



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Seminario de Gestión I

OBLIGATORIO

DIH-506

AREA	Gestión	CARACTER	Obligatorio
PROFESOR	Félix Maldonado de la Fuente	REGIMEN	Semestral
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	Marketing II	NIVEL REF	7mo. semestre

JUSTIFICACION

A partir de la premisa que, la Gestión de diseño tiene que ver con ciertas competencias que deben dominarse, las que se denominan *Management skills (coaching, communication, mentoring, manage conflict, public speaking)*. Y dichas competencias aplican en el mundo de los proyectos, donde existen tomas de decisiones basadas en conceptos tales como “eficiencia contra gasto”, tanto en los ámbitos de gestión de recursos humanos como en los de infraestructura y financieros; se intenta generar, la capacidad de conducir, administrar y tomar decisiones, sobre un proceso de desarrollo de productos donde la clave es, la conversión de la tecnología y la información del mercado, en nuevos requerimientos de productos y servicios.

Logrando que el estudiante, tenga una amplia comprensión sistémica de los aspectos claves de su campo profesional, integrando herramientas y técnicas de gestión de innovación, de gestión de conocimientos y de gestión de organizaciones, en el proyecto de diseño industrial.

Y de la misma manera, consolidar la habilidad para gestionar su propio aprendizaje, empleando en forma rigurosa, técnicas establecidas de análisis dentro de su disciplina y realizando una Investigación del tipo proyectiva, también conocida como proyecto factible, consistente en la elaboración de una propuesta o diseño de un modelo de negocios.

REQUISITOS

Marketing II

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno debe ser competente en diversos ámbitos.

- **AMBITO COGNITIVO**
 - Identificar los principales modelos de innovación, ligados al proceso de desarrollo de productos.
 - Comprender los elementos fundamentales en el proceso de diseño de modelos de negocios.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Identificar escenarios profitables para la participación del diseño industrial.
- **AMBITO PROCEDIMENTAL**
 - Reconocer y aplicar diversas técnicas y herramientas de gestión de innovación.
 - Planificar la estrategia y analizar su desenvolvimiento profesional futuro, en diversos escenarios.
 - Gestionar su participación en organizaciones multilaterales.
 - Diseñar un modelo de negocios, según la Matriz de Osterwalder.
- **AMBITO ACTITUDINAL**
 - Reconocer su posición relativa, dentro del concepto de eficacia de la persona.
 - Comprender la dinámica del autoaprendizaje sostenible, tanto a nivel personal como organizacional.
 - Definir su orientación profesional futura, a partir de la consolidación de herramientas que aumenten su competitividad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Autoaprendizaje, cambio y escenarios del consultor de diseño

- La barrera de si mismo, el dominio y la eficacia de la persona.
- Alineamiento constructivo en las organizaciones de autoaprendizaje.
- Pensamiento sistémico.
- Planificación estratégica de escenarios.
- Nuevos escenarios de participación para diseñadores gráficos e industriales.
- Análisis PESTLE.

UNIDAD 3: Gestión de innovación y de conocimiento

- La economía del conocimiento.
- Gestión del conocimiento.
- Herramientas y técnicas de innovación.

UNIDAD 4: Diseño de Modelo de Negocio

- Proceso productivo desde la óptica de negocios.
- Procesos de negocios y *design thinking*.
- *Business Model Canvas*, el modelo de Osterwalder, como herramienta que define el valor de productos y servicios.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Análisis de casos de emprendimiento, innovación e inteligencia de negocios.

Integración en ejercicio transversal con la asignatura del Taller de Proyectos de Ingeniería Civil Industrial (EI-2001).

La metodología aplicada en la estrategia de enseñanza-aprendizaje, se articulará a través de los siguientes instrumentos formativos:

1. Clases presenciales expositivas y discusión temática.
2. Actividades académicas no presenciales, en especial, lecturas guiadas, transversalidad con el curso de Ingeniería Civil Industrial, asistencia a eventos y talleres.
3. Taller de debate y desarrollo de casos prácticos.

El presente seminario fomentará la participación y el espíritu crítico de los estudiantes. Tanto en las clases expositivas como en las no presenciales, se utilizarán los medios audiovisuales y de



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

educación a distancia disponibles en nuestra universidad, en plataforma U-cursos.

SISTEMA DE EVALUACION

Las notas se ponderarán en la escala de 1 a 7.

Al inicio del curso se realizarán dos lecturas guiadas, a fin de medir la estructura mental del estudiante para, configurar criterios de decisión y construcción de discurso; y elaborar un plan remedial si fuese necesario.

