



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

### TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

Sub-nombre o epígrafe si lo hubiera (cursos Avanzados)

AREA	TEORICO	CARACTER	
PROFESOR		REGIMEN	
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	6
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS		NIVEL REF	

### JUSTIFICACION

Corresponde a una asignatura que presenta un conjunto acotado de definiciones, epistemología, propuestas metodológicas y modelos teóricos que analizan, desarrollan y examinan críticamente el fenómeno de la comunicación. El ramo aborda los tópicos necesarios para explicar las causas, las formas y los momentos en que se produce el acto de la comunicación, y los elementos conceptuales de la comunicación que subyacen en los objetos del diseño. El curso se desarrolla a partir de bases teóricas comúnmente aceptadas en la disciplina, se complementa con salidas a terreno, observación y realización de ejercicios prácticos de análisis, y concluye con la elaboración de fundamentos de defensa de proyectos de diseño de comunicación visual.

### REQUISITOS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

#### Ambito Cognitivo:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Conocimientos sobre el área de estudios y la profesión.
- Habilitación para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.

#### Ambito Procedimental:

- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## **Ambito Actitudinal:**

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad creativa.
- Compromiso con la realidad.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. La comunicación como intercambio de información
- 1.2. La comunicación como fenómeno sociológico
- 1.3. La comunicación como fenómeno psicológico
- 1.4. La comunicación como fenómeno económico
- 1.5. Comunicación y Diseño

### UNIDAD 2: TEORÍAS CLÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN

- 2.1. Funcionalismo estructuralista
- 2.2. Perspectiva del Evolucionismo
- 2.3. El modelo del Conflicto Social
- 2.4. Interaccionismo simbólico
- 2.5. Enfoques psicológicos
- 2.6. Teoría cognitiva sistémica de la comunicación
- 2.7. Teoría de la recepción

### UNIDAD 3: MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

- 3.1. Modelos de la escuela norteamericana
- 3.2. Modelos de la escuela europea
- 3.3. Los modelos y las teorías clásicas de la comunicación
- 3.4. Estudio de casos

### UNIDAD 4: PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN

- 4.1. Problemas de contaminación (incrustación de códigos)
- 4.2. Problemas de obstrucción (superposición de códigos)
- 4.3. Problemas de saturación (sintaxis excesiva)
- 4.4. Problemas de precisión (enfoques y profundidades)



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- 4.5. Problemas de déficit (pasivo de comunicación)
- 4.5. Problemas de dispersión (comunicación asistémica)
- 4.6. Estudio de casos

#### UNIDAD 5: INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN

- 5.1. La comunicación como objeto de estudio
- 5.2. Metodología de investigación
- 5.3. Diagnóstico general y particular
- 5.4. Conclusiones

#### UNIDAD 6: PROYECTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 6.1. El informe del proyecto de comunicación
- 6.2. La investigación
- 6.3. Maqueta del proyecto de comunicación
- 6.4. Presentación del proyecto
- 6.5. Impacto social del proyecto de comunicación

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición oral de los diferentes tópicos comprendidos en el programa de estudios.  
Presentación de materias y diagramas por medio de audiovisuales.  
Análisis de casos y discusiones socializadas.  
Discusiones bibliográficas según sean las materias tratadas.  
Presentación de trabajos por parte de alumnos y corrección crítica de los argumentos y enunciados.

### SISTEMA DE EVALUACION

Evaluaciones parciales  
Evaluación acumulativa por semestre  
Entrega de paper  
Elaboración de un proyecto de Teoría de la Comunicación

### DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

Leonor Arfuch et. al., Comunicación y diseño, paper  
Roland Barthes, La retórica de la imagen.  
Joan Costa, Imagen corporativa.  
N. Chaves, La imagen corporativa, GG, Madrid.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ML. DE Fleur, Teorías de la comunicación de masas.

J. Fresnara, Diseño gráfico y comunicación, Ed. Infinito, Buenos Aires.

J. Greimas, Diccionario razonado del lenguaje, Ed. Gredos, Madrid.

M. MacLuhan, La galaxia Gutemberg.

J.J. Rousseau, El contrato social.

G. Stewart, La tierra permanece.

Schiffman - Kanuk, Comportamiento del consumidor.

L. Vilches, La lectura de la imagen, Ed. Paidós, Buenos Aires.

E. Otero, Teorías de la comunicación, Ed. Universitaria, Santiago de Chile.

M. Wolf, La investigación de la comunicación de masas.