

## IN7118-1 Transformación Digital

### PROGRAMA DE CURSO

Requisito	:	Autorización
Unidades Docentes/Créditos	:	05 / 03
Equipo Docente	:	
Profesor	:	Rodrigo Briceño
Profesor Auxiliar	:	
Semestre	:	Primavera 2022

### 1. DESCRIPCIÓN

La transformación digital supone adaptarse a una realidad en la cual la tecnología está presente en prácticamente todos los ámbitos de la vida, y eso incluye también los mecanismos y medios por los cuales los clientes interactúan con las empresas y las nuevas formas de trabajar. Estas nuevas interacciones de las personas con la tecnología requieren de transformación cultural que habiliten y permitan la instalación de estos procesos.

La transformación digital es un proceso de transformación cultural habilitado por la tecnología, que pretende implementar creativamente nuevas formas de satisfacer y adelantarse a las necesidades de los clientes entregando propuestas de valor más simples, transparentes, eficientes, sencillas y económicas.

Este fenómeno ha modificado y modificará la forma de hacer negocios en todos los mercados, por lo cual entender sus procesos y mecanismos de gestión se ha transformado en una herramienta clave para la gestión moderna de los negocios.

Este curso está diseñado para que los alumnos, a través de un proceso de aprendizaje aplicado, sean capaces de diseñar estrategias de transformación digital para empresas.

### 2. OBJETIVOS

#### 1. Adquirir conocimientos y habilidades para aplicarlos en áreas tales como finanzas, marketing, gestión de personas y estrategia con una perspectiva integradora.

- 1.1 Comprender y coordinar las diferentes funciones de la empresa con los objetivos de su área.
- 1.2 Identificar y usar los conceptos fundamentales de las áreas de negocios integrándolos hacia un objetivo.

#### 2. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones incorporando herramientas conceptuales y cuantitativas para su implementación en ambientes complejos y dinámicos.

- 2.1 Organizar y analizar información (evidencia) cuantitativa y cualitativa de forma lógica e integrada para la toma de decisiones.
- 2.2 Capacidad de desarrollar agendas y planes de acción para la implementación de estrategias y decisiones.

#### 3. Potenciar habilidades de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo.

- 3.1 Capacidad de integrar y conducir equipos de trabajo efectivos.
- 3.2 Habilidad para comunicar efectivamente, para facilitar acuerdos y compromisos.

#### 4. Comprender el entorno global, y ser capaz de gestionar organizaciones en dicho entorno desde una perspectiva ética y sostenible.

- 4.1 Demostrar conocimiento del entorno, los diferentes stakeholders y su implicancia en el desempeño y administración de la organización en un ambiente local y global.

4.2 Reconocer en la toma de decisiones, las variables de responsabilidad social, ética y sostenibilidad.

### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar la capacidad de desarrollo e implementación de un plan de transformación digital para empresas.	
1. Lograr el manejo de metodologías de diagnóstico y diseño de un plan de transformación digital para empresas.	Learning Goal 2/ Learning Objective: 2.2
2. Desarrollar la capacidad de diagnosticar la madurez y diseñar un plan de transformación digital.	Learning Goal 2/ Learning Objective: 2.1, 2.2
3. Conocer las principales herramientas táctico – estratégicas que permitan implementar exitosamente un plan de transformación digital.	Learning Goal 1/ Learning Objective: 1.2
4. Desarrollar distinciones de gestión de hojas de ruta para la implementación de planes de transformación digital.	Learning Goal 2/ Learning Objective: 2.2

### 3. METODOLOGÍA

El curso combina instrumentos y metodologías de exposición teórica y un trabajo grupal de un caso práctico en una empresa real, en que cada grupo deberá desarrollar un plan de transformación digital, donde se apliquen los conceptos adquiridos en el curso.

### 4. EVALUACIÓN

Proyecto de desarrollo de una estrategia de transformación digital en una empresa real.

- Diagnóstico estratégico proyecto (tercera clase): 30%
- Informe final proyecto (examen): 50%
- Control personal de lecturas obligatorio 20%

Proyecto grupal de desarrollo de un plan de transformación digital consiste en elaborar la estrategia y presentarla a un Directorio de una empresa para su aprobación. Debe usar todas las herramientas aprendidas en clases y aplicarlas en el trabajo. Grupos de 4 personas como máximo. 15 minutos de exposición, de acuerdo al número de proyectos.

