



DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

IN 523 DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

PROFESOR: EDUARDO OLGUÍN
eolguin@dii.uchile.cl

¿POR QUÉ HABILIDADES DIRECTIVAS?

Existe una imperiosa necesidad de las empresa por innovar permanentemente y satisfacer continuamente a sus clientes como única forma de responder a los desafíos de la competencia y la globalización.

Los directivos y ejecutivos están sometidos a grandes desafíos para manejar sus organizaciones pero ya no son capaces de enfrentarlos sólo con más conocimientos. Se requiere de aprender a actuar de una manera distinta, más eficiente y efectiva.

El propósito de este curso es conocer este dominio y preparar a los alumnos para desarrollar sus destrezas directivas.

¿DESDE DONDE HABLAMOS?

En complemento a la enseñanza tradicional de la ingeniería industrial hemos desarrollado en los últimos 10 años métodos de entrenamiento de habilidades que ya han sido probadas con éxito en empresas, organizaciones y ramos como Seminario de Diseño y Capacidad Emprendedora.

Este curso de Habilidades Directivas mostrará, a través de ejercicios prácticos, estrategias y métodos para incrementar las habilidades directivas requeridas por la gestión moderna.

¿COMO LO HACEMOS?

Este es un curso de aprendizaje y desarrollo de destrezas que va más allá del aprendizaje de conceptos y materias, en el sentido que esta centrado en la generación de destrezas y no transmitir información o conocimientos.

Las habilidades o destrezas que requieren los directivos y ejecutivos se desarrollan esencialmente en base a ejercitación de ciertas prácticas estándar y a la exposición a situaciones equivalentes a las que se deben enfrentar en el trabajo cotidiano.

La metodología de aprender haciendo incluye la realización de proyectos en equipo como espacio de entrenamiento, experimentación y aprendizaje.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

- Evaluar las competencias e incompetencias de los participantes.
- Incrementar el nivel de destrezas de gestión y liderazgo en los participantes.
- Incrementar la capacidad para aprender de los participantes.
- Facilitar la generación de relaciones de confianza y manejo de estados de ánimo.

LOS TEMAS DEL CURSO

- El cambio del contexto mundial en el management y el liderazgo.
- El cambio de paradigma en diseño y gestión de organizaciones: del mundo de las estructuras y procedimientos a las redes conversacionales.
- El cambio de paradigma en educación: del aprendizaje de conocimientos al aprender a aprender y el desarrollo de destrezas.
- Desencadenando y Liderando la Innovación en las Empresas.
- El escuchar como el arte fundamental para liderar y satisfacer clientes.
- Cuidado y satisfacción de clientes.
- Construcción y evaluación de confianza en las relaciones.
- Los estados de ánimo como un espacio de diseño.
- Comunicación y coordinación en los equipos de trabajo.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso incorpora tres aspectos centrales:

- Participación en clase.
- Desarrollo de proyectos.
- Realización de tareas y prácticas de aprendizaje.
- Controles de lectura y trabajo.
- Evaluación al cierre del curso.

Cada una de las notas debe ser igual o superior a 4 para ser aprobado.