



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Nombre	CÓDIGO
Economía y Administración	DIH-208 DGH-208

AREA		CARACTER	
PROFESORES	Sofia Lobos Araya/Carlos Hartley/Victor Molina	REGIMEN	
AYUDANTE		HORAS Doc. Directa	3
		CREDITOS	----
REQUISITOS	Matemáticas		NIVEL REF

JUSTIFICACION

En el contexto de globalización y creciente adopción de tecnologías de información y comunicación, cada vez es más importante el desarrollo de habilidades de gestión que permitan materializar proyectos de innovación en diversas industrias productivas.

El curso Economía y Administración está diseñado para entregar herramientas conceptuales y teóricas que permitan a los estudiantes de Diseño identificar las oportunidades y las necesidades del mercado, de modo de entregar soluciones creativas que contribuyan al desarrollo económico.

REQUISITOS

Aprobación de ramo Matemáticas, correspondiente a primer año de la carrera de diseño.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Objetivo General

Conocer los elementos que participan en el fenómeno económico y de la administración, distinguiendo el rol del diseño en el fomento de innovación y emprendimiento

Objetivos Específicos

1. Reconocer la relación funcional entre el Diseño y la búsqueda de soluciones eficientes al problema económico.
2. Aplicar conocimientos a nivel teórico de economía y gestión en proyectos académicos y profesionales
3. Identificar los elementos y fenómenos de mercado, desarrollando análisis de situación como antecedentes básicos de un proyecto de diseño.
4. Desarrollo de análisis crítico-conceptual sobre el fenómeno económico los roles de los diversos actores dentro de una organización productiva
5. Determinar las características de una organización empresarial de Diseño.
6. Aplicar técnicas de planificación y control de gestión en la administración de Proyectos y empresas de Diseño.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
 CARRERA DE DISEÑO
 CARRERA DE GEOGRAFÍA
 ESCUELA DE PREGRADO
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA TENTATIVO

1er Semestre	Nº		
Mes	Día	Semana	Temática
Marzo	14	1	Presentación e introducción al curso
	21	2	Semana Mechona
	28	3	Economía y administración como ciencias sociales El problema económico (costo de oportunidad, tipos de bienes) y cómo éste se traduce en decisiones empresariales
Abril	4	4	Características de las organizaciones, sector público/privado //Concepto de oferta y demanda / Definición de idea de negocio, TPF (intro Produccion total de factores)
	11	5	Grupo 1: Oportunidades, necesidades y clientes
			Unidades económicas Familia y empresa
			Grupo 2: Ventajas competitivas Factores y procesos productivos
	18	6	Feriado
25	7	Medición de la actividad económica//Definición de industria y sus componentes	
Mayo	2	8	Grupo 3: El rol del estado en el fomento de la industria
			Grupo 4: Institucionalidad tras importación de bienes // Comercio exterior
	9	9	Caso 1//Presentación invitado 1 (enfocado en gestión de organizaciones, por definir)
	16	10	Grupo 5: Diseño y proceso productivo
			Grupo 6: Crecimiento y fomento a la producción
	23	11	Salida a terreno, visita empresa
29	12	Grupo 7: Generación de externalidades	
		Grupo 8: Bienes públicos	
Junio	6	13	Grupo 9:La administración de un negocio de diseño
			Grupo 10: El rol de la planificación
	13	14	Entrega análisis crítico
			Caso 2 / Presentación invitado 2
20	15	Preparación presentaciones trabajo grupal	
27	16	1era Presentación grupal proyecto anual- Definicion del proyecto, argumentación (máximo 10 minutos de presentación más preguntas)	
Julio	4	17	Clase de resumen semestre
	11	18	Notas finales



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
 CARRERA DE DISEÑO
 CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

