

IN7117-1 Innovación: Supervivencia y Competitividad de la Empresa

PROGRAMA DE CURSO

Requisito	:	Autorización
Unidades Docentes/Créditos	:	05/ 03
Equipo Docente		
Profesor	:	Patricio Meller
Profesor Auxiliar	:	
Semestre	:	Primavera 2022

Descripción

La Innovación constituye actualmente el factor central para la competitividad de las empresas; se dice que la empresa que no innova, desaparece del mercado. Más de lo mismo ha dejado de ser una opción. En este curso se examina los diversos enfoques conceptuales vinculados a la Innovación; por ej. el rol de la tecnología, la innovación organizacional y de la ciencia.

Objetivos

General: Comprender la especificidad de lo que es la innovación – y su diferencia respecto a la invención y el emprendimiento. Vivimos en un mundo en el cual hay frecuentes innovaciones tecnológicas y por qué el statu quo es una mala alternativa para la supervivencia.

Específicos: Perspectiva histórica de las revoluciones tecnológicas; aspectos microeconómicos relevantes de la innovación vinculados a aspectos de management, innovaciones marginales, disruptivas y destructivas, el crucial rol del empresario, las diferencias entre innovación e invención y entre innovación y emprendimiento, el rol del capital humano, el rol del aprendizaje formal y el aprendizaje en la empresa, las diferencias respecto a la innovación entre empresas latinoamericanas y asiáticas

Metodología

El método pedagógico está más orientado al aprendizaje que a la enseñanza. Esto implica que no interesa que los estudiantes memoricen definiciones y conceptos --- para eso existe Google y Wikipedia. A veces son más importantes las preguntas y dudas, que las respuestas. Se utilizarán ejemplos y casos concretos que complementarán los enfoques conceptuales. Se proporcionará suficiente información empírica vinculada a la medición de la innovación y de los factores que inciden en ella.

Contenido

I Innovación y Las 4 Revoluciones Tecnológicas (4h)

Klaus Schwab, **La Cuarta Revolución Industrial, Debate, 2016**

Manuel Marfán & Patricio Meller, **Estrategia Industria 4.0: Diseñando el Chile Futuro, ASIMET, 2019**

II Enfoques Micro de la Innovación (6h)

- a) Innovación Organizacional: Fordismo y Toyotismo
- b) Creación Destructiva: Schumpeter
- c) Innovación, Invención y Creatividad
- d) El Rol del Empresario
- e) Innovación y Emprendimiento

Attila Turi, et.al., **From Fordism to Lean Management: Main Shifts in Automotive Industry Evolution within the Last Century**, Joint International Conference, Bari, Italy, 2015

Gert-Jan Hospers, "Joseph Schumpeter and his legacy in innovation studies", **Knowledge, Technology & Policy** V.18, (20–37), 2005

Gergely Németh, **Entrepreneurs' Roles**, Budapest Metropolitan University, 2015

Elias Carayannis, Elpida Samara & Yannis Bakouros, **Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice**, George Washington University, 2015, caps. 1, 2 y 6

Paul A. David, "CLIO and the economics of QWERTY", **American Economic Review**, May (332-337), 1985*

III. Enfoques Macro de la Innovación (3h)

A. Innovación, Crecimiento Económico y Productividad

Robert M. Solow, "Technical Change and the Aggregate Production Function", **The Review of Economics and Statistics**, V. 39, No. 3, Aug., (312-320), 1957

B. Roles del Capital Humano y la Ciencia en la Innovación

- a) Rol del Capital Humano
- b) La Relación Ciencia y Tecnología
- c) Capital Humano en Chile

Patricio Meller & Bárbara Salinas, "Revolución Tecnológica 4.0 y Capital Humano", **Beauchef Minería**, marzo 2019

IV. Innovación y Tecnología en un País en Desarrollo (5h)

A. SubDesarrollo, Aprendizaje e Innovación

- a) Diferencias entre América Latina y Sudeste Asiático respecto de la Innovación y la Tecnología: ¿Imitadores o Innovadores?
- b) Aprendizaje Formal y Aprendizaje en la Empresa
- c) Capacidad Tecnológica y Catching-up
- d) Medición de la Capacidad Tecnológica Latinoamericana
- e) Innovación Tecnológica en un Mundo No-Plano

Martin Bell, “Innovation Capabilities and Directions of Development”, STEPS Working Paper 33, STEPS CENTRE, Brighton, 2009

Patricio Meller & Joaquín Gana, “Perspectiva de la Innovación Tecnológica Latinoamericana”, en A. Foxley, B. Stallings (Eds.) **Innovation and Inclusion in Latin America**, Springer, 2014

Patricio Meller & Joaquín Gana, “El Cobre Chileno como Plataforma de Innovación Tecnológica”, CIEPLAN, 2015

B. Recursos Naturales e Innovación

- a) Mitos sobre la No Innovación en los Recursos Naturales
- b) El Cobre Chileno como Plataforma de Innovación
- c) La Descomoditización de los Commodities

Patricio Meller & Joaquín Gana, “El Cobre Chileno como Plataforma de Innovación Tecnológica”, CIEPLAN, 2015

Patricio Meller & Joaquín Gana, “El Desarrollo de Proveedores Mineros en Australia: Implicancias para Chile”, **CIEPLAN**, 2015

Patricio Meller & Pablo Parodi, “Del Programa de Proveedores a la Innovación Abierta en Minería”, **CIEPLAN**, 2015

V **Políticas Públicas para la Innovación (2h)**

- a) Políticas Industriales para el Siglo XXI
- b) Políticas Públicas para la Innovación

Klaus Schwab, **La Cuarta Revolución Industrial**, Debate, 2016

Dani Rodrik, **Industrial Policy for the 21st Century**, Discussion Paper No. 4767, **CEPR**, 2004

Robert D. Atkinson & Stephen Ezell, “**Principles for National Innovation Success**” Information Technology and Innovation Foundation (ITIF), 2015*

VI **Los Innovadores y las Plataformas Digitales (2h)**

- a) Los Desconocidos Innovadores de la Revolución TIC
- b) La Dominación Digital de MAGFA – Microsoft, Amazon, Google, Facebook, Apple
- c) La Inteligencia Artificial y el Futuro: Utopía o Distopía?

Walter Isaacson, **The Innovators: How a Group of Hackers, Geniuses, and Geeks Created the Digital Revolution**, Simon & Schuster, 2015*

Thomas Friedman, **Thank You for Being Late: An Optimist's Guide to Thriving in the Age of Accelerations**, Farrar, Straus and Giroux, 2016*

Rowan Gibson, **The 4 Lenses of Innovation**, Wiley & Sons, 2015*

Martin Moore & Damian Tambini, eds., **Digital Dominance: The Power of Google, Amazon, Facebook, and Apple**, Oxford University Press, 2018*

Nota 1: *Todas las lecturas que no tienen un asterisco (*) son obligatorias; las que tienen un asterisco (*) son optativas. Dada la gran cantidad de lecturas y lo concentrado que es este curso, se sugiere **que lean todos los días.***

Reglas del Juego: *Participación en clase: 30% -- Examen Final: 70%*