|  |
| --- |
| **PROGRAMA DE CURSO: Métodos de Investigación Cualitativos** |
|  Profesores: Sergio Donoso PhD, Mitzi Vielma Mg. |
| **CARRERA** | **diseño** | **CODIGO** | **AUD51002** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**

*(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.***MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS** |
| **Nombre de la actividad curricular en inglés***(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo con la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).***QUALITATIVE RESEARCH METHODS** |
| 1. **Palabras Clave**

*(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;).***Investigación; diseño; metodología; PROYECTO; PERFIL DE USUARIO** |
| 1. **Unidad Académica**

*(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).***Carrera de Diseño, MENCIÓN INDUSTRIAL Y SERVICIOS** |
| 1. **Ámbito**

*(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).***I. EVALUAR****IV. SISTEMATIZAR** |
| 1. **Número de Créditos SCT - Chile**

*(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).***6 sct.**  | Horas directas (presencial) **3,0** | Horas indirectas(no presencial) **6,0** |
| *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* |
| 1. **Requisitos**
 | *(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).***Introducción a la investigación en el diseño** |
| 1. **Propósito formativo**
 | *(Indique el propósito del curso consignado en el documento “ficha de asignatura”).*Conocer los fundamentos teóricos de investigación cualitativa, de los criterios para el diseño de una investigación y de la comunicación escrita de los resultados. Dominio de técnicas e instrumentos para la investigación cualitativa y trabajo de campo, aplicados de manera práctica a problemáticas específicas del Diseño Industrial y servicios.  |
| 1. **Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso**
 | *(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).***Competencias**I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.IV.2.c Formula argumentos y sustenta discursos en torno a fenómenos de mediación y problemas de investigación.**Subcompetencias**I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.I.2.c Visualiza las interacciones posibles entre las ciudadanías, las comunidades, las personas, las industrias y los gobiernos.IV.1.c Elabora sistemas de visualización y documentación acorde a normas o protocolos de la disciplina y la academia.IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente. |
| 1. **Resultados de Aprendizaje**

*(Redactar de acuerdo con la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido.  Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?*- Comprende aspectos centrales de las metodologías cualitativas para su aplicación en propuestas de investigación en Diseño industrial y de servicios.- Domina técnicas de investigación cualitativas apropiadas al desarrollo de problemas de Diseño industrial y servicios.- Desarrolla estrategias de investigación cualitativa sobre problemas propios del Diseño Industrial y servicios.- Domina técnicas de escritura académica tanto para comunicar resultados como para formular proyectos. |
| 1. **Saberes fundamentales / Contenidos**

*(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).***I. Etnografía**Clase 1. EpistemologíaClase 2. Metodología cualitativaClase 3. Diseño de investigaciónClase 4. EtnografíaClase 5. Encuesta y entrevistaClase 6. Análisis de contenido**II. Instrumentos**Clase 7. El viaje del consumidor. Mystery shopperClase 8. Focus group y panelClase 9. Asociación forzada y ScamperClase 10. Cool Hunting**III Instrumentos de análisis**Clase 11. FODA paramétricoClase 12. Activación y Valencia. Encuesta SAM Clase 13. Mapa de empatía y Diferencial semánticoClase 14. Panel Delphi**IV. Escritura académica**Clase 15. Estados del arteClase 16. Bases de datosClase 17. Escritura académica 1 Clase 18. Escritura académica 2 |
| 1. **Metodología**

*(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).*1. Clases expositivas. (METODOLOGÍA)2. Trabajo de campo.3. Proyecto de investigación.4. Tutoría. |
| 1. **Evaluación**

*(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje.Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados.**Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).*Evaluaciones:Cada unidad se evalúa por medio de un informe del trabajo de campo, donde se han aplicado los conocimientos adquiridos en cada unidad.-Prueba Unidad 1 (20%) -prueba Unidad 2 (25 %) -Prueba unidad 3 (25 %) -Escritura artículo final (30 %) |
| 1. **Requisitos de aprobación**

*(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).** Asistencia (80 % mín.)
* Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (escala de 1,0 a 7,0).
 |
| 1. **Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**

*(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*BECKER, HOWARD Saul, and Pamela. RICHARDS. Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. 1a. ed. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2011. Print.DELGADO y GUTIERREZ (1998): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Ed. Síntesis, España. DONOSO, Sergio (2019). Investigación cualitativa para Diseño y Artes. Ocho Libros. SantiagoGUBER, Rosana (2015). La etnografía, campo y reflexividad. Siglo XXI, MéxicoTAYLOR, Steve y Robert BOGDAN. 1992. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.1. **Bibliografía complementaria**

*(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*CAIVANO, José L. (1995). Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación. Buenos Aires: Arquim.Frayling, Christopher. (1993). Research into Art & Design. London: Royal College of Art.LAUREL, Brenda (ed.) (2003). Design Research. Methods and Perspectives. Cambridge, MA: The MIT Press.Quivy, Rayrnond y Capenhould, L. V. (2005). Manual de investigación en ciencias sociales, México DF: Limusa.  Hernández (et. al.) (2010). Metodología de la Investigación, McGrawHill México |