#### Normativa Básica

1. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
2. Para cada clase los alumnos deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
3. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
4. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
5. La ausencia injustificada de un alumno a una exigencia será calificada con nota 1.
6. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.

- b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
- c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
7. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
8. Toda forma de copia y/o plagio está penalizada de la forma drástica, reprobando la cátedra con nota 1,0. Para evitar inconvenientes, favor revisar la normativa correspondiente aquí.

## 5. CONTENIDOS Y CRONOGRAMA

II.- CONTENIDOS			
Tema	Contenido	Lectura Obligatoria/ejercicios	Lectura Recomendada
1	Contexto digital y la disrupción en los mercados	Disruption 2020: An Interview With Clayton M. Christensen  Guía de estrategia digital – David ROgers  <a href="https://sloanreview.mit.edu/article/an-interview-with-clayton-m-christensen/">https://sloanreview.mit.edu/article/an-interview-with-clayton-m-christensen/</a>	“Investing in future growth is more important than hitting quaterly earning target”, Jeff Bezos – CEO Amazon
2	Transformación digital de negocios: el camino a la construcción de un ADN digital	Success in Digital Transformation requires a plan and the determination to execute it; Roger Trapp.  <a href="https://www.forbes.com/sites/rogertrapp/2019/07/31/success-in-digital-tranformation-requires-a-pla-and-the-determinaton-to-execute-i/#36cf070656d3">https://www.forbes.com/sites/rogertrapp/2019/07/31/success-in-digital-tranformation-requires-a-pla-and-the-determinaton-to-execute-i/#36cf070656d3</a>	Leading Digital, turning technology into business transformation, Westerman, Bonnet, McFee, Harvard Business Review Press
3	Midiendo la madurez digital del negocio: Índice de Transformación Digital	Índice de Transformación Digital ITD-2019, “Los desafíos en la transformación digital de los negocios”, CCS-PMG  <a href="https://www.pmgchile.com/wp-content/uploads/2020/07/Indice-de-Transformacion-Digital-de-Empresas-ITD-2019-2da-version-Los-desafios-en-la-transformacion-de-los-negocios.pdf">https://www.pmgchile.com/wp-content/uploads/2020/07/Indice-de-Transformacion-Digital-de-Empresas-ITD-2019-2da-version-Los-desafios-en-la-transformacion-de-los-negocios.pdf</a>	
4	La experiencia y el comportamiento del cliente digital	Transform Customer Journeys at Scale and Transform your Business ; Bharat Poddar, Yogesh Mishra, and Anandapadmanabhan Ramabhadran, Boston Consulting Group	
5	La importancia de los datos y su rol en la transformación digital		This is how the company uses your data for targeting

			<a href="https://www.vox.com/2018/4/11/17177842/facebook-advertising-ads-explained-mark-zuckerberg">https://www.vox.com/2018/4/11/17177842/facebook-advertising-ads-explained-mark-zuckerberg</a>
6	Plataformas y modelos de negocios digitales	How Platform Strategies Continue to Create Value  Plataformas digitales David Rogers – Ejercicio práctico  <a href="https://sloanreview.mit.edu/article/how-platform-strategies-continue-to-create-value/">https://sloanreview.mit.edu/article/how-platform-strategies-continue-to-create-value/</a>	
7	Las personas, la cultura organizacional y la transformación digital	Rethinking Digital Transformation, New Data Examines The Culture and Process Change Imperative in 2020, Harvard Business Review	How Digital Trust Drives Culture Change  <a href="https://sloanreview.mit.edu/article/how-digital-trust-drives-culture-change/">https://sloanreview.mit.edu/article/how-digital-trust-drives-culture-change/</a>
8	Hoja de Ruta para la transformación digital	“The two big reason that digital transformation fail”, Surcliff, Narsalay & Sen; Harvard Business Review  <a href="https://hbr.org/2019/10/the-two-big-reasons-that-digital-transformations-fail">https://hbr.org/2019/10/the-two-big-reasons-that-digital-transformations-fail</a>	

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Índice de Transformación Digital ITD-2019, “Los desafíos en la transformación digital de los negocios”, CCS-PMG