



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa Curso
Otoño 2021

Carrera Geografía

Nombre del Curso ELECTIVO	Cupos
VALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	15

Profesor	Alexis Segovia Rocha	Carácter	Electivo
Ayudante(s)	Por definir	Régimen	Semestral
Horario	Viernes de 15:00 a 18:15 horas	Créditos	3
Requisitos		Nivel	V-VI-VII y VIII

Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)

Cualquier proceso o actividad económica comienza con la extracción de recursos naturales y finaliza con la emisión de residuos en el medio ambiente (Labandeira, 2007). La economía ambiental estudia el problema de las externalidades y la asignación intergeneracional óptima de los recursos agotables, puesto que la actividad económica no puede existir sin el sustrato biofísico que la sostiene (Aguilera y Vicent, 1994). A Este respecto, existe también controversia sobre cómo se debe tratar el tema ambiental desde el punto de vista económico, ya que se contraponen esencialmente la visión antropocéntrica representada por la economía ambiental, y la visión biocéntrica representada por la economía ecológica.

En este contexto, gana fuerza el concepto de "Servicios Ecosistémicos", el que se puede definir como "Aquellos beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, estos incluyen servicios de provisión; servicios de regulación y servicios culturales" (Millenium Ecosystem Assessment, 2005), y se pueden utilizar en un esfuerzo por vincular a los tomadores de decisiones y al público en general, de modo de encontrar un lenguaje común acerca de la estrecha relación entre el bienestar humano y la conservación de los sistemas naturales. El concepto de "Servicios Ecosistémicos" surge cuando comienza a hacerse patente la actual crisis ambiental y se inician cuestionamientos acerca de la capacidad del planeta para producir suficientes bienes para ser consumidos por las poblaciones humanas (Mooney y Ehrlich 1987, Balvanera y Cotler, 2007). Los bienes y servicios ecosistémicos pueden clasificarse en "valores de uso", los cuales se derivan del uso que hace la sociedad del medio ambiente, y "valores de no uso", los cuales se derivan de las motivaciones de existencia, herencia y altruismo que pueden tener las personas (Labandeira *et al.*, 2007).

Requisitos del estudiante

A criterio de la Escuela de Geografía.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Objetivos de la asignatura (general y específicos)

Objetivo General

Que el alumno explore diferentes modelos de economía en la relación entre sociedad y medio ambiente, maneje las bases de las técnicas de valoración ambiental y comprenda la diferencia entre “valor” y “precio”, con el fin de captar la potencialidad de gestión en el territorio enmarcado en un ámbito de sustentabilidad, vale decir, conjugando el aspecto social, económico y ambiental.

Objetivos específicos

- Dominar el concepto y la aplicación de Servicios Ecosistémicos,
- Conocer diferentes técnicas de valoración ambiental,
- Dominar el concepto de excedente del consumidor,
- Dominar los conceptos de valor económico; de uso, de no uso y el valor económico total (VET),
- Conocer técnicas de mapeo de Servicios Ecosistémicos,
- Discutir críticamente las técnicas de valoración ambiental,
- Conocer las bases de la economía ecológica,
- Discutir críticamente acerca del modelo de desarrollo económico en base a la relación con el medio ambiente.

Contenidos

- 1) Bases de la economía Ambiental
- 2) Concepto de servicios ecosistémicos
- 3) Valores de Uso
- 4) Valores de no Uso
- 5) Valor Económico Total (VET)
- 6) Métodos directos de Mercado
- 7) Métodos indirectos de mercado o "métodos de preferencias reveladas"
- 8) Métodos directos de no mercado o "métodos de preferencias declaradas"
- 9) Mapeo de Servicios Ecosistémicos
- 10) Bases de la Economía ecológica
- 11) Diferencia entre Economía ambiental y Economía ecológica



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)

- Clases temáticas
- Lectura y discusión crítica de textos y papers.
- Trabajos prácticos en clase.
- Profesores invitados.

Sistema de evaluación

Curso en modo presencial

- 1 prueba (20%)
- 2 trabajos práctico grupal (20% c/u)
- Trabajos prácticos en clases (20%)
- Discusión de papers (20%)

Curso en modo remoto

- 2 trabajos práctico grupal (30% c/u)
- Trabajos prácticos en clases (20%)
- Discusión de papers (20%)

Documentación Bibliográfica

AZQUETA, D. 2002. Introducción a la Economía Ambiental. Ed. McGraw-Hill. Madrid, España. 456p.

BALVANERA, P. y COTLER, H. 2007. Acercamiento al estudio de los servicios ecosistémicos. Gaceta ecológica número especial 84-85. Instituto Nacional de ecología. 8-15p.

CONSTANZA, R. *et al.* 1997. The value of the world's ecosystem services and natural capital. Revista Nature, Vol 387: 253-260p.

DAILY, G. 1997. Nature's Services: Societal Dependence on Natural Ecosystems. Island Press, Washington DC. 392p.

GÓMEZ-BAGGENTHUN, E. y R. DE GROOT, 2007. Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. Ecosistemas 16 (3) 4-14p.

Hardin, G. 1968. La tragedia de los comunes.

LABANDEIRA, X., LEÓN, C. y VÁZQUEZ M. 2007. Economía ambiental. Pearson Prentice Hall. 356p.

Latouche, S. Por una sociedad de decrecimiento.

MARTIN-LÓPEZ, B. y C. MONTES. 2010. Funciones y servicios de los ecosistemas: una



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

herramienta para la gestión de los espacios naturales. En: Guía científica de Urdaibai. UNESCO, Dirección de Biodiversidad y Participación Ambiental del Gobierno Vasco. 21p.

MILLENIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT, 2005. Ecosystems and Human Well-Being: Synthesis. Island Press, Washington, DC. 155p.

RIERA, P., GARCÍA, D., KRISTRÖM, B. y BRÄNNLUND, R. 2008. Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. Thomson Editores Paraninfo S.A. España. 120p.

Recursos web: