

PROGRAMA DE CURSO		
CARRERA	Diseño	CODIGO
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> Electivo Mención Visualidad y Medios: <b>El afiche político: discurso y práctica</b>		
<b>Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>Political poster: speech and practice</i>		
<b>2. Palabras Clave</b> Afiche, discurso, estética, espectador, política.		
<b>3. Unidad Académica</b> Escuela de Pregrado		
<b>4. Ámbito</b> <b>CREAR / EVALUAR</b>		
<b>5. Número de Créditos SCT - Chile</b>  <b>6 CREDITOS</b>	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)
	<b>3 horas cronológicas</b>	<b>3 horas cronológicas</b>
<b>6. Requisitos</b>	<b>Aprobado los tres Proyectos (I, II, III)</b>	
<b>7. Propósito formativo</b>	Desarrollo de la dimensión social, el compromiso permanente con los aspectos culturales, la historia política del país y los aportes en que ha contribuido la disciplina del diseño, <b>desde la producción teórica y práctica del dispositivo afiche.</b>	
<b>8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso</b>	Competencias: I.- Desarrolla conoce y clasifica la dimensión política del afiche. II.- Reconoce la dimensión discursiva del afiche y sus componentes teóricos, estados de significación y valor desde las perspectivas: sociales y culturales.  Sub-competencias 1.a Explora las tipologías, niveles y características políticas del soporte afiche. 1.b Identifica problemas de mediación desde una dimensión estética, analítica y crítica <b>a través del hacer.</b>	

## 9. Resultados de Aprendizaje

Reconoce los sistemas iconográficos y configuraciones del lenguaje visual y estético del afiche en su mensaje político.

Identifica variables socioculturales y estéticas para comprender la particularidad del afiche político.

Identifica información relevante para la producción de un afiche político.

Conceptualiza y formula desde un discurso político un afiche.

Maneja aspectos técnicos en la producción de una pieza gráfica para la comunicación de compromisos y habilidades personales.

## 10. Saberes fundamentales / Contenidos

*(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).*

### i. DISCURSO, ESTÉTICA Y CULTURA

Se trata de una unidad predominantemente teórica y abarca los siguientes temas:

- Historia y estética del afiche
- Propaganda y discurso del afiche político

### ii. PRÁCTICA, SISTEMAS ICONOGRÁFICOS Y COMPONENTES

- El mensaje político (códigos, función, usuario, mensaje)
- Anatomía del mensaje: grados de iconicidad, simbolismo, abstracción

## 11. Metodología

Estrategia de estudio de casos y marco discursivo

Las actividades serán:

- Clases expositivas teóricas
- Selección de lenguajes y códigos visuales
- Exposiciones orales, individuales

Estas actividades estarán complementadas con ejercicios prácticos para el desarrollo del afiche.

## 12. Evaluación

1.- Las evaluaciones serán formativas y sumativas lo que permitirá retroalimentar, detectar falencias y reorientar si fuera necesario los procedimientos.

2.- En termino de instrumentos de evaluación se utilizará rubricas las cuáles serán entregadas con anticipación al evento evaluativo.

3.- La solución gráfica implica los valores éticos, estéticos, técnicos y funcionales

4.- Se reconocen las unidades básicas de la comunicación de un proyecto como son los códigos

gráficos, función, usuario, mensaje.

5.- Se formulan los procesos básicos en la formulación de un proyecto de diseño tales como: antecedentes, conceptualización, bocetos, maquetas.

### **13. Requisitos de aprobación**

Aprobación con promedio ponderado igual o superior a 4,0

El estudiante deberá cumplir una asistencia mínima de 80%. Caso contrario será reprobado, independiente del promedio de notas.

### **14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**

Barnicoat, John (1972). *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-0779-2. Edición 2007.

Clark, Toby (2000). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid, España. Editorial Akal. ISBN: 84-460-1152-2

Moles A., Abraham (1976). *El afiche en la sociedad urbana*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.

Rambla, Wenceslao (2007). *Estética y Diseño*. Salamanca, España. Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-7800-355-6.

Vico, Mauricio. (2013). *El afiche político en Chile: 1970-2013*. Santiago, Chile. Editorial Ocho libros. 1995. ISBN: 978-956-335-171-2.

### **Bibliografía complementaria**

Bermúdez, Jorge R. (2000). *La imagen constante*. Editorial Letras Cubanas, La Habana, Cuba. Barcelona, España. ISBN: 959-10-0536-9.

Badenes, Patricia (2006). *La estética en las barricadas: mayo del 68 y la creación artística*. Editorial Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, España. ISBN: 84-8021-547-X.

De Villota Ruiz, Alejandro ed. (2015). *Líneas de la NO libertad*, editorial No contado, Ciudad de México, México. ISBN: 978-607-02-6852-6.

Eco, Umberto (2011). *Historia de la fealdad*, Editorial Random House Mondadori, Barcelona, España. ISBN: 978-84-9989-271-9.

Eco, Umberto (2010). *Historia de la belleza*, Editorial Random House Mondadori, Barcelona, España. ISBN: 978-84-9908-701-6.

Errazuriz, Luis Hernan. y Leiva, Gonzalo (2012). *El golpe estético: dictadura militar en Chile, 1973-1989*. Editorial Ocho libros. Santiago, Chile. ISBN: 978-956-335-128-6.

Morris, William (2005). *Escritos sobre arte, diseño y política*. Sevilla, España. Editorial Doble J. ISBN: 84-933265-6-9.

Racionero, Luis (1977). *Filosofías del underground*. Editorial Anagrama, Barcelona, España. ISBN: 978-84-339-6715-2. Tercera edición 2015.

Ruiz Aja, Luis (2018). *La contracultura, ¿que fue? ¿Qué queda?*, Editorial Mandala ediciones, Madrid, España. ISBN: 978-84-17168-57-5.

Sparke, Penny (2010). *Diseño y cultura, una introducción*, Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. ISBN: 978-84-252-2296-2.

Valdebenito, Francisca (2010). *Tinta, papel, ingenio: Panfletos políticos en Chile, 1973-1990*. Editorial Ocho libros. Santiago, Chile. ISBN: 978-956-335-020-3.

Vico, Mauricio (2019). *Todos juntos: iconografía de la contracultura en Chile, 1964-1974*. Santiago, Chile. Editorial Fulgor. ISBN: 978-956-09407-0-4.

Vico, Mauricio y Osses, Mario (2009). *Un grito en la pared, psicodelia, compromiso político y exilio en el cartel chileno*. Santiago, Chile. Editorial Ocho libros. ISBN: 978-956-8018-95-5.

#### **Recursos web**

[www.foroalfa.com.ar](http://www.foroalfa.com.ar)

Tipografía chilena:

[www.andez.cl](http://www.andez.cl)

libro de la historia del afiche en Chile:

[https://issuu.com/danterolandosilvagutierrez/docs/historia\\_del\\_afiche\\_chileno](https://issuu.com/danterolandosilvagutierrez/docs/historia_del_afiche_chileno)

Historia del diseño en Chile:

[https://www.youtube.com/watch?v=qf6FbdhNk7g&ab\\_channel=derejoCL](https://www.youtube.com/watch?v=qf6FbdhNk7g&ab_channel=derejoCL)

<https://vimeo.com/104130656>

[https://www.youtube.com/watch?v=zpAnCm1\\_N74&ab\\_channel=derejoCL](https://www.youtube.com/watch?v=zpAnCm1_N74&ab_channel=derejoCL)