



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Taller de Diseño Gráfico III

OBLIG.

AREA	Proyectual	CARACTER	Obligatorio
PROFESOR	Roberto Osses Flores	REGIMEN	semestral
AYUDANTE	Carlos Huerta Milos	HORAS (D.Directa)	9
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	Taller DG II	NIVEL REF	1er semestre

JUSTIFICACION

Curso práctico que busca generar conocimiento y dominio específico del concepto de IDENTIDAD, Desde la perspectiva de la comunicación visual pone énfasis en los procesos de conceptualización y síntesis, con un marcado acento en la disciplina tipográfica.
Conceptualmente se caracteriza por su enfoque cultural, social e ideológico.

REQUISITOS

Dominio de la conceptualización y la síntesis, conocimientos esenciales de tipografía y diseño editorial, manejo de Illustrator, Photoshop, Indesign, Flash y HTML básico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

Ambito Cognitivo:

- Comprender íntegramente el concepto de identidad
- Comprender el branding como un sistema y proceso complejo de conformación identitaria

Ambito Procedimental:

- Dominio en el desarrollo de identificadores verbales y visuales
- Dominio en el desarrollo de soportes multimediales y web

Ambito Actitudinal:

- Capacidad de trabajar en equipo, liderar y ser subordinado



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Capacidad de argumentar y utilizar adecuadamente la retórica
- Capacidad de emprender y llevar a cabo proyectos de alta complejidad

CONTENIDOS

UNIDAD I: IDENTIDAD / SOCIEDAD

Cultura

- Observación, análisis y definiciones identitarias
- Conceptualización de fenómenos culturales y sociales
- Expresión visual identitaria
- Signos, símbolos y señales

UNIDAD II: IDENTIDAD / DISEÑO

Branding

- Observación, análisis y definiciones identitarias
- Interacción y usuario
- Posicionamiento y mercado
- Creación de nombres y slogans
- Desarrollo de signos, símbolos y señales
- Construcción de identidad y aplicación de marcas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las unidades temáticas son tratadas con la elaboración permanente de ejercicios y proyectos, cuya evolución es guiada con una visión personalizada, que conforme avanza el nivel de desarrollo programático aumentan su nivel de complejidad.

La introducción a cada unidad implica una aproximación teórica al tema, con clases expositivas, análisis de casos, desarrollo de bibliografía e investigación.

El Taller se propone como un espacio de coordinación, análisis, corrección y evaluación a través de mesas redondas y discusiones grupales, buscando la conformación de una persona con capacidad de observación, reflexión, análisis y crítica, capaz de hacer públicos y explícitos sus planteamientos con argumentos y objetivos definidos.

SISTEMA DE EVALUACION



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Cada ejercicio y/o proyecto es evaluado (1.0 a 7.0), explicando públicamente los criterios y categorías empleados, los cuales son conocidos con antelación por el alumno y coherentes con los objetivos del trabajo, permitiendo de este modo que el estudiante entienda cuales son sus logros y falencias en cada experiencia.

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

- Álvarez Caselli, Pedro. **Chile marca registrada**, Santiago, Universidad del Pacífico, 2008.
- Chaves, Norberto y Raúl Bellucia; **La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos**, Barcelona, Paidós, 2003.
- Larraín, Jorge; **Identidad Chilena**, Santiago, Lom, 2001.
- Bringhurst, Robert; **Los elementos del estilo tipográfico**, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2008.
- Henestrosa, Cristóbal; Laura Meseguer y José Scaglione. **Cómo crear tipografías, Del boceto a la pantalla**. Ed. Tipo e, Madrid, España, 2012.
- Cheng, Karen. **Diseñar Tipografía**. Ed. Gustavo Gili, Barcelona , España 2006.

Complementaria:

<http://www.emote.es/blog/>

<http://monografica.org/>

<http://www.unostiposduros.com>