|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA DE CURSO: Métodos de Investigación Cualitativos** | | | | | |
| Profesores: Sergio Donoso PhD, Mitzi Vielma Mg. | | | | | |
| **CARRERA** | **diseño** | | **CODIGO** | | **AUD51002** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**   *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.*  **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS** | | | | | |
| **Nombre de la actividad curricular en inglés**  *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo con la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).*  **QUALITATIVE RESEARCH METHODS** | | | | | |
| 1. **Palabras Clave**   *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;).*  **Investigación; diseño; metodología; PROYECTO; PERFIL DE USUARIO** | | | | | |
| 1. **Unidad Académica**   *(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).*  **Carrera de Diseño, MENCIÓN INDUSTRIAL Y SERVICIOS** | | | | | |
| 1. **Ámbito**   *(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).*  **I. EVALUAR**  **IV. SISTEMATIZAR** | | | | | |
| 1. **Número de Créditos SCT - Chile**   *(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).*  **6 sct.** | | Horas directas (presencial) **3,0** | | Horas indirectas  (no presencial) **6,0** | |
| *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | | *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | |
| 1. **Requisitos** | | *(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).*  **Introducción a la investigación en el diseño** | | | |
| 1. **Propósito formativo** | | *(Indique el propósito del curso consignado en el documento “ficha de asignatura”).*  Conocer los fundamentos teóricos de investigación cualitativa, de los criterios para el diseño de una investigación y de la comunicación escrita de los resultados. Dominio de técnicas e instrumentos para la investigación cualitativa y trabajo de campo, aplicados de manera práctica a problemáticas específicas del Diseño Industrial y servicios. | | | |
| 1. **Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso** | | *(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).*  **Competencias**  I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.  IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos.  IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.  IV.2.c Formula argumentos y sustenta discursos en torno a fenómenos de mediación y problemas de investigación.  **Subcompetencias**  I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.  I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.  I.2.c Visualiza las interacciones posibles entre las ciudadanías, las comunidades, las personas, las industrias y los gobiernos.  IV.1.c Elabora sistemas de visualización y documentación acorde a normas o protocolos de la disciplina y la academia.  IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente. | | | |
| 1. **Resultados de Aprendizaje**   *(Redactar de acuerdo con la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido.  Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?*  - Comprende aspectos centrales de las metodologías cualitativas para su aplicación en propuestas de investigación en Diseño industrial y de servicios.  - Domina técnicas de investigación cualitativas apropiadas al desarrollo de problemas de Diseño industrial y servicios.  - Desarrolla estrategias de investigación cualitativa sobre problemas propios del Diseño Industrial y servicios.  - Domina técnicas de escritura académica tanto para comunicar resultados como para formular proyectos. | | | | | |
| 1. **Saberes fundamentales / Contenidos**   *(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).*  **I. Etnografía**  Clase 1. Epistemología  Clase 2. Metodología cualitativa  Clase 3. Diseño de investigación  Clase 4. Etnografía  Clase 5. Encuesta y entrevista  Clase 6. Análisis de contenido  **II. Instrumentos**  Clase 7. El viaje del consumidor. Mystery shopper  Clase 8. Focus group y panel  Clase 9. Asociación forzada y Scamper  Clase 10. Cool Hunting  **III Instrumentos de análisis**  Clase 11. FODA paramétrico  Clase 12. Activación y Valencia. Encuesta SAM  Clase 13. Mapa de empatía y Diferencial semántico  Clase 14. Panel Delphi  **IV. Escritura académica**  Clase 15. Estados del arte  Clase 16. Bases de datos  Clase 17. Escritura académica 1  Clase 18. Escritura académica 2 | | | | | |
| 1. **Metodología**   *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).*  1. Clases expositivas. (METODOLOGÍA)  2. Trabajo de campo.  3. Proyecto de investigación.  4. Tutoría. | | | | | |
| 1. **Evaluación**   *(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje.Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados.*  *Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).*  Evaluaciones:  Cada unidad se evalúa por medio de un informe del trabajo de campo, donde se han aplicado los conocimientos adquiridos en cada unidad.  -Prueba Unidad 1 (20%)  -prueba Unidad 2 (25 %)  -Prueba unidad 3 (25 %)  -Escritura artículo final (30 %) | | | | | |
| 1. **Requisitos de aprobación**   *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).*   * Asistencia (80 % mín.) * Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (escala de 1,0 a 7,0). | | | | | |
| 1. **Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**   *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*  BECKER, HOWARD Saul, and Pamela. RICHARDS. Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. 1a. ed. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2011. Print.  DELGADO y GUTIERREZ (1998): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Ed. Síntesis, España.  DONOSO, Sergio (2019). Investigación cualitativa para Diseño y Artes. Ocho Libros. Santiago  GUBER, Rosana (2015). La etnografía, campo y reflexividad. Siglo XXI, México  TAYLOR, Steve y Robert BOGDAN. 1992. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.   1. **Bibliografía complementaria**   *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*  CAIVANO, José L. (1995). Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación. Buenos Aires: Arquim.  Frayling, Christopher. (1993). Research into Art & Design. London: Royal College of Art.  LAUREL, Brenda (ed.) (2003). Design Research. Methods and Perspectives. Cambridge, MA: The MIT Press.  Quivy, Rayrnond y Capenhould, L. V. (2005). Manual de investigación en ciencias sociales, México DF: Limusa.  Hernández (et. al.) (2010). Metodología de la Investigación, McGrawHill México | | | | | |