victorian Competition, Ownership, and Regulation: An Empirical Study of European Telecommunications at the Turn of the Twentieth Century," <i>The Journal of Economic History</i>, 65(3), 693–722.</p> <p>Severin Borenstein (2016), "The economics of fixed cost recovery by utilities" <i>The Electricity Journal</i>, 29, 5-12.</p> <p>Cambini y Rondi (2010): "Incentive regulation and investment: evidence from European energy utilities", <i>J. of Regulatory Economics</i>, 38, 1-26].</p>	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
4	RA2–RA3	Oligopolio y colusión	2,5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
4.1. Noción de mercados imperfectos, oligopolio, colusión. 4.2. Integración vertical con discriminación de precios.		El/la estudiante: 1. Analiza, en forma crítica y reflexiva, los conceptos de oligopolio y colusión, de acuerdo a distintas nociones de bienestar social. 2. Evalúa los oligopolios cuando los productos son sustitutos imperfectos. 3. Determina las condiciones que facilitan (dificultan) la colusión en los mercados.	
Bibliografía de la unidad		[Videos: videos sesiones 18-24], [Apuntes 10, 11. K. Huschelrath, K. Muller y T. Veith (2013): "Concrete Shoes for Competition : The Effect of the German Cement Cartel on Market Price", Journal of Competition Law & Economics, 9(1), 97-123. D. Genovese and W. P. Mullin (2001): "Rules, Communication and Collusion: Narrative Evidence from the Sugar Institute Case", American Economic Review (91)3, 379-398. M. Levenstein (1997): "Price wars and the stability of collusion: a study of the prewar I Bromine Industry", J. Industrial Economics XLV (2), 117-137].	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
5	RA3	Entrada de competencia y concentración en el largo plazo	1,5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
5.1. Condiciones y características de la entrada de competencia. 5.2. Competencia en el largo plazo.		El/la estudiante: 1. Analiza el concepto de barrera de entrada y su efecto sobre la competencia en un sector, considerando el bienestar de la población y describiendo casos de entrada en mercados. 2. Analiza efectos de la entrada en el largo plazo, y sus efectos sobre la concentración en los mercados.	
Bibliografía de la unidad		[Videos: videos sesiones 25-27, 29 Sesión 28: videos 1 – 3]. [Textos: Apuntes 12.	

	<p>Goolsbee y Syverson (2005): “How do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines”, NBER 11072.</p> <p>Berry y Waldfogel: “Free Entry and Social Inefficiency in Radio broadcasting”, 1999, Rand 30(3), 397-420.</p> <p>c) Paul B. Ellickson (2005) “Does Sutton apply to supermarkets?”, Duke University, Department of Economics, Working Papers 05-05</p> <p>H. Román (2010): “Testing for Endogenous Sunk Costs in the Retail Industry”].</p>
--	---

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
6	RA3	Innovación y desarrollo	1 semana
Contenidos		Indicador de logro	
<p>6.1. Innovación y desarrollo: aspectos claves.</p> <p>6.2. Patentes e innovación.</p> <p>6.3. Perspectiva histórica de la innovación.</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los tipos de propiedad intelectual, caracterizándolos, desde la perspectiva de la innovación y el desarrollo. 2. Contrasta los efectos de la innovación bajo distintos esquemas de mercado y puede aplicar la lógica de la economía de la innovación. 	
Bibliografía de la unidad		<p>[Videos: sesiones 33-35] [Textos: apuntes, cap 14 Petra Moser, 2013. “Patents and Innovation: Evidence from Economic History.” Journal of Economic Perspectives 27 (1):23–44. B. Zorina Kahn (2015): “Inventing Prizes: A Historical Perspective on Innovation Awards and Technology Policy”, NBER 21375. G. Chiplunkar, P. Koujianou (2022): “The Employment Effects of Mobile Internet in Developing Countries”, NBER 30741. L. Branstetter, L. Guangwei, M. Ren (2022) “Picking Winners? Government Subsidies and Firm Productivity in China NBER 30699].</p>	

Número	RA al que tributa	Nombre de la unidad	Duración en semanas
7	RA2, RA3, RA4	Institucionalidad y políticas de competencia en Chile	3,5 semanas
Contenidos		Indicador de logro	
<p>7.1. Políticas antimonopolio en el mundo.</p> <p>7.2. Concentración en la industria, Chile.</p> <p>7.3. DFL N° 1/2016, e historia de su aplicación.</p> <p>7.4. Estructura de los organismos antimonopolio.</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza artículos DFL N° 1/2016, desde una mirada económica, ética y reflexiva. 2. Describe y analiza la estructura y operación del sistema de competencia chileno. 	

7.5. Políticas de competencia.	<p>3. Evalúa el comportamiento de las empresas, en el contexto de la institucionalidad y políticas de competencia de Chile, desde el punto de vista de la organización industrial.</p> <p>4. Analiza, evalúa la posición de una de las partes en un caso de competencia real.</p> <p>5. Expone sobre la posición de una de las partes en un caso de competencia real, que analiza y evalúa, elaborando una línea de argumentación clara y coherente</p>
Bibliografía de la unidad	<p>[Videos: sesiones 30-32]. [Textos: apuntes, cap 13. DFL N° 1 del año 2016 y sus modificaciones a 2016, artículos 1-4, etc. Bernedo, P. (2013): Historia de la libre competencia en Chile 1959-2010. Harrington, J. E. 2017. "Successes and Challenges in the Fight against Cartels." In Competition Policy for the New Era: Insights from the BRICS Countries. R. Clark, I. Horstmann, J-F Houde (2021): "Hub and Spoke Cartels: Theory and Evidence from the Grocery Industry", NBER 29253].</p>

E. Estrategias de enseñanza – aprendizaje:

<p>El curso considera estrategias de enseñanza – aprendizaje activo participativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Videos temáticos asignados semanalmente, más una clase semanal de discusión, resolución de dudas y aplicaciones (clase expositiva). ▪ Análisis de casos. ▪ Revisión y análisis crítico de prensa.

F. Estrategias de evaluación:

La evaluación es de proceso y contempla:									
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="240 1576 692 1644">Tipo de evaluación</th> <th data-bbox="692 1576 1206 1644">Resultado de aprendizaje asociado a la evaluación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="240 1644 692 1682">• Controles</td> <td data-bbox="692 1644 1206 1682">Evalúa RA1, RA2, RA3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1682 692 1720">• Presentación grupal</td> <td data-bbox="692 1682 1206 1720">Evalúa RA1, RA2, RA3, RA4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1720 692 1758">• Examen final.</td> <td data-bbox="692 1720 1206 1758">Evalúa RA1, RA2, RA3</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de evaluación	Resultado de aprendizaje asociado a la evaluación	• Controles	Evalúa RA1, RA2, RA3	• Presentación grupal	Evalúa RA1, RA2, RA3, RA4	• Examen final.	Evalúa RA1, RA2, RA3	
Tipo de evaluación	Resultado de aprendizaje asociado a la evaluación								
• Controles	Evalúa RA1, RA2, RA3								
• Presentación grupal	Evalúa RA1, RA2, RA3, RA4								
• Examen final.	Evalúa RA1, RA2, RA3								
<p><i>Es importante señalar que, al inicio de cada semestre, el cuerpo académico informará sobre la cantidad y tipo de evaluaciones, así como las ponderaciones correspondientes.</i></p>									

G. Recursos bibliográficos:

- [1] Paul Belleflamme y Martin Peitz (2015): "Industrial Organization: Markets and Strategies".
[2] Jean Tirole (1987), "Teoría de la Organización Industrial"

* Para el resto de la bibliografía, ver las **unidades temáticas del curso**.

H. Datos generales sobre elaboración y vigencia del programa de curso:

Vigencia desde:	Otoño, 2023
Elaborado por:	Ronald Fischer
Validado por:	CTD COMDOC
Revisado por:	Área de Gestión Curricular