

Código	Nombre			
IN7L7	Comunicación Política			
Nombre en Inglés:				
Political communication				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra Semanales	Horas Docencia Clase Auxiliar Semanales	Horas de Trabajo personal Semanal
3	5			
Requisitos			Carácter del curso	
Autorización MGPP			Electivo MGPP	
Resultados de Aprendizaje				
Metodología Docente			Evaluación General	

### PROGRAMA DE CURSO

#### UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Fundamentos de la Comunicación política	
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiciones de comunicación política. Cuál ha sido su avance, sus ámbitos de acción y su relevancia.</li> <li>- Distinción entre acción comunicativa y acción dramática.</li> <li>- Axiomas de la comunicación y ejemplos en el contexto político.</li> <li>- El papel de las emociones en la comunicación política: emociones que cambian elecciones.</li> <li>- Definiciones y usos de framing y semiótica en comunicación política.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer definiciones y ámbitos de acción para la comunicación política.</li> <li>- Comprender los axiomas de la comunicación y su impacto.</li> <li>- Distinguir el modo en que funcionan el <i>framing</i> y la semiótica.</li> <li>- Comprender los impactos de las redes sociales en los modelos de comunicación tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007. Lakoff, George. <i>No pienses en un elefante: lenguaje y debate político</i>. Ed. Complutense.</li> <li>- Watzlawick, Axiomas de la comunicación.</li> <li>- 2009. Castells, Manuel. <i>Comunicación y poder</i>. Alianza editorial.</li> <li>- 2006. Canel, María José. <i>Comunicación política: una guía para su estudio y práctica</i>. Tecnos.</li> <li>- 2020. Aira, Toni. <i>La Política de las Emociones: Cómo los Sentimientos Gobiernan el Mundo</i>. Arpa editores.</li> <li>- 1974. Goffman, Ervin <i>Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience</i>. Boston: Harvard University Press.</li> </ul>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Relato político	
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructuras clásicas del relato: personajes, tramas, tiempos y escenarios.</li> <li>- Relato político: exigencias y temporalidades.</li> <li>- Relato de campaña y relato de gestión.</li> <li>- Relatos y política: ejemplos emblemáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir, estructurar y construir estructuras de relato clásicas.</li> <li>- Diferenciar las particularidades propias del relato político</li> <li>- Estructurar el marco narrativo básico de un relato político.</li> </ul>	<p>2011. Mayenberg, Yolanda y Lugo, José Antonio. Palabra y poder: manual de comunicación política. Grijalbo.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Discursos y formatos	
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de discurso.</li> <li>- Proceso de elaboración del discurso: partes del discurso, entrevista, contextos.</li> <li>- Generación de ideas fuerza.</li> <li>- El caso, la cita y la cuña.</li> <li>- Particularidades de redes sociales y formatos.</li> <li>- Creación de discursos derivados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y distinguir tipos de discurso y sus recursos propios.</li> <li>- Elaborar ideas fuerza.</li> <li>- Generar discursos.</li> <li>- Elegir una red social para un mensaje.</li> <li>- Crear formatos discursivos diversificados.</li> </ul>	

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
	Manejo de vocerías	
Contenidos	Resultados de aprendizaje de la Unidad	Referencias bibliográficas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Particularidades de la comunicación en crisis.</li> <li>- Tips de vocería.</li> <li>- Terceras vocerías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar estrategias básicas de manejo de crisis.</li> </ul>	