Durante el proceso formativo del semestre se realizarán evaluaciones, en base a casos analizados, donde la pauta de evaluación será presentada en forma de rúbrica.

El desarrollo final de un modelo de negocios, permitirá medir todas las herramientas y técnicas entregadas durante el semestre.

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA (toda en catálogo Bello)

Autor: Max-Neef, Manfred, 1932-

Título: Desarrollo a escala humana : una opción para el futuro

Autor: Max-Neef, Manfred, 1932-

Título: Economía descalza : señales desde el mundo invisible

Editorial: Estocolmo ; Buenos Aires ; Montevideo : Nordan, 1986.

Autor: Max-Neef, Manfred, 1932-

Título: En torno a una sociología del desarrollo

Editorial: Lima : Universidad Nacional Mayor de San Marcos : Depto. de Sociología, 1965.

Autor: Prahalad, C. K.

Título: El fin del imperialismo empresarial

En: Harvard Deusto business review.-- No. 119 (dic. 2003), p. 36-46

Autor: Prahalad, C. K., 1941-

Título: La co-creación de valor

En: Trend management.-- Vol. 4, no. 5 (jul./ago. 2002), p. 108-110, 112-114, 116-117

Autor: Prahalad, C. K.

Título: Negocios en la base de la pirámide

En: Trend management.-- Vol. 4, no. 4 (may./jun. 2002), p. 40-45, 48, 50-51

Autor: Prahalad, C. K.

Título: The core competence of the corporation : <Apuntes de Política de Negocios>

En: Harvard Business Review.-- (May/June 1990)



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior

Editorial: México : Grupo Editorial Patria, 2008.

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: Strategy and the internet : [Apuntes IN68A Proyecto de Diseño Tecnológico]

En: Harvard Business Review. -- Vol.79, no.3 (March 2001).

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: Competitive advantage : creating and sustaining superior performance : with a new introduction

Editorial: New York : Free Press, 1998.

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: Green and competitive : ending the stalemate : <Apuntes de Empresa y Medio Ambiente>

En: Harvard Business Review.-- (Sept./ Oct. 1995)

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: La ventaja competitiva de las naciones : <Apuntes de Cambio Tecnológico y Competitividad en el Contexto de la Economía Chilena>

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: ¿Qué es la estrategia? : [Apuntes de Política de Negocios].

En: Ser competitivo : nuevas aportaciones y conclusiones, Boston, M.A : Deusto, 1998.

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: The competitive advantage of nations

Editorial: New York : The Free Press, 1990.

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: From competitive advantage to corporate strategy : [Apuntes IN71K Gestión de Operaciones en la Industria de Servicios]

En: Harvard business review. -- (may-june 1987).

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: Competitive advantage : creating and sustaining superior performance : [Apuntes de Política de negocios]

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Título: The contributions of industrial organization to strategic management : <Apuntes de Estrategia y Realidad Industrial Chilena>

En: Academy of Management Review.-- Vol. 6, no. 4 (1981)



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Titulo: Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors

Editorial: New York : Free Press, c1980.

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Titulo: How competitive forces shape strategy : <Apuntes de Decisiones de Precios en Comercialización>

En: Harvard Business Review.-- (Mar./Apr. 1979)

Autor: Porter, Michael E., 1947-

Titulo: Interbrand choice, media mix and market performance : <Apuntes de Organización Industrial>

En: American economic review. Vol. 66, no. 2 (May 1976)

Autor: Peters, Thomas J., 1942-

Titulo: Gestionar con imaginación

Editorial: Barcelona : Ediciones Deusto, 2006.

Autor: Brooke, Michael Z.

Titulo: New product development: successful innovation in the marketplace

Editorial: New York : International Business Press, 2003.

Autor: Binswanger, Hans P., 1943-

Titulo: Induced innovation : technology, institutions, and development : [Apuntes de Microeconomía II]

Autor: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Titulo: Innovation, patents and technological strategies /OECD.

Editorial: Paris : Organisation for Economic Co-operation and Development ; Washington, D.C. : OECD Publications and Information Center <distributor>, c1996.

Autor: Rosenberg, Jerry Martin.

Titulo: Dictionary of business and management

Editorial: New York ; Chichester : John Wiley, 1993.

Autor: María José Goycoolea Estay editora.

Titulo: Innovación y emprendimiento desde el prisma país /

Notas : Sobre el título: Introducción.

En: Trend Management. Vol. 11, no. 8 Edición Especial (nov. 2009), p. 12-13

Autor: Corfo

Titulo: Motor de innovación y emprendimiento.

Notas : Sobre el título: Corfo desafío de una creciente especialización.

