

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre		
IN3142	Oratoria		
Nombre en Inglés			
Oratory			
Créditos	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	3 (med. Sem.)	-	3
Requisitos		Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I		Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Competencias a las que tributa el curso			
Competencias Específicas			
CE6:	Desarrollar habilidades para liderar equipos de trabajo manejando las relaciones interpersonales.		
Competencias Genéricas			
CG1:	Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral, tanto en español -como en inglés.		
CG5:	Gestionar su auto-aprendizaje en el desarrollo del conocimiento de su profesión, adaptándose a los cambios del entorno.		
Propósito del Curso			
Este curso permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades para expresarse de manera fluida y eficaz. Mediante un persuasivo uso de la voz, de una correcta postura corporal y de gestos efectivos, se potenciará la transmisión verbal de las ideas, logrando un desempeño estratégico, coherente y estructurado, para una audiencia específica en un contexto académico y profesional.			
Con la guía del docente, los estudiantes podrán reconocer sus destrezas y dificultades comunicacionales, para tomarlos como punto de partida en la construcción de una Identidad coherente a sus propios objetivos profesionales.			
Resultados de Aprendizaje			Competencia a la que tributa (CE-CG)
RA1: Identifica sus propias falencias comunicacionales (vocales y corporales) en cualquier interacción humana, a fin de corregir y mejorar su desempeño comunicativo.			CE6
RA2: Utiliza la voz de manera expresiva en una presentación o conversación, para potenciar y captar el genuino interés de su audiencia.			CG1

RA3: Diseña y presenta oralmente un proyecto apropiándose de su rol como profesional, frente a un cliente específico (profesor, colega, cliente, comisión evaluadora), a fin de desarrollar habilidades persuasivas y liderazgo.	CG5
--	-----

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología del curso se sustenta en una participación activa de los alumnos durante el desarrollo de la clase, realizando las distintas actividades que la componen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios corporales y vocales: práctica de una situación determinada con el fin de analizar los resultados y extrapolarlos al futuro ámbito laboral. - Análisis de Casos: diagnóstico, análisis y evaluación de situaciones reales o ficticias, de manera de aprender pautas de comportamiento y de toma de decisiones. - Role-playing: aplicación práctica de las herramientas, conductas y técnicas aprendidas. - Plenario: discusión grupal, orientada a intercambiar opiniones y puntos de vista, buscando conclusiones consensuadas. - Presentaciones orales: todas las evaluaciones de las Unidades serán frente al resto de la clase, que se considerará como audiencia. - Plan de trabajo semanal: la primera clase los estudiantes recibirán una evaluación de su conducta comunicacional y tendrán una lista de elementos sobre los cuales trabajar semanalmente (postura, gestos, desplazamientos, foco, articulación, etc.). Deberán entregar un reporte semanal de modificaciones diarias sobre dichos elementos, que será validado y controlado por la profesora auxiliar. 	<p>La evaluación es de proceso y contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control 1° unidad 20% • Control 2° unidad 20% • Plan de trabajo personal 15% • Asistencia 15% • Examen 30%

Unidades Temáticas

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA1	Corporalidad	1,5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1.1. Evaluación inicial. 1.2. Quinesia: Postura corporal, gestualidad, foco, y desplazamiento.		El estudiante: 1. Percibe la adecuada postura corporal para comunicar ideas de manera efectiva. 2. Reconoce sus recursos expresivos corporales en la comunicación presencial, para fortalecerlos. 3. Coordina los elementos corporales(postura, desplazamientos, gestos y foco) en coherencia con el objetivo comunicacional para con la audiencia.	(1) Capítulos III y IV

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA2	Voz	2,5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
2.1. Training vocal 2.2. Paralingüística: Volumen, inflexiones o énfasis, tonos, ritmo, flujo, respiración, cronémica; velocidad; y latencias o pausas.		El estudiante: 1. Realiza un entrenamiento vocal individual, a fin de fortalecer su respiración, articulación y proyección de la voz. 2. Reconoce sus recursos expresivos vocales en la comunicación presencial, para fortalecerlos. 3. Incorpora a su comunicación oral elementos vocales expresivos, a través de la lectura en voz alta y otros ejercicios.	(1) Capítulo XV (2) Capítulo II y III (3) Capítulo II pág. 136 a 155

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA3	Oratoria	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
3.1. Estructura discursiva. 3.2. Estrategia comunicacional. 3.3. Puesta en escena.		<p>El estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza una estructura discursiva específica (entregada por la profesora) para que la presentación de su proyecto genere acciones futuras con su cliente. 2. Define una estrategia comunicacional que aporte valor en su exposición oral. 3. Presenta oralmente un proyecto utilizando los elementos de comunicación no verbal, según su audiencia y sus objetivos. 	(4) Capítulos 1, 4, 6 y 7

Bibliografía General	
Apuntes de clase del profesor sobre la base de la siguiente revisión bibliográfica:	
<p>(1) BARÓ, Teresa; 2019; "La gran guía del Lenguaje no verbal"; Editorial Planeta, Barcelona.</p> <p>(2) NEIRA, Laura; 2009; "Teoría y técnica de la voz. El método de Neira de educación verbal"; Librería Akadia; Buenos Aires.</p> <p>(3) BOSCH, Susan; 2015; "Al Alba de las emociones. Respiración y manejo de las emociones"; Andros Ltda; Chile.</p> <p>(4) VERDERBER, Rudolph. "Comunicación oral efectiva", 2000; México, International Thomson Editions.</p>	

Vigencia desde:	Otoño 2018
Elaborado por:	Juan Pablo Iriarte, Catalina Millán, Nicole Adaros
Validado por:	Sebastián Conde
Revisado por:	AGC