

Código	Nombre			
MIE7103	Apropiabilidad y gestión de la innovación			
Nombre en Inglés				
Appropriability and management of innovation				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
150 créditos			Obligatorio del Magíster en Innovación y Emprendimiento en Ciencia y Tecnología	
Competencias a la que tributa el curso				
Competencias de Egreso				
<ul style="list-style-type: none"> El estudiante al finalizar el curso conocerá y usará apropiadamente las estrategias y herramientas que faciliten la apropiabilidad de su trabajo y que faciliten la cooperación entre científicos y emprendedores 				
Propósito del Curso				
<p>Los estudiantes del Magíster aprenderán sobre apropiabilidad de la innovación, identificarán modalidades de contratos y arreglos institucionales que permitan el desarrollo y colaboración para la innovación de base científica.</p> <p>El curso facilitará el aprendizaje de conocimientos teóricos y prácticos a partir de la evaluación crítica de exitosas y fallidos a nivel nacional e internacional en cuanto a la apropiabilidad de las ideas y desarrollos</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Al finalizar el curso, el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contará con el conocimiento teórico para analizar y desarrollar estrategias de apropiabilidad de innovaciones y emprendimientos tecnológico puesto que conoce los aspectos regulatorios e institucionales existentes a nivel nacional y global Al mismo tiempo, contará con la experiencia práctica de análisis de casos y experiencias tanto exitosas como fallidas que le permitan identificar en la experiencia los temas a considerar en el proceso de desarrollo y apropiación de su trabajo como innovadores y emprendedores. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Este curso tiene una connotación teórico-práctica. Está compuesto por cátedras y análisis de casos que se alternarán para facilitar la integración entre teoría y el análisis práctico de casos a nivel nacional e internacional. Las lecturas serán obligatorias para anteceder las clases teóricas y prácticas.</p>	<p>El curso se evalúa a partir de tareas de dan cuenta del análisis crítico de experiencias de innovación y emprendimiento, en los cuáles se reflejan los conceptos teóricos y prácticos que son parte de las lecturas y cátedras. Adicionalmente, se califica la participación de los estudiantes en las discusiones en clase. El cálculo de esas notas se efectúa de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> NT = Promedio de las entregas parciales $(\sum w_i \cdot P_i) / n$, donde P_i son las notas de las tareas y w_i la ponderación que tiene cada una de ellas. NP= Nota de participación final <ul style="list-style-type: none"> El alumno puede eximirse de dar el examen si el promedio actual la nota de tareas

	<p>(NT y NP ponderado) es mayor o igual que 5.5. En este caso, la nota final corresponde al promedio de NT y NP por un ponderador de cada una de ellas</p> <ul style="list-style-type: none"> En caso de que el alumno rinda el examen, la nota final se calcula de la siguiente forma. $(0,8*NT+0,2*NP)*0,6+EX*0,4$ La condición para aprobar el curso es: $NP \geq 4.0, NT \geq 4.0$
--	--

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	¿Por qué son críticas las estrategias de apropiabilidad en el mundo de la innovación y emprendimiento actual?	4
Contenidos		Indicador de Logro
<ul style="list-style-type: none"> Generación de conocimiento y propiedad. Antecedentes básicos de la relevancia y necesidad de la materia para la innovación y el emprendimiento Análisis de casos 		<p>Los estudiantes se habrán sensibilizado con la relevancia del tema a partir de la descripción conceptual así como en el análisis de un caso fallido de connotación para la innovación y el emprendimiento basado en ciencias</p>
		Referencias a la Bibliografía
		1, 2

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Propiedad intelectual	6
Contenidos		Indicador de Logro
<ul style="list-style-type: none"> Protección de activos intangibles Patentes de Invención e I&D Defensa y Explotación de Activos Intangibles Análisis de casos 		<p>Los estudiantes son capaces de aplicar los contenidos teóricos en el estudio de casos habiendo aprendido las principales distinciones teóricas acerca propiedad intelectual</p>
		Referencias a la Bibliografía
		1, 2

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Contratos tecnológicos	3
Contenidos		Indicador de Logro
<ul style="list-style-type: none"> Contratos tecnológicos Análisis de casos Diseño y revisión de experiencias aplicadas a los proyectos de los estudiantes 		<p>Los estudiantes adquieren las distinciones teóricas y prácticas necesarias para identificar los elementos críticos para la formulación de contratos tecnológicos</p>
		Referencias a la Bibliografía
		1, 2

Bibliografía General	
<ul style="list-style-type: none"> Teece, David J. "Profiting from Technological Innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy." <i>Research Policy</i>, 15(6), pp. 285-305, 	



1986. Schwartz, Evan I. "Who Really Invented Television?" *Technology Review*, **102**(1), pp. 37-42, 2000.

- Rivette, Kevin G. and Kline, David. "Discovering New Value in Intellectual Property." *Harvard Business Review*, January/February 2000.

Vigencia desde:	Marzo 2017
Elaborado por:	Juan Velásquez
Validado por:	
Revisado por:	María José Sandoval, Julio Lira