



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2015 > DISEÑO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Seminario de Diseño Industrial I

AREA	TEORICA	CARACTER	OBLIGATORIA
PROFESOR	Sergio Donoso PhD	REGIMEN	DIURNA
AYUDANTE	S/A	HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)	Magdalena Cattan	CREDITOS	
REQUISITOS		NIVEL REF	4TO

JUSTIFICACION

Existen múltiples interpretaciones acerca de lo que es el Diseño Industrial, tal como se esperaría de una disciplina joven, que aún no decanta su estructura teórica. A menudo se confunde un enfoque particular de la disciplina, con una concepción diferente de la misma; en efecto existen abundantes vacíos teóricos, que no hacen sino confundir a los diseñadores y aún más a los clientes. En este seminario, iniciaremos los estudios teóricos, tendientes a relevar una estructura epistémica del Diseño industrial, que se constituya en un corpus teórico, que permita tanto una formación profesional consistente, como un ejercicio profesional creíble.

Los alumnos elaborarán artículos monográficos, con los que al final de la asignatura, se elaborará un libro, guiado, curado y editado por los profesores de la asignatura, en un tema en el que prácticamente no existe literatura. Se pretende con esto, elaborar un material inédito, que se pronuncie sobre las bases teóricas del Diseño Industrial, como un fenómeno mundial, desde la perspectiva de la Universidad de Chile.

La investigación grupal, se organizará sobre un índice temático, elaborado por el profesor del curso, cuyos capítulos y subcapítulos serán sorteados entre los alumnos del curso.

El libro lleva como título:

“Epistemología del Diseño Industrial; Los átomos en la era de los bits”

REQUISITOS

Haber aprobado la asignatura de Metodología de la Investigación.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Competencias	Resultados
cognitivas	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
procedimentales	Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad de comunicación oral y escrita
actitudinales	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad de trabajo en equipo

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

Epistemología de las ciencias
Metodología de investigación documental
Técnica de entrevistas

UNIDAD 2:

Búsqueda y discusión bibliográfica
Elaboración de índice

UNIDAD 3:

Elaboración de monografía



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

El índice sobre el cual se trabajará y cuyos temas serán sorteados, son:

Parte I Teoría del Diseño industrial

Capítulo 1: Historia y paradigmas de la ciencia

Capítulo 2: Epistemología de las ciencias

- 2.1 Ciencias y Pseudociencias
- 2.2 Metodología de las Ciencias Sociales
- 2.3 Metodología de las ciencias Naturales
- 2.4 Las Humanidades
- 2.5 Las ciencias formales
- 2.6 Intuición, conjetura e Hipótesis
- 2.7 Taxonomías

Capítulo 3: Las funciones Éticas, estéticas y simbólicas del artefacto

- 3.1 Sujeto y objeto
- 3.2 Semiótica del artefacto
- 3.3 Función y significado
- 3.4 Experiencia y emoción

Capítulo 4: El sistema observador

- 4.1 Teoría de la complejidad
- 4.2 Teoría de sistemas
- 4.3 Principios Autopoiéticos y homeostáticos en el Diseño Industrial
- 4.4 Cibernética del segundo orden y Diseño
- 4.5 Teoría del observador
- 4.6 Memética

Capítulo 5: Sociedad y sistemas

- 5.1 Diseño y comunidad
- 5.2 Diseño e industria
- 5.3 La Industria extraterritorial
- 5.4 La industria creativa
- 5.5 Comunidades creativas manufactureras

Parte II Métodos e instrumentos del Diseño Industrial

Capítulo 6: El Diseño Industrial



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- 6.1 Misión del Diseño Industrial
- 6.2 Principios del Diseño Industrial
- 6.3 Sistema-producto
- 6.4 El satisfactor

Capítulo 7: Problemas de Diseño

- 7.1 Qué es un problema de Diseño
- 7.2 La observación en Diseño Industrial
- 7.3 imaginación y creatividad en Diseño
- 7.4 Métodos de Diseño Industrial

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Clases expositivas nivelación de conocimientos de investigación.
2. Estudio de casos y elaboración de categorías.
3. Método constructivista: Trabajo grupal en aula, grupos de discusión.
4. Exposición de resultados

El resultado esperado es:

1. Elaboración de una monografía, trazable en su concepción e inédita en su temática.

SISTEMA DE EVALUACION

El proceso de evaluación contempla:

- a) 1 Evaluación formativa, por la elaboración de marco teórico de la monografía. 20%
- b) 1 Evaluación formativa por desarrollo de material gráfico de apoyo del texto. 20%
- c) 1 Evaluación formativa por la discusión pública de la bibliografía 20%
- d) 1 Evaluación del trabajo final: 40%



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

AUGÉ, M. "Hacia una antropología de los mundos contemporáneos", Gedisa, Barcelona, 2006.

BECERRA P.; Fabregas, S.; Pizzabioche, G.; "A través de las experiencias. Valores y diseño en los sistemas de comercialización y consumo", Centro Metropolitano del Diseño, Buenos Aires, 2006.

BERTALANFFY, L. "Teoría general de los sistemas", Fondo de cultura económico", México, 2012.

BERUMEN, S.: "Competitividad y desarrollo local", Esic, Madrid, 2006.

BORJAS DE MOZOTA, Brigitte: "Design Management. Using design to build brand value and corporate innovation", Allworth Press, Canada, 2003.

CHALMERS, A. "Qué es esa cosa llamada ciencia", Siglo XXI, Barcelona, 2005.

COHEN, D. "Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial", Katz, Madrid, 2007.

ECO, H. "Cómo se hace una tesis", Gedisa, Barcelona 1999.

ERNER, G. "Sociología de las tendencias", Gustavo Gili, Barcelona, 2013.

GIL, V. "Coolhunting", Urano, Barcelona 2009.

HOLSTON, David: "The Strategic Designer", FW Media, USA, 2011.

KUMAR, Vijay. "101 Design Methods. A Structured Approach for Driving Innovation in your organization", John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2013.

LAUREL, Brenda: "Design research. Methods and perspectives", The MIT Press, USA, 2003.

LEIROS, Reinaldo: "Diseño. Estrategia y Gestión", Editorial Infinito, Buenos Aires, 2006

MARTIN, B. & HANINGTON, B. : "Universal Methods of Design". 100 ways to research Complex Problems, Developed Innovative Ideas and Design Effective Solution", Rockport Publisher, USA, 2012.

MARTÍN, F.: "Contribuciones para una antropología del Diseño", Gedisa, Barcelona, 2002.

MEDINA, E. "Revolucionarios Cibernéticos". Lom, Santiago, 2013.

MILTON, A & RODGERS, P. : "Métodos de investigación para el Diseño de producto", Blume, Barcelona, 2013.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- MITCHAM, C. "¿Qué es la filosofía de la ciencia?", Anthropos, Barcelona, 1998.
- OSTERWALDER, Alexander. "Business Model Generation", John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2010.
- PLATTNER, H., et all edit: "Design Thinking. Understand, Improve and Apply", Serie Understanding Innovation, Springer, 2011.
- PRAHALAD, C.K. "La nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide", Norma, Bogotá, 2010.
- PRESS, M. & COOPER, R. : "El Diseño como experiencia. El papel del Diseño y los diseñadores en el siglo XXI", GG Diseño, España, 2009.
- QUINTANILLA, M. "Tecnología. Un enfoque filosófico", Fondo de cultura económico", México, 2006.
- RAMAWAMY, V & GOUILLART, F. "La co-creación de valor y experiencias", Temas, Buenos Aires, 2012.
- ROJAS, M. "El imaginario, construcción y cultura del siglo XXI", Prometeo, Buenos aires 2006.
- SANCHEZ, Mauricio: Morfogénesis del Objeto. La forma como hecho social de convivencia", Universidad de Bogota, Colombia, 2001.
- SEIVEWRIGHT, S. "Diseño e investigación", Gustavo Gili, Barcelona, 2013.
- STENROS, Anne: "Design Revolution. Corporate Design Strategy in the Age of Aesthetics", A la carte books, Lahti, 2005
- STICKDORN, Marc, SCHNEIDER, Jacob. "This is Service Design Thinking.", John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2011.
- ULRICH, Karl; EPPINGER, Steven: "Diseño y Desarrollo de Productos. Enfoque Multidisciplinario", Mc Graw Hill, 3ra edición, 2004.
- VAN HALEN, C.; Vezzoli, C.; Wimmer, R.: "Methodology for Product Service System Innovation. How to develop clean, clever and competitive strategies in companies", Koninklijke Van Gorcum, The Netherlands, 2005.
- VERGANTI, Roberto. "Design-driven Innovation. Changing the rules of Competition by radically innovating what things mean", Harvard Business Publishing Corporation, Boston, 2009
- WESTON, Anthony: "Las claves de la argumentación", Editorial Ariel S.A., 6ta edición, 2001.