|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA (Modalidad Presencial 2022) | |
| **1. Nombre de la asignatura** | COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO |
| **2. Nombre de la sección** | AUD30003. OTOÑO 2021 (Modalidad de educación remota) |
| **3. Profesores** | Juan Carlos Lepe Muñoz.  Profesor Asociado, Departamento de Diseño.  Félix Maldonado de la Fuente.  Profesor Adjunto, Escuela de Pregrado FAU.  Víctor Molina Santander.  Profesor Invitado, Escuela de Pregrado FAU.  Álvaro Hinojosa Prado.  Profesor Invitado, Escuela de Pregrado FAU. |
| **4. Ayudante** |  |
| **5. Nombre de la actividad curricular en inglés** | COMMUNICATION OF THE DESIGN PROJECT |
| **6. Unidad Académica** | Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño |
| **7. Horas de trabajo de estudiante** |  |
| **7.1 Horas directas (en aula)** | 3 (Cátedra: jueves 10:15 a 13:30) |
| **7.2 Horas indirectas (autónomas** | 3 |
| **8. Tipo de créditos** | Sistema de Créditos Transferibles |
| **9. Número de créditos SCT Chile** | 3 |

|  |
| --- |
| **10. Propósito general del curso** |
| Integración de conceptos, herramientas y técnicas para la comunicación de productos, servicios, sistemas e ideas, que constituyen un proyecto de diseño, ajustado a diferentes contextos profesionales y disciplinares; en diversos niveles tanto interpersonal como organizacional. |

|  |
| --- |
| **11. Resultados de Aprendizaje** |
| * Identifica los aspectos claves y diferenciadores de los servicios profesionales de Diseño, su propuesta de valor y su rol en el proyecto, los cuales deben ser comunicados a las audiencias pertinentes. * Distingue las variables interpersonales y organizacionales en la comunicación de proyectos de Diseño. * Elabora una Estrategia Creativa y mensaje, organizando los elementos conceptuales (verbales y visuales) en función del objetivo comunicacional y la audiencia objetivo. * Elabora una propuesta de comunicación de un proyecto de Diseño que sea pertinente al contenido de este y a la audiencia que toma la decisión de aceptación y ejecución del proyecto, para lo cual utiliza y aplica los enfoques, herramientas e instrumentos aprendidos en el curso. |

|  |
| --- |
| **12. Saberes / contenidos** |
| Unidades   1. **Comunicación de Proyectos de Diseño, tipos y contextos**    1. Las Organizaciones    2. Concepto de Comunicación de proyectos    3. Teorías de Comunicación    4. Estrategia de Comunicación    5. Tipos de Proyectos de Comunicación       1. Comunicación ciudadana/social       2. Comunicación política       3. Comunicación empresarial    6. Estrategia comunicacional del diseñador       1. Decisiones de contenido       2. Decisiones creativas       3. Decisiones de medios    7. Estrategia de Comunicación aplicada       1. Canvas de Comunicación de Proyectos de Diseño.       2. Comunicación de Proyectos       3. Casos y proyectos ejemplares 2. **Mediatización de Proyectos de Diseño**    1. Bocetos, Maquetas Digitales, Medios Impresos    2. Infografía, Multimedia, Presentaciones 3. **Estrategia de Comunicación de Proyectos de Diseño, las herramientas y su aplicación**    1. Estrategia de Comunicación aplicada    2. Antecedentes clave para comunicación de proyectos de Diseño    3. Canvas de Comunicación de Proyectos de Diseño II |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **13. Calendario** | | |
| Semana | Fecha | Contenido / actividades |
| 1 | 17.marzo.2022 | **UNIDAD 1: Comunicación de Proyectos de Diseño, tipos y contextos**   1. Las Organizaciones 2. Concepto de Comunicación de proyectos 3. Teorías de Comunicación.   **Instrucciones para Certamen 1** |
| 2 | 24.marzo.2022 | 1. Estrategia de Comunicación 2. Tipos de Proyectos de Comunicación: 3. Comunicación ciudadana/social 4. Comunicación política 5. Comunicación empresarial   **Taller de caracterización de campañas y construcción de objetivos de comunicación** |
| 3 | 31.marzo.2022 | **WORKSHOP EXPERIENCIAL 1:**  Comunicaciones interpersonales. Lenguaje, Cuerpo y Emoción. |
| 4 | 7.abril.2022 | **UNIDAD 1: Comunicación de Proyectos de Diseño, tipos y contextos**   1. Estrategia comunicacional del diseñador 2. Decisiones de contenido 3. Decisiones creativas 4. Decisiones de medios |
| 5 | 14.abril.2022 | **CERTAMEN 1 INDIVIDUAL. 40% DE NOTA SEMESTRAL** |
| 6 | 21.abril.2022 | **UNIDAD 1: Comunicación de Proyectos de Diseño, tipos y contextos**   1. Estrategia de Comunicación aplicada 2. Canvas de Comunicación de Proyectos de Diseño. 3. Comunicación de Proyectos 4. Casos y proyectos ejemplares. |
| 7 | 28.abril.2022 | **UNIDAD 2: Mediatización de Proyectos de Diseño**   1. Bocetos, Maquetas Digitales, Medios Impresos 2. Infografía, Multimedia, Presentaciones   **Instrucciones para Certamen 2** |
| 8 | 5.mayo.2022 | **WORKSHOP EXPERIENCIAL 2:**  Story Telling para proyectos de diseño (performativo, presencial, patio fau) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9 | 12.mayo.2022 | **UNIDAD 3: Estrategia de Comunicación de Proyectos de Diseño,  las herramientas y su aplicación**   * Canvas y Comunicación de Proyectos de diseño: casos y proyectos ejemplares |
|  | 19.mayo.2022 | **Semana receso para todos los cursos de carrera, NO clase, NO trabajos** |
| 10 | 26.mayo.2022 | **Semana con clases, pero sin evaluaciones para todos los cursos**  **UNIDAD 3: Estrategia de Comunicación de Proyectos de Diseño,  las herramientas y su aplicación**   1. Estrategia de Comunicación aplicada 2. Antecedentes clave para comunicación de proyectos de Diseño 3. Canvas de Comunicación de Proyectos de diseño II   **Taller II: aplicación para resolución de casos individuales de construcción de Canvas de proyectos de diseño.** |
| 11 | 2.junio.2022 | **CERTAMEN 2 GRUPAL. 60% DE NOTA SEMESTRAL** |
| 12 | 9.junio.2022 | Proceso de evaluación de Certámenes |
| 13 | 16.junio.2022 | Publicación de calificaciones finales semestrales  **Instrucciones para Evaluación Recuperativa** |
| 14 | 23.junio.2022 | **Trabajo autónomo de estudiantes (sin actividades síncronas)** |
| 15 | 30.junio.2022 | Cierre de curso y Entrega de Evaluación Recuperativa |

