



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa Curso
Semestre primavera 2015
Carrera Diseño

Nombre del Curso	Código
Semiótica de la Imagen II	DGH-406-2

Área	Historia y Teoría	Carácter	Obligatorio
Profesor	Evelyn Campos Acosta	Régimen	Semestral
Ayudante(s)		Créditos	5 créditos
Monitor(es)		Nivel	6° semestre
Requisitos	Semiótica de la Imagen I		

* Completar el formato en tamaño de fuente 12 ptos., tipografía arial

Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)

La asignatura busca indagar en las perspectivas teóricas y metodológicas de la Semiótica para la descripción y análisis de los objetos culturales audiovisuales en un contexto de fragmentación textual o hipertextualidad narrativa y la convergencia tecnológica suscitada por el desarrollo de Internet y las nuevas tecnologías (multimedialidad), sin por ello obviar la propuesta visual en el espacio público.

Entendiendo la complejidad de la argumentación audiovisual actual, el curso pretende ahondar en cada uno de los significantes que conforman la propuesta audiovisual, de modo de comprenderlos tanto en su singularidad como en su retroalimentación, en los distintos escenarios donde el diseño gráfico tiene hoy cabida.

Para ello será preciso nutrirse de los conceptos desarrollados tanto por la semiótica de la imagen como por la semiótica de la música, pues se busca comprender y analizar el rol del diseñador gráfico en la construcción de imágenes fijas y audiovisuales, así como la particularidad significativa de la construcción signica en cada una de ellas.

Al mismo tiempo, cada uno de los productos culturales analizados será comprendido desde un enfoque fenomenológico, a la luz de los aportes de las ciencias cognitivas (modelo enactivo) y la semiótica cognitiva, donde el marco analítico esté dado por la dimensión perceptivo-cognitiva y la construcción social de la realidad.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Requisitos del estudiante

Asistencia a clases con un mínimo de 80%, según lo dispuesto en el reglamento de la Facultad.

Asistencia obligatoria a la salida a terreno.

Dedicación a la lectura fuera del aula.

Participación activa en los talleres realizados en las clases.

Resultados de aprendizaje en términos de competencias genéricas y específicas

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas

Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión

Capacidad de comunicación oral y escrita

Capacidad de trabajo en equipo

Capacidad creativa

Compromiso con la calidad

Compromiso con su medio socio-cultural



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Contenido y fechas

1. Semiótica del diseño en la ciudad ilustrada

- 1.1. Percepción del espacio urbano (22 de septiembre 2015)
- 1.2. Visualidad y política en la ciudad (29 septiembre 2015)
- 1.3. El graffiti y el Street Art (6 de octubre 2015)
- 1.4. Análisis semiótico del graffiti en Santiago (13 de octubre 2015)

2. El texto musical: un camino analítico.

- 2.1. La música como estructura narrativa. (20 de octubre de 2015)
- 2.2. El cuerpo en la enunciación o interpretación musical. (20 de octubre de 2015)
- 2.3. El cuerpo (gesto) y la mente en la música. (27 de octubre 2015)
- 2.4. El cuerpo como interface. (27 de octubre 2015)
- 2.5. Las características físicas del sonido. (3 de noviembre 2015)
- 2.6. La percepción del sonido. (3 de noviembre 2015)
- 2.7. Análisis de la estructuración rítmica musical. (3 de noviembre 2015))

3. La imagen en movimiento y la sonoridad

- 3.1. La imagen en movimiento, tiempo y sonoridad. (10 de noviembre 2015)
- 3.2. Videomúsica: relación música-cuerpo-imagen. (17 de noviembre 2015)
- 3.3. Teoría de los códigos para la imagen en secuencia. (17 de noviembre 2015)
- 3.4. Teoría de los códigos en el análisis de la videomúsica como producto hipertextual. (24 de noviembre 2015)
- 3.5. Semiótica del cine, perspectivas para el análisis cinematográfico. (1 de diciembre 2015)
- 3.6. Teoría de los códigos aplicada al cine. (1 de diciembre 2015)
- 3.7. El cine 3D y la relación cuerpo-imagen. (1 de diciembre 2015)

4. El guión multimedia

- 4.1. La infografía, semiótica gráfica (15 de diciembre 2015)
- 4.2. Tipos de guión multimedia (22 de diciembre 2015)
- 4.3. Percepción y cognición de imagen en la navegación por Internet (22 de diciembre 2015)



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)

Exposición oral del profesor

Exposición de material audiovisual

Talleres para la aplicación conceptual en el análisis semiótico de imágenes.

Trabajo en clases de aplicación de conceptos para la evaluación y generación de imágenes.

Sistema de evaluación

Controles de lectura.

