

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	DISEÑO	CODIGO	AUD40002
1. Nombre de la actividad curricular INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO (MENCIÓN INDUSTRIAL Y SERVICIOS)			
Nombre de la actividad curricular en inglés FUNDAMENTALS OF DESIGN RESEARCH (Industrial & Services Design Mention)			
2. Palabras Clave Investigación; Diseño; Metodología; Escritura Académica; Gestión De Referencias			
3. Unidad Académica Escuela de Pregrado, Carrera de Diseño			
4. Ámbito I. EVALUAR; IV. SISTEMATIZAR			
5. Número de Créditos SCT - Chile 3 c.	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)	
	3	3	
6. Requisitos		Requisito: “Diseño, estética y sociedad”. Se considera necesario que el alumno cierre oportunamente el ciclo formativo “Reconocer”, de modo de iniciar el tránsito al siguiente ciclo “Explorar”. Se solicita considerar este “requisito” en la formalización del plan de estudios.	
7. Propósito formativo		Introducir al estudiante en los fundamentos epistémicos y académicos de la disciplina, las formas de investigación en el campo del diseño y sus metodologías.	
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso		Competencias. I.1 Identifica, analiza y determina problemas, demandas y necesidades.	

	<p>I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.</p> <p>IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.</p> <p>IV.3 Documenta y comunica la práctica profesional o disciplinar para proponer nuevas formas de intervención.</p> <p>Subcompetencias</p> <p>I.1.c Establece criterios, procedimientos e indicadores respecto a tipologías, niveles y grados de mediación.</p> <p>I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.</p> <p>I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.</p> <p>IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente.</p> <p>IV.3.d Comunica conceptos, ideas y propuestas mediante recursos y lenguajes bi y tri dimensionales.</p>
--	---

<p>9. Resultados de Aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Conoce y comprende las características de la investigación proyectual y la académica en el ámbito del Diseño, sus orígenes, estructuras y marcos referenciales, sus diferencias y similitudes, así como su sentido y relevancia para el desarrollo disciplinar. II. Conoce y observa diferentes enfoques, áreas y paradigmas de investigación propia del Diseño, comprendiendo sus roles, problemáticas y aportes en el desarrollo global de la disciplina. III. Identifica temáticas, campos y problemas de investigación sistematizando su definición y estableciendo sus potencialidades para el Diseño, determinando los enfoques más apropiados para investigar eficazmente diferentes problemáticas propias del campo disciplinar. IV. Gestiona y genera datos, información y conocimiento con métodos, herramientas e instrumentos propios de la investigación académica, comprendiendo su pertinencia y relevancia en el contexto del Diseño y de la investigación académica a nivel global.
--

<p>10. Saberes fundamentales / Contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la investigación disciplinar. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. La investigación en el campo del Diseño <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Investigación para el proyecto v/s Proyecto de investigación

- 1.1.2. Orígenes, objetivos, características, estructuras de la investigación disciplinar
- 1.1.3. Estado del arte de la investigación en Diseño a nivel nacional e internacional
- 1.1.4. El proyecto de investigación. Tipología, instituciones, postulación a fondos, gestión y otros.
- 1.1.5. Análisis de casos y ejemplos
- 1.2. Paradigmas de la investigación en el Diseño.
 - 1.2.1. Paradigma For About Through y los diferentes tipos de investigación en el Diseño
 - 1.2.2. Análisis de casos de los distintos tipos de investigación disciplinar.

2. Fundamentos de metodología de la investigación

- 2.1. Escritura académica y tipología de documentos de investigación. El paper, la tesis, el poster, la monografía, el ensayo.
- 2.2. Definición de ámbitos, problemas y objetos de estudio disciplinares
- 2.3. Definición, taxonomía y redacción de objetivos.
- 2.4. Hipótesis y las preguntas de investigación.
- 2.5. Marco teórico.
 - 3.3.1. Discusión bibliográfica, referencias, estado del arte.
- 2.6. Marco metodológico
 - 2.6.1. Tipología y selección de enfoques y métodos
 - 2.6.2. La matriz metodológica como herramienta

3. Gestión de la información y el conocimiento en la Investigación

- 3.1. La gestión del conocimiento en la investigación, orígenes y actualidad
- 3.2. Tipologías de literatura académica.
- 3.3. Indexación, citación e impacto (uso de plataformas web y software).
 - 3.3.1. Léxico, nomenclaturas y metadatos.
 - 3.3.2. Acceso a bases de datos.
 - 3.3.3. Uso ético y académico de los datos.
- 3.4. Gestión bibliográfica (con uso aplicado de software)
 - 3.4.1. Fichaje y utilización de referencias
 - 3.4.2. Uso de estilos, títulos, índices, tablas y gráficos
 - 3.4.3. Gestión de la comunidad académica a través del software

11. Metodología.

El curso es de carácter teórico-práctico y utilizará diversos formatos metodológicos, los que se aplicarán según las unidades:

1. Introducción a la investigación disciplinar.

Clases teóricas, Lecturas específicas y lecturas complementarias, debate grupal sobre las temáticas consideradas en la unidad. Estudio y análisis de casos presentados “en vivo” por investigadores.

2. Fundamentos de la metodología de la investigación.

Clases teóricas, Lecturas específicas y lecturas complementarias, trabajos prácticos individuales y grupales de elaboración de material académico.

3. Gestión de la información y el conocimiento en la Investigación

Clases teórico-prácticas, workshop/laboratorio herramientas computacionales, Lecturas específicas y lecturas complementarias, trabajos prácticos individuales y grupales de elaboración de material académico, debate grupal sobre las temáticas consideradas en la unidad.

12. Evaluación.

Indicadores de logro en relación con los resultados de aprendizaje:

I. Conoce y comprende las características de la investigación proyectual y la académica en el ámbito del Diseño, sus orígenes, estructuras y marcos referenciales, sus diferencias y similitudes, así como su sentido y relevancia para el desarrollo disciplinar.

I.1 Integra a su discurso y argumentación el léxico, nomenclatura y conocimientos sobre las estructuras académicas que sustentan la investigación disciplinar

I.2 Debate activamente y con propiedad sobre temáticas vinculadas con investigación disciplinar

II. Conoce y observa diferentes enfoques, áreas y paradigmas de investigación propia del Diseño, comprendiendo sus roles, problemáticas y aportes en el desarrollo global de la disciplina.

II.1 Enumera los diferentes paradigmas y tipologías de investigación disciplinar dando cuenta de su comprensión al profundizar en la definición de cada uno de ellos

II.2 Discrimina las situaciones en las cuales cada tipología resulta más pertinente que otras en virtud de los problemas, recursos y enfoques epistemológicos presentes.

III. Identifica temáticas, campos y problemas de investigación sistematizando su definición y estableciendo sus potencialidades para el Diseño, determinando los enfoques más apropiados para investigar eficazmente diferentes problemáticas propias del campo disciplinar.

III.1 Plantea proyectos de investigación básicos, utilizando para ello estructuras propias de la disciplina y estableciendo con claridad problemáticas, objetivos, estrategias, justificaciones y actividades de investigación.

IV. Gestiona datos, información y conocimiento con métodos, herramientas e instrumentos propios de la investigación académica, comprendiendo su pertinencia y relevancia en el contexto del Diseño.

IV.1 Genera conocimiento a través de la gestión de fuentes y referencias, logrando la síntesis de ideas y el diálogo entre autores.

IV.2 Presenta el conocimiento desarrollado mediante recursos propios del área como el paper y el poster, comprendiendo su rol en el contexto total de la investigación académica.

IV.3 Utiliza con propiedad entornos y herramientas computacionales propias de la investigación académica actual.

Herramientas y situaciones de evaluación:

Se contemplan 6 momentos de evaluación/calificación:

- 2 debates en grupo, en plenario, donde se evalúan la participación, capacidad argumental y asimilación de los contenidos de carácter teórico de la asignatura.
- 1 evaluación de trabajo en clases
- 1 presentación con apoyo gráfico/medial
- 1 pitch y presentación con poster y apoyo gráfico/medial
- 1 entrega de un artículo académico

13. Requisitos de aprobación

La suma de las calificaciones de acuerdo con la siguiente ponderación: 20% debates sobre temas de investigación en diseño, 40% ejercicios en clase, presentaciones y tareas, 40% Entrega final de la asignatura correspondiente a una presentación, poster y documento escrito aplicando los contenidos de la asignatura.

La suma de estas calificaciones debe ser superior a 4.0 (Escala 1.0 a 7.0 con un decimal). Esta ponderación se establecerá al comienzo del semestre y será conocida por los estudiantes.

