



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Nombre	
Antropología Cultural DH-107	

AREA	Teórico	CARACTER	OBLIGATORIO		
PROFESOR	Alvaro Gaínza Veloso	REGIMEN	ANUAL		
AYUDANTE	Por definir	HORAS (D.Directa)	1,5		
MONITOR(E S)	Por definir	CREDITOS			
REQUISITOS	COD. ASIGN.			NIVEL REF	anual

### JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al desarrollo del Perfil Profesional del Diseñador en el ámbito de conceptos y elementos básicos del análisis cultural sobre las sociedades humanas actuales y entrega un panorama general del fenómeno cultural en culturas originarias existentes en Chile. Se aborda el fenómeno de la cultura como construcción social de significados en prácticas de producción y reproducción de la vida en sociedad. Con ello se espera reflexionar y observar fenómenos socioculturales y proyectar trabajo aplicado sobre ello. Lo anterior, se complementará con la presentación de casos prácticos de manera expositiva y/o en salidas a terreno. Se otorgarán las herramientas básicas para que los alumnos comprendan y manejen correctamente conceptos básicos de la antropología cultural y Etnodiseño en la construcción social de los objetos en la producción humana.

### REQUISITOS

Sólo los reglamentarios.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

Ámbito Cognitivo

Entrega una visión general del quehacer de la Antropología cultural a través del desarrollo de



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

problemas, conceptos fundamentales y áreas temáticas actuales.

Introduce la construcción social y cultural de objetos efectuada por el hombre, desde la perspectiva de la Antropología cultural; conocer y discutir conceptos básicos que permitan relacionar al Diseño con el fenómeno de la cultura y la producción simbólica.

Conocimiento sobre el fenómeno étnico-cultural en poblaciones contemporáneas.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## CONTENIDOS

### **UNIDAD I: Introducción a la Antropología**

El campo de estudio de la Antropología: delimitación de los intereses disciplinarios de la Antropología; el par naturaleza/cultura, aproximación general al concepto de cultura.

La especialización disciplinaria de la Antropología: ramas y sub-disciplinas.

La relación "sujeto - objeto" como clave epistemológica:  
Positivismo, fenomenología social, y perspectivas dialécticas de la producción social de la cultura

La cultura como fenómeno social y como construcción de significados sociales.

De la Fenomenología social a la Etnometodología

La Antropología cultural y su relación con las otras disciplinas sociales y humanas. La Antropología y el Diseño.

Algunas fuentes de la reflexión antropológica cultural: la construcción significativa del orden social.

### **UNIDAD II: diseño e iconografía.**

La construcción social de los objetos y artefactos

La iconografía y diseño en distintas culturas (cazadores recolectores)

### **UNIDAD III Universalismo y particularismo: la naturaleza del fenómeno de la Cultura.**

Del evolucionismo al materialismo cultural. Linealidad de los procesos de carácter universal en el desarrollo del hombre y la cultura.

Positivismo, hermenéutica y perspectiva dialéctica en la constitución de la sociedad y la cultura.

Relativismo cultural. Sentido y significado en la cultura.

### **UNIDAD IV Culturas en Chile.**

Culturas y poblaciones indígenas contemporáneas de Chile: Etnodiseño y utilización de los recursos naturales.

Cosmovisión: Organización social, Economía, Tecnología, Vestimentas, Vivienda, Religión y Ritos.

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## (METODOLOGÍA)

Se utilizarán básicamente las siguientes estrategias:

se contempla un trabajo integrado de diferentes metodologías, dando énfasis a la reflexión y el debate teórico-práctico en ámbitos de la cultura material e inmaterial.

Clases expositivas

Estudios de caso y trabajo de campo

Trabajos prácticos individuales y grupales

Charlas y diálogos con invitados

Elaboración trabajo final

## SISTEMA DE EVALUACION

Cuadro pruebas escritas	:	50%
Ejercicios prácticos	:	30%
Trabajo de investigación bibliográfica	:	20%

## DOCUMENTACION

**Bibliografía y fuentes online a utilizar: libros, revistas, normas, sitios web, blogs, etc.**

Barthes R. 1971. *Elementos de Semiología*. Alberto Corazón Editor, España.

Baudrillard J. *Crítica a la Economía política del signo*. En: Ed. Gedisa, 1996.

Baudrillard J. 1969 *El sistema de los objetos* Ed. Siglo XXI, México

Beck, Ü. 1998. *El Caos del amor*

Berger Peter y Luckmann Thomas 1972:

*La construcción social de la realidad*; Amorrortu, B. Aires, Argentina.  
(cap: Legitimación de los "Universos Simbólicos".)

Boom J. *Otras tribus, otros escribas*. (Cap I y Cap II). Ed. Fondo de Cultura Económica, 1993.

Childe G. *Los orígenes de la civilización*. v. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 1975.

Cicourel, A., 1980: *El lenguaje y el sentido*, en: *El método y la medida en Sociología*, Editora Nacional, Madrid, España.