En: Trend Management. Vol. 11, no. 8 Edición Especial (nov. 2009), p. 20-26



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Autor: Darnall, Russell W., 1950-

Título: "The world's greatest project!": one project team on the path to quality

Editorial: Upper Darby, PA : Project Management Institute, c1996.

Autor: Aguilar Nájera, Pilar. ; profesor guía Jorge de la Fuente Olguín.

Título: Aplicación de la metodología de marco lógico en programas del sector agropecuario en el Estado de Puebla

Editorial: Santiago de Chile, 2008.

Notas : Sobre el título: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Departamento de Ingeniería Industrial.

Autor: Comisión de las Comunidades Europeas

Título: Gestión del ciclo de un proyecto. Enfoque integrado y marco lógico.

Editorial: s.l., Comisión de las Comunidades Europeas, 1993., 1993.

Autor: Hammer, Michael, 1948-2008.

Título: Beyond reengineering : how the process-centered organization is changing our work and our lives

Editorial: New York : HarperBusiness, c1996.

Autor: Hammer, Michael, 1948-

Título: La agenda : lo que toda empresa debe hacer para dominar la década

Editorial: Barcelona : Ediciones Deusto, 2006.

Notas : The agenda : what every business must do too dominate the decade (ISBN: 0-609-60966-1).

Autor: Agencia Europea de Productividad / Organisation for Economic Co-operation and Development.

Título: Métodos de desarrollo industrial y su aplicación a los países en vías de desarrollo

Editorial: Barcelona : Ed. Sagitario, 1963.

Notas : Memorias de la segunda conferencia sobre los problemas de desarrollo económico, organizada por la Agencia Europea de Productividad de la O.E.C.E. Alcalá de Henares, Madrid, 10 al 15 abril, 1961.

Autor: OCDE. Centro de Desarrollo

Título: Best practice policies for small and medium - sized enterprises / OECD.

Editorial: Paris : OECD, c1995.

Autor: Hetman, Francois, 1917-

Título: Evaluación tecnológica y sociedad

Editorial: Madrid : Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 1975.

Notas : Análisis de los programas de ciencia y tecnología de la OCDE

Autor: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Titulo: Análisis empresarial de proyectos industriales en países en desarrollo : manual de evaluación con metodología y estudio de casos

Editorial: México : Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, 1974.

Notas : Traducción del inglés por CEMLA.

Autor: Development Centre Studies

Titulo: Manual of industrial project analysis : in developing countries

Editorial: Belgium : Development Centre or the Organisation for Economic Co-operation and Development, 1968-.

Notas : Incluye notas a pie de página.

Autor: Katz, Jorge

Titulo: Una nueva visita a la teoría del desarrollo económico

Editorial: Santiago : 2008



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBLIGA.

Seminario de Gestión I

AREA	Gestión	CARACTER	obligatorio
PROFESOR	Juan Carlos Lepe Muñoz	REGIMEN	Semestral
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	Marketing II	NIVEL REF	4° año

JUSTIFICACION

Este curso está orientado a revisar teórica y prácticamente los aspectos más relevantes del proceso de creación y gestión organizacional de un negocio de diseño. Su énfasis metodológico está orientado a recrear las condiciones reales a la que se verá enfrentado el profesional diseñador cuando desempeña como profesional liberal o a cargo de la dirección de un negocio de diseño.

REQUISITOS

Marketing II

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

ÁMBITO COGNITIVO:

- Identificar los principales modelos de negocio del diseño
- Comprender los elementos fundamentales de los procesos de Planificación, valoración y administración de la ejecución de proyectos de negocios de diseños.
- Identificar y elaborar metodologías de presentación de proyectos y negocios de diseño.

ÁMBITO PROCEDIMENTAL:

- Realizar diagnostico cualitativo de oportunidades de negocios de Diseño.
- Organizar equipos de trabajo creativo y de producción para proyectos de diseño.
- Identificar y asignar tareas a equipos creativos y de producción en negocios de diseño utilizando instrumentos de programación y seguimiento de recursos
- Valorizar Proyectos de Diseño.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Elaborar presentaciones de propuestas de proyectos de Diseño

ÁMBITO ACTITUDINAL:

- Valorar los conocimientos adquiridos y discriminar los aportes externos de los propios.
- Tener capacidad crítica frente a los modelos de gestión en negocios de Diseño.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de estructurar y procesar información para evaluar y proyectar un discurso profesional y comercial sobre el desempeño liberal de la profesión de Diseñador.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

- El Diseño como ámbito de negocios
- Análisis de Oportunidades y Amenazas del Mercado Local
- Análisis de Oportunidades y Amenazas del Mercado Global