Asistencia superior al 70%

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

Rodgers, P., & Yee, J. (Eds.). (2015). The Routledge Companion to Design Research (1st ed.). London, UK: Taylor & Francis - Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315758466>

Cegarra Sánchez, J. (2004). Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. Madrid, España: Díaz de Santos.

Domínguez, S., Sánchez, E., & Sánchez, G. (2009). Guía para elaborar una tesis (1st ed.). Ciudad de México D.F., México: McGraw Hill.

Ferriols Lisart, R., & Lisart, F. F. (2005). Escribir y publicar un artículo científico original. Barcelona, Spain: Ediciones Mayo S.A.

Tolchinsky, L. (Ed.). (2014). La escritura académica. Cuadernos de docencia universitaria n°29. Barcelona, España: Ediciones Octaedro.

Bibliografía complementaria:

Beck, J., & Stolterman, E. (2016). Examining the Types of Knowledge Claims Made in Design Research. *She Ji*, 2(3), 199–214. <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.02.001>

Blessing, L. L. T. M., & Chakrabarti, A. (2002). DRM: A Design Research Methodology. In *Proceedings of Les Sciences de la Conception, INSA de Lyon* (Vol. 4, pp. 1–15). Lyon, France.

Cooper, R. (1997). Design Research Comes of Age. *The Design Journal*, 1(sup1), 1–1. <https://doi.org/10.2752/146069297790219431>

Cross, N. (1999). Design Research: A Disciplined Conversation. *Design Issues*, 15(2).

Frayling, C. (1993). Research in Art and Design. Royal College of Art Research Papers, 1(1), 1–5.

Friedman, K. (2003). Theory construction in design research Criteria: Approaches, and methods. *Design Studies*, 24(6), 507–522. [https://doi.org/10.1016/S0142-694X\(03\)00039-5](https://doi.org/10.1016/S0142-694X(03)00039-5)

Guerrini, L. (2011). Notes on Doctoral Research in Design. Contributions from the Politecnico di Milano.

Hekkert, P., Keyson, D., Overbeeke, K. C. J., & Stappers, P. J. (1999). The Delft ID Studio Lab Research Through and For Design. In *Design Research in the Netherlands* (pp. 133–142). Amsterdam, The Netherlands.

Koskinen, I., Zimmerman, J., Binder, T., Redstrom, J., & Wensveen, S. (2011). *Design Research Through Practice: From the Lab, Field, and Showroom*. *Journal of Mechanical Design* (Vol. 133). <https://doi.org/10.1115/1.4003851>

SISIB Universidad de Chile. (2008). Pauta presentación de tesis Universidad de Chile. Santiago de Chile.

Universidad de Zaragoza (2019). Guía del gestor bibliográfico Mendeley. Zaragoza, Spain.

Stappers, P. J., & Giaccardi, E. (2018). Research through Design. In M. Soegaard & R. Friis Dam (Eds.), *The Encyclopedia of Human-Computer Interaction* (2nd ed.). The Interaction Design Foundation.

Stappers, P. J. (2010). Meta-levels in Design Research. *Iasdr2009.Org*, 18–22. Retrieved from <http://www.iasdr2009.org/ap/Papers/Orally Presented Papers/Design Issues/Meta-levels in Design Research - Clarifying the Roles We Play in Design, Research, and Elsewhere.pdf>

Recursos web.

REVISTA CHILENA DE DISEÑO. CREACIÓN Y PENSAMIENTO

<https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/index>

REVISTA 180

<http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180>

DESIGN ISSUES

<http://www.mitpressjournals.org/dii>

DESIGN STUDIES

http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws_home/30409/editorialboard

INTERNATIONAL JOURNAL OF DESIGN

<http://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign>

JOURNAL OF VISUAL CULTURE

<http://vcu.sagepub.com//>

JOURNAL OF DESIGN HISTORY

<https://academic.oup.com/jdh>

CRITICAL INQUIRY

<http://criticalinquiry.uchicago.edu//>

AIGA / THE PROFESSIONAL ASSOCIATION FOR DESIGN

<https://www.aiga.org/>

DESIGN RESEARCH SOCIETY

<http://www.drs2010.umontreal.ca/>

INTERNATIONAL JOURNAL OF ART & DESIGN EDUCATION

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14768070>