2do Semestre		Nº	
Mes	Día	Semana	Temática
Agosto	1	19	Gestión de Marketing: Estrategia y gestión de marketing
	8	20	Gestión de Marketing: Segmentación y posicionamiento de mercado, análisis FODA (aplicado a trabajo grupal)
	15	21	Feriado
	22	22	El giro a la formalización y fomento al emprendimiento: Industrias creativas//Invitado 3
	29	23	2nda Presentación grupal proyecto anual - Estrategia de Marketing
Septiem	5	24	Gestión operacional: Estrategia de suministro
	12	25	Gestión operacional: Control de gestión, programación de proyectos-carta gantt
	19	26	Vacaciones
	26	27	Gestión financiera // Presentación invitado 4
Octubre	3	28	Tipos de financiamiento
	10	29	Definición de presupuesto
	17	30	3era Presentación grupal proyecto anual - Estrategia de operacional y financiera (10 minutos más preguntas)
	24	31	Gestión RRHH: tipos de organizaciones y trabajo en equipo
	31	32	Feriado
Noviem	7	33	3era presentación grupal (máximo 20 minutos de presentación, más preguntas)
	14	34	3era presentación grupal (máximo 20 minutos de presentación, más preguntas)
	21	35	Estado, empresa y sociedad //Entrega trabajo escrito final
	28	36	Clase de resumen semestre
Diciem	5	37	Notas finales



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

El curso contempla la combinación de métodos de aprendizaje, incluyendo clases expositivas, análisis y discusión de casos, visita a terreno y expositores invitados. Se espera que los estudiantes tomen un rol activo durante la cátedra, por lo que se dará por sentado que han revisado la literatura sugerida con antelación a la misma (la profesora se reserva el derecho de modificar y/o agregar literatura en función de logro de los objetivos del curso, lo cuál será notificado con la debida antelación).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La aprobación del curso dependerá de la obtención de nota superior a 4,0, la cuál corresponderá a un promedio ponderado de las evaluaciones realizadas durante el año:

1er Semestre (50% nota final)

1. Presentaciones grupales (60%)



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Presentación 1: Revisión bibliográfica (30%)

Al inicio del semestre se distribuirá aleatoriamente los temas a cubrir semanalmente por grupos de estudiantes (número a definir), los cuáles darán origen a una presentación durante a la clase junto a un informe resumen (no superior a 1000 palabras) que será distribuido entre sus compañeros.

Dada la naturaleza de los trabajos, es responsabilidad de los estudiantes contactar al profesor(a) con anticipación suficiente para discutir bibliografía y formas de abordar la presentación. Por otra parte, el material que será distribuido en clase deberá ser enviado al profesor(a) el día miércoles previo a la clase, de modo de ajustar su contenido a los objetivos del curso. Esta es una condición imperativa, la cuál de no ser cumplida, tendrá como consecuencia una rebaja en la nota máxima de la presentación a 5,0.

Tanto las presentaciones como la discusión de temas surgidos a partir de ella durante la clase serán considerados materia pertinente a desarrollar en los casos.

Presentación 2: Definiciones proyecto anual (30%)

Durante todo el año los estudiantes trabajarán en la definición de un proyecto, el cuál tendrá como resultado el diseño conceptual necesario para el desarrollo de un emprendimiento ligado a la industria del diseño. El objetivo de dicho trabajo es que los estudiantes apliquen los conceptos revisados en clases junto a desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

En esta presentación, los estudiantes deberán exponer los objetivos y argumentación base para la realización hipotética del proyecto.

2. Análisis crítico de visita terreno (40%)

Al final del semestre se visitará una empresa ligada al rubro del diseño. A partir de esta actividad el estudiante realizará una análisis crítico de la institución, desde la perspectiva de alguno de los tópicos revisados durante el semestre (ej. tipos de consumidores, insumos, ventajas comparativas, etc.).

El informe resultante será evaluado en función del manejo conceptual-teórico aplicado al caso, por lo que tanto las descripciones y aseveraciones deberán estar siempre fundamentadas por bibliografía ad-hoc. No deberá exceder las 3.000 palabras incluyendo citas bibliográficas.

2do Semestre (50% nota final)

1. Segunda presentación trabajo anual (15%): Aplicación de conceptos de gestión de marketing



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

2. Tercera presentación trabajo anual (15%): Aplicación de conceptos de gestión operacional y financiera

3. Presentación resumen de trabajo anual (30%), el cuál deberá incluir el plan de gestión de RRHH.

4. Informe final (30%): resumen escrito de los contenidos presentados durante el semestre, el cuál no deberá exceder las 6.000 palabras incluyendo bibliografía.

