

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN4524	WEB & NEGOCIOS		
Nombre en Inglés			
Web & Business			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	1,5	0	3,5
Requisitos		Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3501 Tecnologías de Información y Comunicaciones para la Gestión		Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje			
<p>El alumno, al final del curso:</p> <p>Conoce y comprende las nuevas tendencias de negocios que han surgido junto con la masificación del Internet en la última década. Este curso permitirá al alumno tener una comprensión de cómo llevar adelante modelo de negocio en un mundo digital, así como técnicas que puede aplicar para desarrollar negocios digitales.</p>			

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología incluye los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos: Los alumnos tendrán una carga de lecturas asociadas a los temas del curso. • Clases Expositivas • Charlas • Tareas <p>A diferencia de otros ramos, en éste existe una serie de tópicos disponibles para ser revisados en clases, los cuales serán seleccionados por los alumnos mediante encuestas los que según el interés en las distintas materias serán llevados adelante.</p> <p>En todas estas metodologías se hará hincapié en el debate y participación como medios fundamentales para la docencia del curso.</p>	<p>Se realizarán 4 controles de lectura y una tarea, como parte de las evaluaciones del curso. Además se realizará examen.</p> <p>Nota Tareas (NT): <ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe Final 100% </p> <p>Nota Presentación (NP): <ul style="list-style-type: none"> ▲ Control Lectura 1 (25%) ▲ Control Lectura 2 (25%) ▲ Control Lectura 3 (25%) ▲ Control Lectura 4 (25%) </p> <p>Criterio de eximición: NP>4 y NT>4</p> <p>Nota Controles (NC) = NP (60%) + Examen (40%)</p> <p>Nota Final (NF): NC (50%) + NT (50%)</p>

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	MODELOS DE NEGOCIOS	2
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Modelos de negocio 2. Customer Discovery 3. Lean Startup	El alumno: Comprende los distintos tópicos relacionados con las nuevas tendencias de e-business y su impacto en distintos aspectos del negocio: marketing, cadena de distribución y abastecimiento.	1,2,3, 9, 17

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	MARKETING DIGITAL	2
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. RACE framework 2. Técnicas de Marketing	El alumno: Comprende el ciclo de vida del marketing digital desde el framework RACE (Reach – Act – Convert – Engage) y además aprende técnicas de A/B Testing e Email Marketing	7, 13, 14

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	HABILITADORES DE NEGOCIOS DIGITALES	6
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. UX / UI 2. Agilidad 3. Cloud Computing 4. Devops	El alumno: Comprende distintos habilitadores para los negocios digitales, desde la importancia de la experiencia de usuarios como driver de generación de valor, hasta aspectos técnicos que permiten acelerar la generación de valor (Cloud Computing / Devops). Además se hace una revisión de técnicas ágiles para realizar desarrollos de productos incrementales en base al aprendizaje acumulado.	5, 8, 12, 14, 15, 16, 17

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	TÓPICOS SELECCIONADOS	3
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Liderazgo 2. Financiamiento	El alumno: Comprende los nuevos liderazgos necesarios para el trabajo en el contexto actual donde existen nuevas formas de organizarse que rompen paradigmas actuales. Adicionalmente conoce modelos de financiamiento para startups con aplicación a la realidad Chilena	19

Bibliografía General

1. Steven Levy. Junio 2009 "Secret of Googlenomics: Data-Fueled Recipe Brews Profitability"
http://www.wired.com/culture/culturereviews/magazine/17-06/nep_googlenomics
2. Tapscott, D. (2008). "Wikinomics: how mass collaboration changes everything." Portfolio Hardcover; Expanded edition (April 17, 2008)
3. Chris Anderson. Enero 2005 "The Long Tail"
<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
4. Bernard Girard –"The Google Way: How One Company Is Revolutionizing Management as We Know It". No Starch Press; 1 edition (April 1, 2009)
5. Steve Krug. "Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability" New Riders Press; 2nd edition
6. Steve Bal. "Wikipedia Is Just the Start: An Interview With Jimmy Wales "
http://www.wired.com/epicenter/2007/05/wikipedia_is_ju/
7. Google Inc. Google's search engine optimization starter guide. 2008.
8. John Doerr, "Mide lo que importa" Conecta (2019)
9. Christopher Locke, Rick Levine, Doc Searls, and David Weinberger. "The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual." Basic Books, 1 2001.
10. Wikipedia the free encyclopedia, "Wikipedia"-. <http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>
11. Erik Qualman "Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business" Wiley; 1 edition (August 24, 2009)
12. Michael Miller "Cloud Computing: Web-Based Applications That Change the Way You Work and Collaborate Online", Que, 2009
13. <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/race-a-practical-framework-to-improve-your-digital-marketing/>
14. David Anderson "Kanban: Cambio Evolutivo Exitoso Para su Negocio de Tecnología" Blue Hole Press (2011)
15. Gene Kim, Kevin Behr, George Spafford "The Phoenix Project: A novel about IT, DevOps and Helping your business win" IT Revolution (2014)
16. <http://agilemanifesto.org>
17. Scott Galloway "The Four: The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook, and Google" Penguin Randomhouse LLC (2018)
18. Eric Ries "El método Lean Startup" Deusto (2012)
19. David Marquett "Turn that ship around! A true story of turning followers into leaders" Portfolio (2013)

Vigencia desde:	Otoño 2022
Elaborado por:	Luis Eduardo Dujovne
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII