

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
EI4206	Inglés 6		
Nombre en Inglés			
Conversational English			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	3	0	2
Requisitos		Carácter del Curso	
Inglés 5 (EI 4205) – Suficiencia II Aprobada		Formación Integral	
Competencias a las que tributa el curso			
Nivel B2+			
Escuchar y comprender textos complejos de temáticas diversas, tanto concretas como abstractas, expresando de manera efectiva y eficaz, experiencias, opiniones y desacuerdos del ámbito cotidiano, académico y profesional de manera crítica y reflexiva.			
Propósito del curso			
<p>El curso EI4206, <i>Conversational English</i>, tiene como propósito que las y los estudiantes comuniquen experiencias, tanto del ámbito cotidiano, académico y profesional a un nivel discursivo avanzado, utilizando léxico y estructuras gramaticales complejas (tiempos narrativos, formas condicionales, estilo de narración indirecto) con el fin de realizar presentaciones formales e informales, utilizar historias para ejemplificar, incorporando marcadores de causa y efecto y marcadores de entonación.</p> <p>Asimismo, las y los estudiantes extraen ideas e información de los textos que escuchan; predicen e interpretan información desde un enfoque reflexivo y crítico, identificando ideas principales y secundarias para conectarlas con el contexto académico profesional.</p> <p>La metodología del curso es activa – participativa, donde las y los estudiantes se perfilan como agentes interactivos/as y reflexivos/as en el idioma inglés, ocupando todos los recursos disponibles para el desarrollo de habilidades comunicativas y discursivas superiores. El/la docente es un mediador que guía el aprendizaje, resolviendo dudas, ejemplificando, modelando las estructuras gramaticales y uso correcto del léxico a través de la construcción de conocimiento común.</p>			
Resultados de Aprendizaje			
RA1:	Comunica situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico y profesional seleccionando estructuras gramaticales complejas y léxico específico para entregar un discurso coherente y cohesivo.		
RA2:	Analiza textos a partir de audios de carácter argumentativo, utilizando estrategias de predicción para derivar o concluir información, conforme a la temática explicitada.		
RA3:	Reconoce la intención discursiva de sus interlocutores, conectando situaciones tanto de la vida diaria como del contexto académico profesional, a través de la identificación de ideas principales y secundarias.		
RA4:	Realiza presentaciones orales en distintas modalidades (discusión de panel, mini charlas, improvisaciones, podcasts, charlas TED, Pitch Training, entre otras), utilizando el lenguaje corporal adecuado, entonación y pausas dirigidas, con el fin de		

	manejar un nivel de participación adecuada en el desarrollo de los temas a discutir.
RA5:	Analiza temáticas de su entorno académico y profesional, a través de la reflexión y el pensamiento crítico a fin de aportar una solución a un determinado problema.
RA6:	Integra conocimientos y estrategias colaborativas con orientación hacia el logro de resultados y aprendizaje en su comunidad con el fin de movilizar a otros/as en función de metas comunes y así resolver problemas propios del actuar profesional y/o social.

Metodología Docente	Evaluación General													
<p>La estrategia metodológica es activa-participativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo del léxico específico - Práctica de producción oral - Práctica de comprensión auditiva - Interacción estudiante-profesor/a - Trabajo en pares - Trabajo en equipo - Presentación de temas - Debates - Estudio de casos - Proyectos colaborativos 	<p>La evaluación es de proceso y término, contemplando las siguientes instancias:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Evaluación</th> <th>Ponderación</th> <th>Ponderación semestre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Presentación Pósteres</td> <td>35%</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">50%</td> </tr> <tr> <td>Podcast para divulgación científica</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Elevator/College Pitch</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Examen Oral (Elevator/College Pitch)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Este curso también contempla instancias de evaluación diagnóstica, evaluación en pares y autoevaluación.</p>	Evaluación	Ponderación	Ponderación semestre	Presentación Pósteres	35%	50%	Podcast para divulgación científica	35%	Elevator/College Pitch	30%	Examen Oral (Elevator/College Pitch)	50%	
Evaluación	Ponderación	Ponderación semestre												
Presentación Pósteres	35%	50%												
Podcast para divulgación científica	35%													
Elevator/College Pitch	30%													
Examen Oral (Elevator/College Pitch)	50%													