UNIDAD 2

- Planificación Estratégica de un negocio de Diseño
- El Proceso de Planificación Estratégica:
- Análisis del medio ambiente
- Análisis de recursos
- Formulación de metas
- Formulación de estrategias
- Diseño de organización
- Diseño de sistemas

UNIDAD 3

- Desarrollo de negocios de diseño
- Segmentación del mercado de diseño
- Establecimiento de mercados objetivos para diseño
- Establecimiento de una posición en los mercados del diseño
- Desarrollo de una estrategia de mezcla de servicios de diseño
- Decisiones sobre la mezcla de servicios de diseño
- Decisiones sobre servicios individuales profesionales de diseño
- Decisiones sobre ciclo de vida de los servicios de diseño
- Decisiones sobre localización de servicios de diseño
- Decisiones sobre comunicación e identidad corporativa de negocios de diseño

UNIDAD 4

- Diseño del equipo de proyecto
- Análisis de competencias
- Estilo de liderazgo
- Herramientas de coaching
- Gestión de relaciones profesionales
- Mapa de compromisos para la implementación del proyecto

UNIDAD 5

- Honorarios profesionales
- Criterios estratégicos en la determinación de honorarios



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Modalidades para la determinación de honorarios
- Métodos orientados al costo
- Métodos orientados a la demanda
- Métodos orientados a la competencia
- Táctica para el establecimiento de honorarios
- Comunicación y administración de honorarios
- Facturación y cobranza

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología activa centrada en el alumno, combinando clases expositivas con un taller de análisis en la 3ª hora de cada sesión, implementando un sistema de trabajo individual y grupal, dependiendo de las temáticas tratadas en cada unidad.

Todos los casos son específicos, ambientados en lo posible al mundo del diseño. Lo anterior se complementa con lectura dirigida de los tópicos propios del contenido.

SISTEMA DE EVALUACION

Las notas se ponderarán en la escala de 1.0 a 7.0.

Al inicio del curso se realizara una Evaluación Diagnostica con el fin de establecer el nivel de dominio y las acciones remediales a realizar acerca de aquellas competencias referidas a administración y marketing que los alumnos deberían tener incorporadas.

Durante el proceso formativo del semestre se realizaran evaluaciones formativas en base a caso durante todas las clases privilegiando la co-evaluación y permitiendo retroalimentar, detectar falencias y reorientar el programa y/o las actividades lectivas si fuere necesario.

En cuanto a la evaluación sumativa del curso se realizaran 2 evaluaciones a base de control de lectura y resolución de caso de negocio y un Trabajo final de negocio de diseño.

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Servucción: El marketing de servicios. Eiglier, Pierre, Langeard, Eric . Editorial Mc Graw- Hill
- El Arte de Negociar, Nierenberg, Gerard I. Editorial Hispano Europea, S.A.
- Dirección de Marketing, Guiltinan, Joseph y Gordon, Paul . Editorial Mc Graw - Hill
- El Marketing de Servicios Profesionales, Kotler, Philip, Bloom, Paul N., Hayes J, Thomas. Editorial Paidos.
- La gestión del diseño en la empresa, Ibáñez, Gimeno. Mc Graw Hill Interamericana
- Creando organizaciones para el futuro, Flores, Fernando, Editorial Dolmen
- Ontología del Lenguaje, Echeverría, Rafael, Ediciones Granica.
- Coaching, Whitmore, John, Editorial Paidos

Revista:

Revista Trend Management



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

--



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Nombre	CÓDIGO
Seminario de Gestión I	DIH-506 DGH-506

AREA	Gestión	CARACTER	Obligatorio
PROFESOR	Karen Hormazábal	REGIMEN	Semestral
AYUDANTE		HORAS Doc. Directa	4
		CREDITOS	----
REQUISITOS	Marketing II	NIVEL REF	4° año

JUSTIFICACIÓN

A través de esta asignatura se busca entregar herramientas a los alumnos para que puedan enfrentar de mejor forma el campo laboral del Diseño Industrial y, al mismo tiempo, proporcionarles ayuda académica para plantear de manera más adecuada su investigación de memoria.

Debido al incremento de profesionales en el área, es necesario que el alumno sea capaz de adaptarse a las necesidades reales del mercado. Por este motivo, la asignatura busca descubrir nuevas áreas de desarrollo profesional, entregando conocimientos del área estratégica y operativa de la disciplina, con el objeto de aplicarlos en el entorno empresarial y organizacional; así como en la autogestión empresarial, a través del desarrollo de la creatividad y la innovación, para obtener una visión de desarrollo profesional más amplia, aprendiendo a diagnosticar problemas y entregando soluciones acordes a la situación.