5. Evaluación grupal (10%): Con el objetivo de asegurar una distribución equitativa de la carga de trabajo entre los integrantes de cada grupo, al final del semestre los estudiantes deberán completar una pauta entregada por la profesora, en la que evaluarán el trabajo de sus compañeros en diversos ámbitos.

(*) Nota sobre presentaciones grupales: Debido al carácter de la evaluación, toda ausencia que no esté debidamente justificada equivaldrá a nota 1,0. En contrario, el porcentaje se sumará a la nota obtenida en la siguiente presentación.

Trabajos optativos: Estudios de caso

Durante el año (fechas a definir) se desarrollarán cuatro trabajos grupales de carácter optativo durante la última hora, los cuáles tienen como objetivo desarrollar la capacidad de análisis de los conceptos discutidos en las clases previas junto a ofrecer la oportunidad de elevar nota final del curso.

El trabajo realizado durante clases dará lugar a un informe escrito, el cuál deberá ser enviado vía mail antes de las 11.50pm del mismo día (a partir de las 12 am computador del profesor(a) se descontará un punto de la nota final por día de atraso).

Cada informe deberá incluir las conclusiones del análisis del caso y las recomendaciones para la acción. No deberá exceder las 1.000 palabras incluyendo citas bibliográficas.

Los estudios de caso equivaldrán a un 10% de la nota final del ramo sí y solo sí se cumplen las siguientes condiciones:

- Asistencia (y participación en clases) sobre 75% del año (es decir, 28 clases en total)
- Nota promedio en los estudios de caso sobre 4,5
- Entrega de al menos 3 trabajos optativos.

Los estudiantes que cumplan los requisitos mencionados optarán a contar con una nota final equivalente al promedio de las dos mejores notas.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Normas de presentación trabajos escritos

1. Dado el objetivo y naturaleza del curso, como es el desarrollo de análisis crítico y conceptual de los contenidos (más allá de las habilidades artísticas), los informes deberán cumplir con un formato estándar (tamaño carta, letra Arial o Times New Roman 12, interlineado 1.5). El uso de imágenes y/o diagramas deberá estar respaldado por el consecuente análisis.

2. Entre los objetivos de la evaluación se considera el desarrollo de capacidad de expresión clara y concisa de nuevas y frescas ideas, por lo que la realización de resúmenes de caso y/o teoría, no serán positivamente evaluados dado que no corresponden al objetivo final de la evaluación.

El contenido de los trabajos escritos debe cumplir un límite máximo de número de palabras, razón por la cuál todo reporte deberá incluir en la portada el conteo correspondiente (informes cuyo número de palabras sea mayor al solicitado no serán leído a partir del límite máximo, por lo que se sugiere poner en práctica el poder de síntesis).

3. Todo tipo de copia, plagio o extracción de trabajos y/o publicaciones de terceros (medios escritos, digitales, etc.) será causal de nota 1 en el trabajo correspondiente junto a la consecuente amonestación, la cuál corresponderá al desarrollo de un trabajo de análisis escrito de carácter obligatorio que equivaldrá al 30% de la nota final del curso. Dicho trabajo estará relacionado con la importancia del respeto a la propiedad intelectual (bibliografía por especificar) y no deberá exceder las 3.000 palabras.

Los estudiantes deberán interiorizarse con los sistemas de referencia bibliográfica, de modo de evitar malos entendidos.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

BIBLIOGRAFIA

- "La economía del sector público" Joseph Stiglitz, capitulos 1,4,5,6
- "Dinamica de las empresas y economia" O. C. Ferrel y Geoffrey Hirt, Séptima Edición, McGraw-Hill, 2010
- SERCOTEC, Ministerio de Economía del Gobierno de Chile. (2011). Manual para Emprendedores de Chile 2011. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Ministerio de Economía del Gobierno de Chile. Mi Empresa, Guía práctica para emprender en Chile. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Diseño y rentabilidad social-"Un nuevo entorno: El mundo del siglo 21"
- Why promote innovation? The key to economic, social, and environmental progress -World Bank
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Ministerio del Interior del Gobierno de Chile. Cuentos de seis proyectos innovadores. Santiago: Gobierno de Chile.