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	My First Poster	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1 Ideas principales y secundarias 1.2 Ejemplificación a partir de un texto 1.3 Tiempos narrativos 1.4 Marcadores de entonación y pausa		El/la estudiante: 1. Identifica y discrimina las ideas principales y secundarias a partir de un texto auditivo complejo (discursos de carácter persuasivo).	Lamarre, G. (2020). <i>Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores.</i>

<p>1.5 Vocabulario sobre negocios y emprendimiento</p> <p>1.6 Formas condicionales</p> <p>1.7 Estilo de narración indirecto</p> <p>1.8 Marcadores de comparación: <i>on the other hand, whereas, as X as</i></p>	<p>2. Aplica vocabulario específico sobre negocios y emprendimiento en contextos académicos y profesionales.</p> <p>3. Narra historias complejas de manera coherente y cohesiva, utilizando formas condicionales y tiempos narrativos.</p> <p>4. Enfatiza ideas principales en el discurso oral a través de marcadores de pausa y entonación.</p>	
--	--	--

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5–RA6	Podcasting my world	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>2.1 Explicaciones de palabras y terminología específica</p> <p>2.2 Paráfrasis</p> <p>2.3 Palabras compuestas: <i>honey-bee, heartbroken, doghouse</i></p> <p>2.4 Expresiones idiomáticas</p> <p>2.5 Vocabulario sobre ciencia y tecnología</p> <p>2.6 Tiempos narrativos</p> <p>2.7 Expresiones de motivación: <i>How about you?, Does anybody have a different idea?</i></p> <p>2.8 Narración indirecta</p> <p>2.9 Marcadores de acuerdo y desacuerdo: <i>I'm afraid I don't agree, I totally agree, I have a different point of view</i></p> <p>2.10 Tiempos condicionales</p>		<p>El/la estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> Parafrasea textos escritos y auditivos complejos, aplicando vocabulario específico sobre ciencia y tecnología en contextos académicos y profesionales. Identifica y utiliza expresiones idiomáticas y palabras compuestas en la reformulación de palabras y terminología específica. Genera textos orales complejos utilizando narración indirecta y tiempos condicionales. Fomenta la interacción de la audiencia en presentaciones a través de expresiones de motivación para la participación. 	<p>Meinzer, K. (2019). <i>So, You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen.</i></p>

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA1–RA2–RA3–RA4–RA5	Pitching Masters	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
3.1 Secuencias de introducción efectiva 3.2 Ideas fuerza 3.3 Vocabulario sobre emprendimiento 3.4 Marcadores de causa y efecto: <i>result in, cause, an effect of</i> 3.5 Tiempos condicionales 3.6 Narración Indirecta 3.7 Técnicas de <i>storytelling</i>		El/la estudiante: 1. Argumenta a favor de un punto de vista a través de marcadores discursivos específicos de causa y efecto. 2. Enfatiza información o ideas determinadas a través de la variación de ritmo. 3. Aplica el vocabulario específico de emprendimiento en contextos académicos y profesionales. 4. Discrimina las ideas fuerza a partir de textos auditivos complejos. 5. Realiza presentaciones orales efectivas y dinámicas a partir del análisis de datos, utilizando secuencias de introducción, <i>storytelling</i> y búsqueda de compromiso de la audiencia.	Sepulveda, H. (2013). <i>Power Pitch method</i> .

Requisitos de aprobación del curso

- La asistencia mínima exigida es de un 75%, ya que el enfoque pedagógico se basa principalmente en la participación y práctica del estudiante en clases.
- Se deberá obtener una nota final 4.0 entre el promedio de las evaluaciones del semestre (50%) y el Examen Oral (50%) para aprobar el curso.

Bibliografía General

Bibliografía obligatoria:

- Meinzer, K. (2019). *So You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen*. Harper Collins Publishers Inc.
- Sepulveda, H. (2013). *Power Pitch method*. Ediciones on Demand.

- Lamarre, G. (2020). *Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores*. Edit. Gustavo Gili.

Vigencia desde:	2022
Elaborado por:	Equipo Área de Idiomas
Validado por:	Coordinación Área de Idiomas
Revisado por:	Área de Gestión Curricular (2018)