REQUISITOS

Marketing II

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

ÁMBITO COGNITIVO

- Comprender los procesos claves en la gestión de diseño.
- Reconocer conceptos básicos de la prospectiva.
- Aprender a gestionar y auto gestionar la información.
- Identificar nuevos escenarios para la participación del diseño industrial.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ÁMBITO PROCEDIMENTAL

- Reconocer y aplicar diversas técnicas y herramientas de gestión de diseño.
- Analizar el entorno empresarial actual.
- Gestionar su estrategia de desarrollo profesional.
- Realizar investigación en diseño y productos.

ÁMBITO ACTITUDINAL

- Reconocer su posición relativa, dentro del concepto de eficacia de la persona.
- Comprender la dinámica del autoaprendizaje sostenible, tanto a nivel personal como organizacional.
- Definir su orientación profesional futura, a partir de la consolidación de herramientas que aumenten su competitividad.
- Adquirir parámetros para la aplicación práctica de la carrera.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Gestión de cambio

- La barrera de sí mismo, el dominio y la eficacia de la persona
- Mapas y filtros
- Lenguaje y Sistemas representativos
- Curva del aprendizaje: Aprender, desaprender, reaprender
- Sintonía y rapport
- Pensamiento sistémico

UNIDAD 2: Gestión de la creatividad

- Pensamiento creativo
- Herramientas para el desarrollo de la creatividad
- Mecanismos para producir innovación y cambio
- ¿Por qué innovar?
- Innovación como herramienta

UNIDAD 3: Gestión de la información

- Definición y tipos de información
- El nuevo universo de la información
- Gestión de información en la empresa
- Realidad social
- Prospectiva
- Planificación estratégica

UNIDAD 4: Gestión de diseño

- Diseño y estrategia empresarial
- Gestión operativa del diseño y del producto
- Auditorías de diseño
- Casos de éxito del diseño en la empresa
- Nuevos escenarios para el diseño
- El territorio del diseño
- Diseño y gestión
- Gestión estratégica del diseño
- Nuevos modelos de negocio para el diseño



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología activa en base a:

1. Clases presenciales expositivas y discusión temática, donde se priorizará la participación de los alumnos
2. Análisis de casos aplicados
3. Trabajos de aplicación de contenidos e investigación (investigación de diseño, diseño de productos, innovación en diseño), con presentaciones grupales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las notas se ponderarán en la escala de 1 a 7.

EVALUACIONES SUMATIVAS

Durante el proceso formativo del semestre se realizarán 5 evaluaciones, en base a lo aprendido en clases, con una ponderación del 20% cada una.

EVALUACIÓN RECUPERATIVA

Los alumnos, que por razones validadas por la Jefatura de Carrera, no rindiesen alguna prueba durante el semestre, tendrán derecho a rendir una prueba recuperativa, la que se informará antes de terminar el semestre.

DOCUMENTACIÓN

AA.VV. **La Gestión empresarial del Diseño**. MINER-IMPI. Danish Design Council. Ediciones de Diseño. Copenhague/Madrid. 1987.

AA.VV. **Manual de Gestión del Diseño**. DZ. Centro de Diseño Industrial. Bilbao. 1995.

ARBONIES, A. **Nuevos enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial**. Edit. Díaz de Santos. Madrid. 1993.

NUENO, Pedro. **Diseño y Estrategia empresarial**. Publicaciones IMPI. Madrid. 1989.

PIBERNAT, O, CHAVES, N. **La Gestión del Diseño**. Manuales IMPI. Nº 23. Madrid. 1989.

PIBERNAT, Oriol. **El Diseño en la empresa**. INFE (Instituto Nacional de Fomento de la Exportación). Madrid 1986.

GABIÑA, Juanjo. **El futuro revisitado. La reflexión prospectiva como arma de estrategia y decisión**. Marcombo. Boixareu Editores. Barcelona. 1995.

MATATHIA, Ira. SALZMAN, María. **Tendencias. Estilos de vida para el nuevo milenio**. Planeta Divulgación. P.200.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

POPCORN, Faith. **Lo que vendrá.** Ed. Granica. 1991. (versión castellana de THE POPCORN REPORT).

AA.VV. **Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles.** Ed. UPV. 2004. Valencia.

LEIRO, Reinaldo. **Diseño. Estrategia e innovación.** Ediciones Infinito. 2006. Buenos Aires.

MONTAÑA, Jordi. MOLL, Isa. **El diseño en la empresa. Antares. Gandía Blasco. Sanico. Viccarbe. Casos de éxito.** 2006. Asociación de diseñadores Comunidad Valenciana. Valencia.