

PROGRAMA DE CURSO		
Profesora responsable: Luciana Pastor Martínez, Departamento de Diseño.		
CARRERA	DISEÑO	CODIGO
<p>1. Nombre de la actividad curricular <i>(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.</i> CULTURA VISUAL EN LATINOAMÉRICA</p>		
<p>Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).</i> VISUAL CULTURE IN LATIN AMERICA</p>		
<p>2. Palabras Clave <i>(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).</i> CULTURA; VISUALIDAD; IMAGINARIOS; AMÉRICA LATINA.</p>		
<p>3. Unidad Académica <i>(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).</i> CARRERA DE DISEÑO</p>		
<p>4. Ámbito <i>(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).</i> I. EVALUAR II. CREAR III. GESTIONAR IV. SISTEMATIZAR</p>		
<p>5. Número de Créditos SCT - Chile <i>(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).</i> 3 c.</p>	<p>Horas directas (presencial) 3 semanales <i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>	<p>Horas indirectas (no presencial) 1,5 semanales <i>(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).</i></p>
<p>6. Requisitos</p>	<p><i>(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).</i> Determinados por cada electivo</p>	
<p>7. Propósito formativo</p>	<p><i>(Indique el propósito del curso consignado en el documento "ficha</i></p>	

	<p><i>de asignatura”).</i></p> <p>Introducir a las y los estudiantes de Diseño en los fundamentos epistemológicos básicos de la cultura visual en Latinoamérica, y proporcionar metodologías teórico-prácticas para el estudio de imágenes.</p>
<p>8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso</p>	<p><i>(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).</i></p> <p>Competencias</p> <p>I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural. II.2 Proyecta mediaciones para intervenir procesos relacionales entre las ciudadanías y el entorno artificial. II.3 Produce objetos de mediación que impacten social, económica y culturalmente en las ciudadanías y el entorno. III.1 Administra recursos, medios e información aplicando criterios pertinentes con el contexto específico. IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.</p> <p>Subcompetencias</p> <p>I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos. I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas. I.2.c Visualiza las interacciones posibles entre las ciudadanías, las comunidades, las personas, las industrias y los gobiernos. II.2.b Implementa sistemas visuales, objetuales, mediales e integrados entre las ciudadanías, las comunidades, las personas y su entorno. II.2.c Interviene distintos entornos y en diferentes escalas de complejidad mediante proyectos de mediación. II.3.a Incorpora distintos oficios en su dimensión proyectual, técnica y productiva. III.1.c Implementa planes de acción en función de su impacto social, económico, cultural y medioambiental para el entorno. IV.1.c Elabora sistemas de visualización y documentación acorde a normas o protocolos de la disciplina y la academia. IV.2.b Plantea problemas de investigación y</p>

	<p>mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente.</p> <p>IV.2.c Formula argumentos y sustenta discursos en torno a fenómenos de mediación y problemas de investigación.</p>
<p>9. Resultados de Aprendizaje</p> <p><i>(Redactar de acuerdo a la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido. Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los aspectos fundamentales del contexto histórico-político de la cultura visual en Latinoamérica, para pensar las imágenes desde una perspectiva crítica y postcolonial. - Identifica narrativas y representaciones visuales de los territorios de Latinoamérica, para comprender la construcción de imaginarios visuales en la modernidad latinoamericana. - Gestiona el trabajo con imágenes a partir de bases de datos, centros de documentación y archivos, para aplicarlo en procesos metodológicos en el campo disciplinar de la visualidad y el Diseño. 	
<p>10. Saberes fundamentales / Contenidos</p> <p><i>(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).</i></p> <p>1. Imaginarios coloniales y visuales en Latinoamérica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción a la modernidad-colonialidad en América Latina. 1.2. Matriz colonial y construcción cultural de una imagen en torno al “Nuevo Mundo”. 1.3. Reflexión crítica a partir de representaciones visuales del territorio colonial latinoamericano. <p>2. Visualidad en el Estado-nación: el caso chileno.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.2. Aproximación al imaginario cultural e imagen nacional en Chile. 2.3. Discusiones críticas desde la postcolonialidad y contravisualidad en el territorio chileno. <p>3. Documentos y archivos visuales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Acceso a bibliotecas, centros de documentación y archivos. 3.2. Sistematización y metodologías de trabajo con imágenes desde la disciplina del Diseño. 	
<p>11. Metodología</p> <p><i>(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).</i></p>	

- Clases expositivas.
- Lecturas específicas y lecturas complementarias.
- Discusión, reflexión y análisis de casos.
- Ejercicios teórico-prácticos.

12. Evaluación

(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje. Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados. Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).

Reconoce los aspectos fundamentales del contexto histórico-político de la cultura visual en Latinoamérica, para pensar las imágenes desde una perspectiva crítica y postcolonial.