|  |
| --- |
| **14. Metodología** |
| Se ha determinado trabajar con la estrategia del aprendizaje colaborativo combinada con desarrollo de propuestas individuales y grupales. A lo largo del desarrollo del curso, se aplican técnicas didácticas como:  - Presentación y uso de situaciones y/o casos  - Trabajo colaborativo  - Ejercicios de debate en aula.  - Workshop y sesiones conjuntas con las 4 secciones para desarrollar actividades de aprendizaje transversales.  Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:  - Búsqueda, análisis y síntesis de información,  - Tareas individuales,  - Discusiones grupales.  Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos a la comunicación proyectual de diseño, realizando actividades de análisis crítico clase a clase y de complejidad creciente a base del desarrollo del itinerario de aprendizaje seguido en el curso. |

|  |
| --- |
| **15. Recursos** |
| No aplica. |

|  |
| --- |
| **16. Gestión de materiales** |
| No aplica. |

|  |
| --- |
| **17. Requerimiento de otros espacios de la Facultad** |
| No aplica. |

|  |
| --- |
| **18. Evaluación** |
| En cuanto a los procesos de evaluación se ha planificado lo siguiente:  La evaluación sumativa durante el desarrollo del curso: Se realizará hará a base de dos pruebas con ponderación del 40% la primera evaluación y 60% la segunda evaluación.  La evaluación final del Curso: La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota prueba 1 X 40% + Nota Prueba 2 x 60%=Nota Final).  La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con el reglamento vigente de docencia de pregrado, de no hacerlo se calificará con la nota mínima (1,0).  Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que deseen subir su promedio obtenido en el curso, podrán rendir una evaluación recuperativa, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%.  (Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)  Si con dichos cálculos la Nueva Nota Final obtenida no supera la nota de presentación inicial, se mantendrá esta última.  Los detalles de entregables y aspectos a evaluar están en cada Rubrica de Trabajo Final, publicada en U-cursos.. |

|  |
| --- |
| **19. Requisitos de aprobación** |
| La escala de calificaciones está compuesta de notas de 1.0 (uno) a 7.0 (siete), con un decimal cuando corresponda.  La calificación mínima de aprobación de la asignatura es 4,0 (cuatro). |

|  |
| --- |
| **20. Palabras Clave** |
| Diseño, Comunicación, Proyectos, Innovación, Cambio. |

|  |
| --- |
| **21. Bibliografía Obligatoria** |
| * Institute of Design at Stanford. “Guía Práctica Empatía”. . U.S.A. Versión en español.2018. * Lepe, Juan Carlos “Manual de Comunicación de Proyectos de Diseño, 2022. * Kotter, John P. “El Líder del Cambio”; Ed. Mc Graw Hill; México 2004, Cap 1 y 2. * Echeverria, Rafael). Ontología del Lenguaje. Santiago de Chile, JC Sáez Editor. (solo capítulos 3,4,5.).2007 * Lupton, Ellen .Design is storytelling (2017), |

|  |
| --- |
| **22. Bibliografía Complementaria** |
| Recursos web   * Más allá de PowerPoint o YouTube, 20 herramientas para crear presentaciones: * https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/23/20-herramientas-para-crear- presentaciones/ * Qué es el Storytelling y cómo sacarle partido en redes sociales: * https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-storytelling/   Los 4 pilares de la Comunicación Integral de la empresa: https://www.ealde.es/comunicacion-integral-empresa/ |

|  |
| --- |
| **IMPORTANTE** |
| 1) Sobre la asistencia a clases:  La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21 y las disposiciones permanentes y temporales que la Dirección de Pregrado de la Facultad y la Jefatura de Carrera de Diseño determinen para cada semestre en particular.  2) Sobre evaluaciones:  Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), se establece:  “El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”. |