Debord Guy 1992: *La sociedad del espectáculo*; Editorial Pre-textos, Madrid, España



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Eriksen, T. 1996. *The epistemological status of the concept of ethnicity*. En: *Anthropological Notebook*, Ljubljana, Eslovenia.

Gaínza, A.: selección de textos a cargo del Profesor;

Garfinkel, Harold 1996:

"¿Qué es la Etnometodología?" en: *Revista de la Academia, UAHC*, N° 2, (pp. 81 a 109)

Geertz, C. 1992. *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Barcelona, España.

Geertz C: 2000. *La descripción densa*. Clifford. En: *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa, Giménez, G. 2000. *Identidades étnicas: estado de la cuestión*. En: *Los retos de la etnicidad*, L. Reina Coord.: Ciesas-INI-Porrúa. México

Grebe M. *Culturas Indígenas de Chile. Un estudio preliminar...* Pehuén, Santiago, 1998.

Hidalgo, J.; Schiappacasse, V.; Niemayer, H.; Aldunate, C.; P. Mege (Eds.). *Culturas de Chile Etnografía, sociedades indígenas contemporáneas y su ideología*. Ed. Andrés Bello, Santiago, 1996.

Herskovits M. *El hombre y sus obras*. (Cap.I, Cap.II). Ed. Fondo de Cultura Económica, 1992.

Morales H. *Estrategias tecnológicas en pastores atacameños de altura*. Universidad de Chile, Santiago, 1997.

Morales, H. 2006. Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *El jardín de los senderos que se encuentran*. UNESCO, Montevideo, Uruguay.

Schütz, Alfred (1973): *Las estructuras del mundo de la vida*; Editorial Amorrortu, Buenos Aires, argentina. Primera parte:

Cap. 1: *El mundo de la vida y la actitud natural*; pp. 25 a 40.

Cap. 2: *Las estratificaciones del mundo de la vida*; pp. 41 a 54.

Stavenhagen, R. 1992. La cuestión étnica: algunos problemas teórico metodológicos en *Estudios Sociológicos* vol.X, 28: 23-34.

Stavenhagen, R. 2000. *Conflicto Étnico y Estado nacional*. United Nations Research Institute for Social Development. Publicado por Siglo XXI, México.

Taussig, M. 1995. *Un Gigante en Convulsiones: El Mundo Humano como Sistema Nervioso en Emergencia Permanente*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Toro, José María 2013: *La sabiduría de vivir*; editorial Desclée de Brouwer, Bilbao, España.

Zizek, S. y Jameson. F. 2001. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*.



**fau**

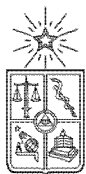
CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Zizek, S. 1998. *Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

<http://etnopolitica.blogspot.com/>

[www.cultura-urbana.cl](http://www.cultura-urbana.cl)



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Nombre	CÓDIGO
Antropología Cultural	DH-107

AREA	Teórico	CARACTER	OBLIGATORIO
PROFESOR	Héctor Morales Morgado	REGIMEN	ANUAL
AYUDANTE	RODRIGO AZOCAR	HORAS (D.Directa)	1,5
MONITOR(ES)	Por definir	CREDITOS	
REQUISITOS	COD. ASIGN.	NIVEL REF	anual

### JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al desarrollo del Perfil Profesional del Diseñador en el ámbito de conceptos y elementos básicos del análisis cultural sobre las sociedades humanas actuales y entrega un panorama general acerca de las poblaciones y culturas originarias existentes en el Chile. En la idea de observar fenómenos socioculturales y proyectar trabajo aplicado sobre ello. Lo anterior, se complementará con la presentación de casos prácticos de manera expositiva y/o en salidas a terreno. Se otorgarán las herramientas básicas para que los alumnos comprendan y manejen correctamente conceptos básicos de la antropología y Etnodiseño en la construcción social de los objetos en la producción humana.

### REQUISITOS

Sólo los reglamentarios.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

Ámbito Cognitivo

Entrega una visión general del quehacer de la Antropología cultural, a través de su desarrollo disciplinario, problemas, conceptos fundamentales y áreas temáticas actuales.

Introduce la construcción social y cultural de objetos efectuada por el hombre, desde la perspectiva de la Antropología cultural, conocer y discutir conceptos básicos entre Antropología cultural y Diseño.

Conocimiento sobre el fenómeno étnico-cultural en poblaciones contemporáneas.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
**ESCUELA DE PREGRADO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## CONTENIDOS

### **UNIDAD I: Introducción a la Antropología**

El campo de estudio de la Antropología: delimitación de los intereses disciplinarios de la Antropología; el par naturaleza/cultura, aproximación general al concepto de cultura.

La especialización disciplinaria de la Antropología: ramas y sub-disciplinas.

La Antropología cultural y su relación con las otras disciplinas sociales y humanas. La Antropología y el Diseño.

Las fuentes de la reflexión antropológica: la Antropología en su fase pre-académica.

### **UNIDAD II: Prehistoria, diseño e iconografía.**

La construcción social de los objetos y artefactos.