Indicadores:

- Reconoce una corriente teórica, cultural y política latinoamericana y la aplica en el estudio crítico de imágenes.

Productos:

- Discusión bibliográfica.
- Análisis sobre casos de estudio.

Identifica narrativas y representaciones visuales de los territorios de Latinoamérica, para comprender la construcción de imaginarios visuales en la modernidad latinoamericana.

Indicadores:

- Identifica imágenes e imaginarios representativos de una visualidad latinoamericana en el periodo nacional y en la actualidad.
- Reconoce la relación entre políticas de representación del territorio latinoamericano, postcolonialidad y visualidad.

Productos:

- Discusión bibliográfica.
- Análisis sobre casos de estudios.
- Ensayos visuales.

Gestiona el trabajo con imágenes a partir de bases de datos, centros de documentación y archivos, para aplicarlo en procesos metodológicos en el campo disciplinar de la visualidad y el Diseño.

Indicadores:

- Identifica y maneja bases de datos nacionales e internacionales.

Productos:

- Gestión de imágenes mediante fichas y visualización de datos.
- Redacción escrita y uso de imágenes aplicando protocolos.

13. Requisitos de aprobación

(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un

decimal).

Se establecen dos instrumentos de seguimiento:

Evaluaciones:

- Asistencia (80 % mín.)
- Comentarios razonados sobre los avances.
- Discusiones y reflexiones grupales.

Calificaciones:

- 2 Notas parciales (50% cada una).

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).

Arfuch, Leonor. (2009). "Ver el mundo con otros ojos. Poderes y paradojas de la imagen en la sociedad global" en Arfuch, Leonor y Devalle, Verónica (comps.). En *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global* (pp. 15-39). Buenos Aires: Ed. Prometeo.

Mirzoeff, Nicholas. (2016). El derecho a mirar. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 13, pp. 29-65.

Quijano, Aníbal. Colonialidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina. *Dispositio*, 51 (1999), pp. 137-148.

Richard, Nelly. (1998). *Residuos y metáforas (ensayos de crítica cultural sobre el Chile de la Transición)*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.

Rivera Cusicanqui, Silvia. (2015). *Sociología de la imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina*. Buenos Aires. Ediciones Tinta Limón.

Bibliografía complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).

Arfuch, Leonor. (2005). "Problemáticas de la identidad". En *Identidades, sujetos y subjetividades* (pp. 21-44). Buenos Aires: Prometeo.

Barriandos, Joaquín. (2008). "Apetitos extremos. La colonialidad del ver y las imágenes-archivo sobre el canibalismo de Indias". En *Trasversal Eipcp*. Disponible en <http://eipcp.net/transversal/0708/barriandos/es>

Dümmer, Sylvia. (2010). *Sin tropicalismos ni exageraciones. La construcción de la imagen de Chile para la Exposición Iberoamericana de Sevilla en 1929*. Santiago: Ril Editores.

García Canclini, Nestor. (2001). *Culturas híbridas: estrategias para salir y entrar de la modernidad*.

Buenos Aires: Paidós.

González, Beatriz; Andermann, Jens. (2006). *Galerías del progreso. Museos, exposiciones y cultura visual en América Latina*. Rosario, Argentina: Beatriz Viterbo Editora.

Gruzinski, Serge. (1999) "Las imágenes, los imaginarios y la occidentalización". En *Para una historia de América I. Las estructuras* (pp. 298-567). México: F.C.E.

Jauregui, Carlos. (2008). *Canibalia. Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina*. Madrid: Iberoamericana.

Mignolo, Walter. (2003). *Historias locales / diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Madrid, España: Akal.

Mirzoeff, N. (2011). *The Right to Look. A counterhistory of visibility*. Durham & London: Duke University Press

Ossa, Carlos. "El soberano óptico: la formación visual del poder". *Revista chilena de Literatura* 89 (2015), pp. 213-230.

Rojas Mix, Miguel. (2015). *América Imaginaria*. Santiago, Chile: Pehuén.

Yúdice, George. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona, España: Gedisa.

Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; cada recurso debe ir en una línea distinta).

Red de Estudios Visuales Latinoamericanos

<https://www.revlat.com/>

Journal of Visual Culture

<http://www.journalofvisualculture.org/>

Revista E-Imagen

<https://www.e-imagen.net/>

Crítica. Revista Latinoamericana de Ensayo

<https://critica.cl/estudios-culturales>

Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo

<http://www.cendeac.net/>

Centro de Documentación de las Artes Visuales

<http://centrodedocumentaciondelasartes.cl/>

Atlas Imaginarios Visuales

<https://atlasiv.com/>

Plataforma LUR

<https://e-lur.net/>