Trabajos grupales de análisis de imagen.

Calendario de evaluaciones:

20 de octubre 2015: entrega informe salida a terreno, evaluación de la 1º Unidad.

10 de noviembre 2015: Control de lectura, evaluación de la 2º Unidad.

15 de diciembre 2015: Control de lectura, evaluación de la 3º Unidad.

29 de diciembre 2015: Trabajo en clases análisis de sitios web, evaluación de la 4º unidad.

5 de enero 2016: Examen.

Salidas a terrenos

Fecha	Docentes	Destino y lugar	Área de estudio
13 de octubre 2015	Evelyn Campos Acosta	Barrio Yungay y Barrio Brasil, centro de Santiago.	1º Unidad: Semiótica del diseño en la ciudad ilustrada.
Región	Km. a recorrer	Hora salida y llegada	
Metropolitana	5 km. aproximadamente.	08:30 a 11:45 hrs.	



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Documentación Bibliográfica

Básica de la especialidad

- Baillblé, C. (2015). Interacciones entre imagen y sonido en el cine 3D. *Revista deSignis (en prensa)*. Documento de Trabajo.
- Barrientos, E. Campos, E. Mora, M. Ramírez, P. y Sánchez, A. (2006). *Análisis Semiótico del Inconsciente de Björk*. Seminario para optar al Grado de Licenciado en Comunicación Social, Escuela de Periodismo, Universidad de Chile.
- Campos, E. y Sánchez, A. (2006). Videomúsica, un nuevo producto cultural hipertextual. *Revista Comunicación y Medios, N° 17*, PP. 203-216.
- Cassetti, F. (2010). *Teorías del cine*. 4º ed. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Cassetti, F. y Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Chazal, G. (2002). *Interfaces*. Francia: Editorial Champ Vallon.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
(1999). *El sonido*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Deleuze, G. (2005). *La Imagen-tiempo, estudios sobre cine 2*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
(1984). *La imagen-movimiento, estudios sobre cine 1*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Del Villar, R. *La materialidad a través del cual se transmite la información en el texto audiovisual o la problemática de los códigos*. Material de Trabajo.
- Del Villar, R. y Campos, E. (2015). Semiótica de la percepción y cognición de los usuarios del film 3D. *Revista deSignis, Número Temático "Nuevos Imaginarios" (en prensa)*. Material de trabajo.
- Elizalde, L. Mangieri, R. y Ledesma, M. (Coord.). (2013). *Semióticas gráficas*. *deSignis N° 21*. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- Fajnzylver, V. (2012). *La imagen táctil : investigación y desarrollo de cine tridimensional*. México: Fondo de cultura económica.
- Fernández-Coca, A. (1998). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Barcelona: Ed. Paidós.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Kozak, C. (2004). *Contra la pared. Sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas*. Buenos Aires: Libros del Rojas.

Levitte, A. (2010). *La perception des objets quotidiens dans l'espace urbain*. Linguistics. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), 2010. French. Disponible en: <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00634655>

Lidov, D. (1987). Mind and body in music. *Semiótica*, N° 66 (1/3). Estados Unidos: Editorial Mouton de Gruyter.

Metz, Ch. (1977). *Psicoanálisis y cine: el significante imaginario*. España: Editorial

Rodriguez, A. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Ed. Paidós.

Tarasti, Eero. (2008). Los signos en la historia de la música, historia de la semiótica musical. *Semiótica musical, tópicos del seminario*, 19, pp. 15-71.

(1987). Vers une grammaire narrative de la musique. *Revista Degrés*, N°52. Bruxelles.

Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Ed. Norma.

Vimenet, P. y Roudévitch, M. (Ed.). (1989). Le cinéma de animation. *CinémAction*, N° 51.

Complementaria

De Certeau, M. (2000). *La invención de lo cotidiano*. México D.F.: Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente y Universidad Iberoamericana.

Fuenzalida, V. Julio, P. Suit, S. Souza, M. Silva, V. Villabobos, A. Barbano, F. Y Aguirre, C. (2007). Obitel Chile 2006: Tendencias en Ficción televisiva. *Cuadernos de Información*, N° 20, pp. 98-115.

Jost, F. (2001). El género televisual: del contrato a la promesa. *Revista de Cine* N° 1, Ed. Facultad de Artes, Universidad de Chile.

(2002). La televisión como vector de identidad. *Revista Comunicación y Medios*, N° 13, Año 12, Ed. Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Universidad de Chile, Santiago.

(2002). El ojo- cámara, entre film y novela. Buenos Aires: Ed. Catálogos.

Merleau-Ponty, M. (1994). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Editorial Planeta- De Agostini S.A.