La iconografía y diseño en cazadores recolectores

### **UNIDAD III Universalismo y particularismo: la naturaleza del fenómeno de la Cultura.**

Del evolucionismo al materialismo cultural. Linealidad de los procesos de carácter universal en el desarrollo del hombre y la cultura.

Estructuralismo y modelos de pensamiento. Organización fundamental de la cultura.

Relativismo cultural. Sentido y significado en la cultura.

### **UNIDAD IV Marketing Multicultural**

Etnicidades Empresa S. A.

Estrategias de mercado de los autóctono y la ancestralidad

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se utilizarán básicamente las siguientes estrategias:

se contempla un trabajo integrado de diferentes metodologías, dando énfasis a la reflexión y el debate teórico-práctico en ámbitos de la cultura material e inmaterial.

- Clases expositivas
- Estudios de caso y trabajo de campo
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Charlas y diálogos con invitados
- Elaboración trabajo final





**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## SISTEMA DE EVALUACION

Cuadro pruebas escritas	:	50%
Ejercicios prácticos	:	20%
Trabajo de investigación bibliográfica	:	30%

## DOCUMENTACION

### **Bibliografía y fuentes online a utilizar: libros, revistas, normas, sitios web, blogs, etc.**

Anderson Benedict, 1983 *Comunidades imaginadas Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México : FCE.

Barthes R. 1971. *Elementos de Semiología*. Alberto Corazón Editor, España.

Baudrillard J. *Crítica a la Economía política del signo*. En: Ed. Gedisa, 1996.

Baudrillard J. 1969.. *El sistema de los objetos* Ed. Siglo XXI, México

Boom J. *Otras tribus, otros escribas*. (Cap I y Cap II). Ed. Fondo de Cultura Económica, 1993.

Childe G. *Los orígenes de la civilización*. v. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 1975.

Comaroff Jean y comaroff John, 2011 *Etnicidad S.A*, Buenos Aires : Katz Editions.

GARCIA MARTINEZ Alfonso, 2004 "A vueltas con la etnicidad: ¿ De qué sirve el concepto de "etnia"?" *Educatio*, n.º 22

Eriksen, T. 1996. *The epistemological status of the concept of ethnicity*. En: *Anthropological Notebook*, Ljubljana, Eslovenia.

Geertz, C. 1992. *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Barcelona, España.

Geertz C: 2000. *La descripción densa*. Clifford. En: *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa, Giménez, G. 2000. *Identidades étnicas: estado de la cuestión*. En: *Los retos de la etnicidad*, L. Reina Coord.: Ciesas-INI-Porrúa. México

Grebe M. *Culturas Indígenas de Chile. Un estudio preliminar...* Pehuén, Santiago, 1998.

Gimenez Gilberto, 2006 "El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad", *Cultura y Representaciones sociales* nº1

Hidalgo, J.; Schiappacasse, V.; Niemayer, H.; Aldunate, C.; P. Mege (Eds.). *Culturas de Chile Etnografía, sociedades indígenas contemporáneas y su ideología*. Ed. Andrés Bello, Santiago, 1996.

Lévi-Strauss C. *El análisis estructural en lingüística y antropología*. En: *Antropología Estructural*. Ed. Paidós.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Linton R. *Estudio del hombre* .(Cap.I).. Ed. Fondo de Cultura Económica.1972.

Herskovits M. *El hombre y sus obras*. (Cap.I, Cap.II). Ed. Fondo de Cultura Económica, 1992.

LATOUR Bruno, 1983 "Give Me a Laboratory and I will Raise the World", en KNORR CETINA y MULKAY (eds.), *Science Observed: Perspectives on the Social Study of Science*, Londres : Sage, pp. 141-170.

Martinez de Albeniz Iñaki y Gatti Gabriel, 2006 "Banalización de la identidad, cultura experta y sociedad del conocimiento. El estudio de la identidad colectiva en el País Vasco hoy", *Azkoaga* n13, pp 5-22

Mascareño Aldo,2007 "Sociología de la cultura. La deconstrucción de lo mapuche", *Centro de Estudios Públicos*, n° 105.

Morales H. *Estrategias tecnológicas en pastores atacameños de altura*. Universidad de Chile, Santiago, 1997.

Morales, H. 2006.Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *El jardín de los senderos que se encuentran*". UNESCO, Montevideo, Uruguay.

MURIEL Daniel, 2008 El Patrimonio como tecnología para la producción et la gestión de identidades en la sociedad del conocimiento, *Revista de Antropología* n°19 pp.63-87

Stavenhagen, R. 1992. La cuestión étnica: algunos problemas teórico metodológicos en *Estudios Sociológicos* vol.X, 28: 23-34.

Stavenhagen, R. 2000. *Conflicto Étnico y Estado nacional*. United Nations Research Institute for Social Development. Publicado por Siglo XXI, México.

Taussig, M. 1995. *Un Gigante en Convulsiones: El Mundo Humano como Sistema Nervioso en Emergencia Permanente*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Zizek, S. y Jameson. F. 2001. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Zizek, S. 1998. *Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

<http://etnopolitica.blogspot.com/>

[www.cultura-urbana.cl](http://www.cultura-urbana.cl)